

ARABISKO

MARCH 2014 - ISSUE 13

LONDON

أرابيسك

Emirati woman
*named one of the world's
best police officers*

Jumeirah launches
\$685 Friday brunch

London fashion week

الأمير خالد بن سلطان
شبل من ذاك الأسد

**في الإعلام العربي . .
جسد المرأة سلعة**

أحلام حجي :

**سيده أعمال إضافة إلى كونها
ملكة جمال الشرق الأوسط**



S H E Z A N

— THE RESTAURANT —



S Shezan has been serving the finest Indian and Pakistani cuisine for over forty years and continues to offer an exciting selection of Indian and Pakistani favourites from the well-appointed Menu and la carte and its attentive and friendly service complements the comfortable candle-lit surroundings.

تناول أكلتنا المفضلة البرياني المحضرة من قبل طبابخنا المميزين
توصيل الطلبات الى الفنادق والمنازل
ليلة جاز كل يوم جمعة وسبت

16-22 Cheval Place off Montpellier Street Knightsbridge, London SW7 1ES
02075849316

www.shezan.co.uk



Explore the beautiful hand crafted jewellery at Angelica London

**Spend £50 and receive a free gift
with your purchase**



Offer ends on 31.03.14
Angelica London, First Floor
Westfield London Shopping Centre
Opposite Mango
Tel: 0208 743 7452

MARCH 2014

CONTENTS

ARABISK
LONDON
أرابيسك



FEATURE

5	REPORT	29	REPORT
7	ARABIC BUSINESS NEWS	31	WATCHES
17	INTERVIEW	35	BEAUTY TUTORIALS
21	SPORTS	39	LONDON FASHION WEEK
23	MOTORS	42	EVENT
25	TECHNOLOGY	67	ENGLISH BUSINESS NEWS
27	TRAVEL	72	LIFE STYLE

Director

Adnan Haj Omar

Chief Executive Director

Saleh Lubani

Chief Executive Officer

Nasser Abou Khachab

Marketing Manager

Duha El-Souss

Photographer

Shakeel Afzal

Editors Team

Fatemah Haj Omar

Shaimaa Raouf

Graphic Designer

Mohamed Saad Gaber

Designer Assistant

Wael Tatari

Belsize Business Centre

Suite 224

258 Belsize Road

LONDON

NW6 4BT

United Kingdom

Office Tel: 020 7316 1891

Mobile : 07977 767777

07455 951853

W : www.arabisk-magazine.co.uk

E : info@arabisk-magazine.co.uk

F : Arabisk Magazine London

T : @ArabiskLND



JACK ROW

EXCLUSIVE WRITING INSTRUMENTS
AND ACCESSORIES



"AS A BRITISH CRAFTSPERSON AND DESIGNER, MY FOREMOST AIM IS TO PRODUCE INNOVATIVE, BEAUTIFUL AND EXTRAORDINARY PRODUCTS, WHICH ARE OF THE UPPERMOST QUALITY IN BOTH MATERIALS AND DESIGN. I TAKE GREAT PRIDE IN THE KNOWLEDGE THAT THE PIECES I DESIGN AND MAKE WILL BE VALUED AS WORKS OF ART, AS MUCH AS FUNCTIONAL ITEMS, TO BE PASSED DOWN FROM GENERATION TO GENERATION."

JACK ROW - ARTIST'S STATEMENT

Harrods

HARRODS GREAT WRITING ROOM

E-MAIL: JACK@JACKROW.COM

WWW.JACKROW.COM

الأمير خالد بن سلطان

شبل من ذاك الأسد



شخصية عرفت بحب الخير و العطاء
لم يؤثر عمله في المجال العسكري
على طيبة قلبه ...

فما بدأه السلف الأمير سلطان يكمله الخلف الأمير خالد فتوحيد قلوب المسلمين و قضاء حاجات الناس و اعتماد سياسة الأبواب المفتوحة ، وعدم رد أصحاب الحاجات هي من صفات صاحب السمو الملكي الأمير خالد بن سلطان .

حيث كرم الأمير خالد بن سلطان بن عبد العزيز المتسابقين الفائزين في حفظ القرآن كاملاً وحفظ ٢٠ جزءاً ، وحفظ ١٥ جزءاً ، وحفظ ١٠ أجزاء ، وكذلك كرم حفاظ السنة النبوية ، كما كرم اللجان المشاركة في المسابقة ، والإعلاميين في مسابقة الأمير سلطان لحفظ كتاب الله التي أقيمت مؤخراً في أندونيسيا .

الأمير خالد شخصية عرفت بحب الخير و العطاء لم يؤثر عمله في المجال العسكري على طيبة قلبه و على دماثة خلقه و روحه .

بل أعطاه ذلك إنفتاحاً أكثر على المجتمع السعودي فهو إعلامي بإمتياز من خلال صحيفة الحياة اللندنية التي يملكها و قناة ال بي سي اللبنانية . هو رياضي بإحتراف من خلال رئاسته الفخرية لنادي الشباب السعودي و إهتماماته الخاصة بالخيل العربية الأصيلة .

سمو الأمير أبو فيصل أعطى للحياة الأكاديمية نصيبها الخاص من خلال محاضراته في عدد من الجامعات العربية و الأجنبية و كذلك مؤلفاته في المجتمع و السياسة .

من أهم ما يميز إهتماماته هو الماء فالماء بالنسبة له هي سبب البقاء و الوجود لذلك يدعم الكثير من المشاريع و الأبحاث المائية داخل المملكة و خارجها و هذا إن دل على شيء إنما يدل على إهتمامه بالإنسان و قيمته و وجوده .



الأمير تشارلز شارك برقصة العرضة السعودية في الجنادرية



شارك الأمير تشارلز، ولي عهد بريطانيا الذي يقوم بزيارة إلى السعودية، برقصة العرضة التقليدية في مهرجان الجنادرية للثقافة والتراث والذي كان محاطاً بكبار الأمراء من العائلة المالكة.

وحمل الأمير تشارلز أثناء العرضة النجدية في الجنادرية السيف وارتدى الزي التقليدي من كوفية وثوب وعباءة واحاط به النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء الأمير مقرن بن عبد العزيز ووزير الحرس الوطني الأمير متعب بن عبد الله وغيرهما من الأمراء.

والعرضة النجدية من الفنون الحربية التي تتم تأديتها بعد الإنتصار في المعارك، ومن أدواتها البيارق والبنادق والطبول التي يضرب عليها بايقاع يتناغم مع الإنشاد.

وغالبا ما تكرم القيادة السعودية ضيوفها البارزين بالمشاركة في هذه الرقصة التقليدية لأهالي نجد والتي كانت تمجيدا لانتصارهم في المعارك.

وتفقد الأمير تشارلز موقع الدرعية الأثري، مسقط رأس العائلة المالكة، قرب الرياض على أن يلتقي مجموعة من الشباب بحضور نائب وزير الخارجية الأمير عبد العزيز بن عبد الله قبل مغادرته الرياض مساء متوجهاً إلى الدوحة.

ويشار إلى أن بلدة الدرعية التي تتضمن حصنا وقلعة ومباني تراثية خضعت لعملية إعادة ترميم كاملة بحيث أصبحت من المعالم السياحية البارزة في المملكة.

وقد وصل ولي عهد بريطانيا إلى الرياض في زيارة هي الثانية خلال أقل من عام إلى المملكة.

والتقى الأمير تشارلز الأمير مقرن ووزير الخارجية الأمير سعود الفيصل والأمير متعب بن عبد الله الذي دعاه إلى مزرعته في الجنادرية (شمال غرب الرياض)، ورئيس هيئة السياحة الأمير سلطان بن سلمان وغيرهم من الأمراء.

لينا خاشقجي

طالبة دكتوراة سعودية و باحثة في الإعلام و التعليم علقته على الزيارة حيث قالت لأرابيسك :

أعتقد بأن الزيارة تعبر عن عمق العلاقات السعودية البريطانية والصداقة القديمة بين المملكتين.

في إعتقادي إرتداء الأمير تشارلز للزي هو تعبير رمزي قوي لموازة الإتجاه البريطاني لسياسة المملكة الخارجية والداخلية أيضاً.

فمنذ أن ابتدأ الضغط الإعلامي العالمي لتغيير بعض الإتجاهات السعودية الداخلية في مناهج التعليم مثلاً ورفع سقف حقوق المرأة في المجتمع السعودي، لاحظنا إهتمام اللغة الملكية في تفعيل دور المرأة في الحراك السياسي والإقتصادي والإجتماعي، أبرزها تمثيل المرأة بنسبة ٢٠ في المائة في مجلس الشورى وناخبة ومرشحة في المجالس البلدية.

تصدر خير مشاركة الأمير تشارلز للإعلام العربي على أنه حدث حضاري وثقافي والذي لقي أصدائه بين أفراد المجتمع بفرابة وجمال الزي التقليدي على الأمير البريطاني، إلا أن من متابعتي للإعلام الغربي لرصد هذا الخبر، لم يكتفي الإعلام الغربي بوصف جمال الزي على الأمير تشارلز، بل تساءل الإعلام البريطاني خاصة عن نتائج لقاء الأمير مع الملك عبد الله بن عبد العزيز ووزير الخارجية الأمير سعود الفيصل فيما يخص الأحداث الحالية للمنطقة والإتفاقات الإقتصادية المستقبلية بين المملكتين.



لينا خاشقجي



رئيس حكومة المغرب : رفعنا أسعار الوقود حتى لا نستدين

قال رئيس الوزراء المغربي عبد الإله بن كيران إنه اكتشف أن الإصلاح ليس بالسهولة التي كان يتصورها قبل أن يصل حزبه العدالة والتنمية الإسلامي المعتدل إلى السلطة في ٢٠١١.

وقال بن كيران الذي كان يتحدث أمام جمعية خريجي المعهد العالي للإدارة مساء الخميس ، « لما تحملت المسؤولية اكتشفت عمق وحجم الملفات التي كان لي تصور لها مسبقا وملفات أخرى كثيرة .. تحتاج إلى مجهود كبير جداً » .

وأضاف قائلاً: « اكتشفت أن الإصلاح ليس بالسهولة التي كنت » .

وكانت « النسخة المغربية » من احتجاجات الربيع العربي قد أفضت إلى وصول حزب العدالة والتنمية على رأس الحكومة المغربية، متعهداً بمحاربة الفساد وتحقيق العدالة الاجتماعية .

وينتقد عدد من المعارضين رفع الحكومة الحالية للأسعار ، وخصوصاً أسعار المحروقات التي تتمتع بدعم حكومي عن طريق صندوق المقاصة (صندوق الموازنة) .

وقال بن كيران إن حكومته لم تزد سوى أسعار المحروقات على اعتبار أن المغرب لا ينتج مصادر الطاقة وبسبب ارتفاع أسعار النفط في الأسواق الدولية .

وأضاف قائلاً: « إذا لم تزد حكومة بن كيران في أسعار المحروقات ، كانت ستلجأ للإستدانة ، وهذا ليس في صالح الشعب أو البلاد ، لن ألجأ إلى المديونية لكي يحسب لحكومة بن كيران أنها لم ترفع الأسعار » .

وقال بن كيران إن صندوق المقاصة في العام ٢٠١٢ أخذ من « ميزانية الدولة ٥٧ مليار درهم (نحو ٧ مليارات دولار) .. أي ربع الميزانية العامة ، في حين لم تكن تتجاوز هذه الميزانية ٤ أو ٥ مليارات في العشر سنوات الماضية، ومع ذلك كانت الحكومة تشتكي من المقاصة وتطالب بإصلاحها » .

وتدعم المقاصة ، بالإضافة إلى المحروقات ، أسعار الدقيق (الطحين) والزيت والسكر .

حمدان بن راشد :

١٤٠ مليار درهم ميزانية دولة الإمارات

حوالي ٤٦,٢ مليار درهم ، بزيادة قدرها ١,٦ مليار درهم عن ميزانية العام الماضي، إذ بلغت المصروفات والإيرادات التقديرية نفس القيمة ومن دون عجز. وأوضح أن ميزانية العام الحالي توزعت على كل من قطاع الشؤون الحكومية الذي يشغل ما نسبته ٤% من إجمالي الميزانية ، وقطاع البنية التحتية الذي يشغل ما نسبته ٣% من إجمالي الميزانية ، وقطاع التنمية والمنافع الاجتماعية الذي يشغل ٥١% من إجمالي الميزانية ، إضافة إلى مصروفات إتحادية أخرى تشغل نسبة ٤% من إجمالي الميزانية ، واستثمارات مالية بنسبة ١% من إجمالي الميزانية. وأضاف أن الإعتمادات المالية التي خصصتها الحكومة الإتحادية للتعليم التابع لقطاع التنمية والمنافع الاجتماعية استحوذت على نسبة ٢١% من إجمالي الميزانية للعام الحالي ، فيما نالت الصحة في القطاع نفسه نسبة ٨% من إجمالي الميزانية .

أعلن الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم ، نائب حاكم دبي وزير المالية ، أن القيمة التقديرية للدورة الثالثة من ميزانية دولة الإمارات العربية المتحدة ٢٠١٤ - ٢٠١٦ ، وصلت إلى ١٤٠ مليار درهم .

وقال الشيخ حمدان في مؤتمر صحافي إن نسبة الزيادة في الميزانية الحالية بلغت ١٥% عن القيمة التقديرية للدورة الثانية من الميزانية ٢٠١١ - ٢٠١٣ التي بلغت ١٢٢ مليار درهم .

واعتبر أن هذه الزيادة تشير إلى مدى قوة ومتانة الوضع الاقتصادي لدولة الإمارات ، وقدرته على المضي قدماً في تحقيق مزيد من النمو إلى جانب تأكيده قدرة الحكومة الإتحادية على تقديم مستوى راق من الخدمات للمواطنين والمقيمين .

وأفاد بأن حجم الميزانية العامة للإتحاد للسنة المالية ٢٠١٤ . الذي يعد مشروع ميزانية السنة الأولى من خطة الدورة الثالثة من الميزانية ٢٠١٤ - ٢٠١٦ . يبلغ

نخيل تطلق برجها السكني «بالم تاور» بجذع نخلة دبي .

نوم ، وتتميز بإطلالات بانورامية جليلة غاية في الروعة لمشهد الأفق المذهل لمدينة دبي ونخلة جميرا ومياه الخليج العربي .

ومن المقرر الإنتهاء من « بالم تاور » نهاية عام ٢٠١٦ ويشمل أيضاً فندقاً من فئة الخمس نجوم يضم ٢٩٠ غرفة فندقية ومجموعة من مرافق الطعام والترفيه ويعلو سطحه حوض معلق للسباحة ومطعم مطل على البحر من جميع الجهات جميعها متاحة لجميع سكان « بالم تاور » ، حيث سيشغل الفندق الطوابق الـ ١٨ الأولى من البرج .

أطلقت شركة « نخيل » برجها السكني « بالم تاور » الواقع على الواجهة الشاطئية في جذع « نخلة جميرا » دبي ، والذي يضم ٥٥٤ وحدات سكنية فاخرة مخدمومة ومفروشة بالكامل تطلو فندق من فئة الخمس نجوم يتكون من ٥٠ طابقاً ، بحسب « وام » . و « بالم تاور » جزء من مشروع نخيل مول - مركز تسوق وفندق - الواجهة الجديدة للتسوق في قلب الجزيرة الشهيرة عالمياً .. ويضم وحدات سكنية متنوعة مخدمومة ومفروشة بالكامل تتنوع ما بين استوديوهات وغرفة وغرفتين وثلاث غرف

السعودية و دبي

تتصدران القفزة العقارية في الخليج

وبأسعار ١٠٠ ألف ريال ، وهذا السعر كان قبل ٦ أعوام تقريبا بيني للأسرة السعودية منزلا مكونا من ٤ شقق .

سوق العقار في السعودية يعيش مرحلة

إنتعاش على صعيد المخططات ...

المواطن الكويتي لا يستطيع شراء مسكن

حاليا لإرتفاع سعر الذي قد يصل إلى ٣٠٠ ألف

دينار ، ما يعادل مليون دولار ...

العقار الكويتي .. الملاذ الآمن

من جانبه ، قال رجل الأعمال الكويتي سعود صاهود إن سوق العقار في الكويت منتعش منذ عامين تقريبا ، ولا يزال يواصل إرتفاعه ، فقد أثبت العقار أنه الملاذ الآمن ، والعقار برأيي « يمرض ولا يموت »

ونفى أن تكون الأسعار مبالغ فيها في الكويت ، مؤكداً أن الأسعار طبيعية ويحكمها العرض والطلب .

وحول سوق الأسهم العقارية ، قال صاهود إنني لا أثق بالأسهم لغياب الشفافية ، فالكثير من المتفذين بالبورصة قاموا بتخريب البورصة وتلاعبوا بالأسهم وسرقوا الملايين ولم يحاسبهم أحد ، وكانت للأسف سرقاتهم قانونية ، خصوصا في ظل قوانين بائدة وضعت في الستينيات وعلى زمن عملة « الروبية » وليس الدينار ، وهي قوانين جامدة ، في حين أن الزمن يتطور والقوانين تتطور في بلدان العالم ، بينما في الكويت مكانك سر .

شهدت أسواق العقار في دول الخليج إرتفاعات بعضها وصل إلى ٤٠٪ ، وبخاصة في بعض المناطق في إمارة دبي والسعودية والكويت .

ويتوقع خبراء أن يواصل الإنتعاش حضوره في مشهد عام ٢٠١٤ ، خصوصا وأن العقار من القطاعات الآمنة ، ويمثل ملاذاً آمناً للكثير من المستثمرين ، ورغم أن بعض المطورين العقاريين يشكون من غلاء كلفة البناء ومواد الإنشاء ، إلا أن ذلك لا يلغي أن الطلب لا يزال قويا والمعروض لا يكفي في ظل السيولة الكبيرة في الأسواق الخليجية ، ودعم قطاع البنوك في التمويل .

إلى ذلك ، قال الخبير العقاري السعودي باسل أبو السعود إن سوق العقار في السعودية يعيش مرحلة إنتعاش على صعيد المخططات « داخل المدن » ، بسبب قوة الطلب وقلة المعروض ، مؤكداً أن سوق العقار في السعودية في هذا الجانب شهد إرتفاعاً بما بين ٢٠ إلى ٣٠٪ منذ بداية العام الجاري ، وتوقع أبو السعود أن يرتفع العقار بشكل أكبر .

وأوضح أبو السعود أن الإرتفاع لم يأت على الأراضي البيضاء خارج المدن ، وبسبب المضاربات عليها ظلت ثابتة وبعضها هبطت أسعاره .

وأشار أبو السعود إلى أن « التمويل البنكي » أدى إلى قلة المعروض في السوق ، ومن العوامل التي ساهمت في ذلك أيضا عدم توفر الأيدي العاملة في البناء بشكل كاف ، وخروج الكثير من العمالة غير النظامية التي كانت أغرقت السوق قبل حملة التصحيح .

إرتفاع كلفة البناء

وقال أبو السعود إن شركات التطوير العقاري لم تعد مندفة نحو البناء بعد إرتفاع كلفة البناء وقلة الأيدي العاملة ، وقد ارتفعت كلفة البناء مؤخراً إلى أكثر من ٥٠٪ .

وأضاف : « وهو ما دعا الكثير من المستثمرين إلى التردد في الإقدام على الإستثمار ، خصوصا وأنهم يرون أن الكلفة عالية في مقابل قلة الربح ، فالأراضي ارتفعت أسعارها وأصبحت باهظة ، كذلك كلفة مواد البناء » .

ورأى أبو السعود أن مستوى تمويل البنوك يظل محدوداً ، وإرتفاع العقار ظلم الكثير من شرائح المجتمع ، ورغم أن المواطن قبل سنوات لم يكن معتاداً على سكن الشقق أو الإقبال على شراء الشقق ، فإنه اليوم بدأ يتقبل هذا النوع من العقارات ، ورغم ذلك فقد باتت الأسعار أيضاً مرتفعة ، مضيفاً أن أحد مشروعاتهم ستطرح شققاً من ٢٢٠ متراً





أثرياء الشرق الأوسط الأكثر شراءً لليخوت بالعالم

برزت منطقة الشرق الأوسط بين أسواق اليخوت الفاخرة المهمة في العالم مع تواصل ارتفاع نسبة النمو في أعداد مالكي تلك اليخوت وفقاً لتقرير أعدته «جمعية مصنعي اليخوت الفاخرة» المعروفة باسم «سايباس».

وكشفت دراسة أعدتها الجمعية بالتعاون مع «مجموعة بوسطن الإستشارية» أن منطقة الشرق الأوسط تتسم بكونها صاحبة أكبر نزعة لشراء اليخوت الفاخرة وذلك بنسبة ٤٨٪ وهو ما يعني أن ما يقرب من نصف الأثرياء بالمنطقة مرشحون لشراء يخت فاخر... معتبرة أن هذه النسبة هي الأعلى في العالم بحسب تقرير نشرته وكالة الأنباء الإماراتية «وام».

وقال روبرت فسان تول مدير إدارة العمليات لدى «سايباس» إن أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية كانتا تقليدياً أهم أسواق اليخوت التي يزيد طولها عن ٤٠ متراً في العالم، نظراً للأعداد الكبيرة من الأثرياء الذين يعيشون في تلك المنطقتين، مشيراً إلى أن النظر إلى تلك المنطقتين من ناحية مقارنة أعداد الأثرياء بأعداد مالكي اليخوت الفاخرة يعطي المتابع فكرة أكثر إثارة للاهتمام بتلك الأسواق.

من جانبها كشفت مجلة «بوت إنترناشونال» في تقريرها التحليلي للأسواق للعام ٢٠١٣ عن أن ثلث اليخوت على قائمة أكبر ٢٠٠ يخت في العالم مملوكة من مواطنين وقاطنين في منطقة الشرق الأوسط وعلى رأسها اليخت «عزام» الأكبر في العالم.

وترسخ فعالية «سايباس بافيليون» التي تنظمها الجمعية خلال فعاليات معرض دبي العالمي للقوارب ٢٠١٤ في نسخته الثانية والعشرين والذي ينظمه مركز دبي التجاري العالمي بين ٤ و٨ مارس القادم في نادي دبي للرياضات البحرية بالميناء السياحي مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي مزدهر لصناعة اليخوت وتجارتها.

كما تسعى هذه التجربة للاستفادة من الوضع المتميز للمنطقة كواحدة من أهم الأسواق العالمية لليخوت الفاخرة لاسيما مع ما تشهده من ارتفاع متواصل في تملك اليخوت.

الهاربون من «الربيع العربي» يرفعون أسعار عقارات لندن

ينشط في تقديم الرهون العقارية أن ترتفع أسعار المساكن خلال العام الحالي ٢٠١٤ بنسبة تتراوح بين ٤٪ و٨٪، وذلك كمتوسط ارتفاع في مختلف أنحاء المملكة المتحدة.

لكن الوسيط العقاري العربي الذي يعمل في لندن مصطفى الموسوي قال في تقرير حصلته أرابيسك على نسخة منه إن العقارات سجلت ارتفاعاً كبيراً في لندن منذ بداية العام الحالي، مشيراً إلى أن «بعض الوحدات في بعض المناطق سجلت أرباحاً بنحو ٢٠٪ خلال أقل من شهرين، أي منذ بداية العام ٢٠١٤».

ويتوقع موسوي أن تواصل عقارات بريطانيا الارتفاع خلال الفترة المقبلة، خاصة مع التحسن الإقتصادي العام في بريطانيا والذي بدأ منذ العام الماضي، إضافة إلى نية بنك إنجلترا المركزي الإبقاء على أسعار الفائدة منخفضة لمدة أطول.

يشار إلى أن الكثير من الأجانب يقصدون بريطانيا للإستثمار في عقاراتها، وليس العرب فقط، حيث تسجل المبيعات للأثرياء الروس والصينيين والماليزيين ارتفاعاً كبيراً، وخاصة في مناطق وسط العاصمة لندن.

ساهمت الفوضى والأوضاع غير المستقرة بدول «الربيع العربي» في رفع أسعار العقارات داخل بريطانيا، حيث يرصد وسطاء عقاريون في لندن طلباً مرتفعاً من مستثمرين ومشتريين عاديين قادمين من دول عربية غير خليجية على العقارات والمساكن.

وأشار تقرير أن عدداً من رجال الأعمال المصريين والليبيين انتقلوا منذ العام الماضي إلى العاصمة لندن، بحثاً عن فرص إستثمارية ويحتج عن الإستقرار والعيش في ظل الأوضاع التي تشهدها بلادهم، كما أشار التقرير نفسه أن مستثمراً مصرياً كبيراً تردد على لندن خلال العام الماضي بهدف الإستثمار في القطاع الفندقية وتفاوض من أجل شراء فندق في العاصمة البريطانية مقابل ٨٠ مليون جنيه استرليني، ما يعادل ١٢٠ مليون دولار، إلا أن الصفقة لم تتم على ما يبدو.

ويشهد السوق العقاري البريطاني إلتعاشاً كبيراً منذ العام الماضي، وارتفاعاً في الطلب على الوحدات العقارية، وهو ما أدى إلى ارتفاع ملموس وسريع في أسعار المساكن والعقارات. وتوقع بنك «هالفاكس» البريطاني الذي

ARDEN

SOLICITORS ADVOCATES



آردن للمحاماة

- متخصصون في قضايا اللجوء والهجرة
- الحصول على الجنسية البريطانية والحصول على الفيزا للدخول الى المملكة المتحدة والاقامة بها
- فيزا رجال الأعمال و الاستثمار
- الاستئناف أمام جميع المحاكم البريطانية
- جميع الاستشارات والنصائح القانونية
- قضايا الاحوال الشخصية ولم الشمل
- القضايا المدنية

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بالاستاذ: خالد القليوبي

TEL: 0208 997 8885 | MOB: 0750 8257 657

33 HANGER LANE, EALING HOUSE, NORTH EALING, LONDON W5 3HJ
WWW.ARDENSOLICITORS.COM



CENTRAL

Plumbing.Heating.Bathroom



تأجيل تطبيق قرار منع الشيشة . . .

لتهديده قطاع السياحة في الأردن

وتقول الحكومة إن تقديم « الشيشة » في المقاهي والمطاعم يعتبر مخالفة لقانون الصحة العامة الصادر في العام ٢٠١٠ والذي يحظر التدخين في الأماكن العامة ، ويفرض عقوبات على المخالفين تصل إلى السجن ستة أشهر ، إلا أن هذا البند القانوني لا يزال غير مفعّل ، ولا تلتزم به المقاهي والمطاعم ، فيما لا تزال الحكومة تصدر تراخيص تجيز تقديم الشيشة ، ما يعني أن الحكومة ذاتها أيضاً لا تلتزم بهذا النص القانوني .

وكان رئيس لجنة السياحة في البرلمان الأردني النائب أمجد المسلماني إنتقد القرار الحكومي بحظر تقديم الشيشة في المطاعم والمقاهي ، وقال إن هذا القرار سوف يتسبب بأضرار كبيرة على القطاع السياحي .

وبحسب فراس الشريف فإن الأفضل هو فرض رقابة مشددة على المقاهي والتأكد من عدم تقديم الشيشة لأطفال قاصرين ، أو تقديم الشيشة في أماكن غير مناسبة أو ذات تهوية منخفضة ، مشيراً الى أن « المنع لا يمثل حلاً للمخالفات التي تقوم بها بعض المقاهي » .
يشار إلى أن وزارة الصحة الأردنية تقول في إحصاءاتها إن نسبة تدخين الشيشة في البلاد لا تتجاوز ٦% ، إلا أن نسبة التدخين بشكل عام تصل إلى ٥٠% بين الذكور و١٨% بين الإناث ، فيما تتكبد الحكومة الأردنية مصاريف تتجاوز ٧٢٠ مليون دينار (مليار دولار) من أجل معالجة ومكافحة الأمراض الناتجة عن التدخين



الخليجيين الدارسين في الأردن أو الذين يأتون للزيارة تمثل مقاهي الشيشة متنفساً مهماً بالنسبة لهم .
وأضاف الشريف أن أعداداً كبيرة من مرتادي مقاهي الشيشة هم من السياح ، مشيراً إلى أن السياح الأجانب أيضاً يطلبون الشيشة في المقاهي القريبة من الأماكن السياحية على اعتبار أنها واحدة من مظاهر التراث العربي ، وقال : « سياح أوروبيون وأجانب ومرشدوهم كلهم يطلبون الأرجيلة » .

يتجه الأردن إلى التراجع عن القرار الحكومي المثير للجدل والقاضي بمنع « الشيشة » في مقاهي العاصمة عمان اعتباراً من الشهر المقبل ، حيث قال عاملون في القطاع لأحد الوسائل الإعلامية إنهم تلقوا بلاغاً من الحكومة بتأجيل تنفيذ القرار لمدة خمس سنوات ، فيما يثور جدل واسع في البلاد عن الإنعكاسات الاقتصادية المتوقعة لهذا القرار في حال تطبيقه ، وخاصة على القطاع السياحي .

وتحولت قضية منع الشيشة في مقاهي الأردن إلى حديث الشارع طوال الأسابيع القليلة الماضية ، في الوقت الذي تشهد فيه البلاد نسبة تدخين كبيرة سواء للسجائر أو الشيشة ، وبين الذكور والإناث على حد سواء ، فيما انصبت ملايين الدولارات كإستثمارات في قطاع المقاهي والمطاعم خلال السنوات القليلة الماضية ، وهي إستثمارات يمكن أن تتضرر بهذا القرار .
وقال فراس الشريف ، وهو مالك ومدير واحد من أكبر وأشهر مقاهي الشيشة في الأردن ، إن مثل هذا القرار سيأتي بالأضرار على إستثمارات بملايين الدولارات في مختلف أنحاء البلاد ، فضلاً عن أنه سيؤثر بصورة ملموسة على السياحة الخليجية التي تقصد الأردن سنوياً ، خاصة خلال أشهر الصيف .

وقدر الشريف أن « تطبيق هذا القرار سيهوي بأعداد السياح الخليجيين الذين يأتون إلى الأردن بنسبة قد تصل إلى ٧٠% » ، مشيراً إلى أن غالبية السياح والطلبة

الملكية الأردنية : غلاء الوقود وراء خسائرها في ٢٠١٣



منيت الخطوط الملكية الأردنية بخسائر في عام ٢٠١٣ وصلت إلى ٢٨,٧ مليون دينار (٥٤,٥ مليون دولار) ، مقارنة مع أرباح بلغت ١,١١ مليون دينار في ٢٠١٢ ، وفقاً لما أظهرته نتائج الناقل الرسمي في الأردن اليوم .

وإنخفض صافي الإيرادات التشغيلية للشركة في العام الماضي ٥٢% إلى ٢٨ مليون دينار مقارنة مع ٢٠١٢ .

وعزت الشركة الخسائر إلى الظروف السياسية في المنطقة وارتفاع أسعار الوقود وتراجع أعداد المسافرين على خطوطها .

ويتألف أسطول الملكية الأردنية من أكثر من ٣٠ طائرة ، وتمت خصخصتها عندما باع الأردن ٧١% منها إلى مستثمرين عرب وأجانب من خلال اكتتاب عام في نهاية ٢٠٠٧ لتصبح أول شركة طيران حكومية وأول ناقل رسمي عربي تجري خصخصته .

هذا و يتابعون مع مجلة أرابيسك في العدد القادم تحقيق خاص عن خدمات الخطوط الأردنية .



٨٧ مليار ريال خسائر السعودية بسبب حوادث المرور

أظهرت دراسة علمية حديثة أن إجمالي التكاليف الشاملة للحوادث المرورية في المملكة العربية السعودية تقدر بنحو ٨٧,١٧ مليار ريال (حوالي ٢٣,٢٥ مليار دولار) دون أن تشير الدراسة إلى المدة الزمنية لتلك الحوادث .

الحوادث للمسجونين بقضايا مرورية وقعت داخل المدن ، و٣٤,٦ بالمئة وقعت خارجها .

وقدرت الدراسة الخسائر الاقتصادية الكاملة لوفيات الحوادث المرورية بنحو ٧٩,٩٢ مليار ريال ، في حين يقدر إجمالي تكاليف علاج الإصابات البسيطة بنحو ١٧٠,٧٣ مليون ريال ، وإجمالي تكاليف علاج الإصابات البليغة بـ ١٣٥ مليون ريال ، وتكاليف الإضرار بالمتلكات « السيارات » ٦,٩٤ مليار ريال ، أما إجمالي التكاليف الشاملة للحوادث المرورية فيقدر بنحو ٨٧,١٧ مليار ريال .

وتسجل السعودية - التي يبلغ عدد سكانها نحو ٣٠ مليوناً - أحد أعلى معدلات الوفيات بسبب حوادث الطرق . وبحسب إحصائية ، فإن ١٩ شخصاً لقوا مصرعهم يومياً في العام ٢٠١٣ بسبب حوادث المرور في المملكة ، في حين بلغ عدد قتلى العام ٢٠١٢ نحو ١٧ شخصاً يومياً . أما في العام ٢٠١١ فبلغ العدد نحو ٢٠ حالة وفاة .

وأجرى الدراسة الدكتور عصام حسن كوثر ، والدكتور خالد منصور الشيعبي ، والدكتور ياسر عبد الحميد الخطيب من جامعة الملك عبد العزيز بمدينة جدة حول الآثار الاقتصادية المترتبة على الحوادث المرورية وسبل تقليصها ، وفقاً لوسائل إعلام محلية .

وأوضحت الدراسة أن نحو ٨٠ بالمئة من الحوادث التي تنتج عنها إصابات تقع داخل المدن ، بينما تقع غالبية الحوادث المميتة على الطرق السريعة بين المدن بنسبة ٦٢ بالمئة من إجمالي تلك الحوادث على هذه الطرق ، كما أظهرت أن السعودية تفقد سنوياً أكثر من سبعة آلاف شخص بسبب الحوادث المرورية ، فيما تصل الإصابات إلى أكثر من ٤٠ ألف إصابة ، ٣٠ بالمئة منهم يعانون إعاقات دائمة .

وخلصت الدراسة إلى أن ٨٠ بالمئة من الحوادث التي أجريت عليها الدراسة وقعت داخل المدن ، بينما ١٨,٧ بالمئة فقط وقعت على الطرق السريعة ، و٦٤,٤ بالمئة من

مطار هيثرو يفتتح صالة « الملكة » للمسافرين في يونيو

ذكرت إدارة مطار هيثرو بلندن أنه سيتم افتتاح صالة السفر الجديدة رقم ٢ بالمطار في الرابع من يونيو المقبل. وسيطلق عليها اسم « صالة الملكة », تيمناً بالملكة إليزابيث الثانية التي افتتحت الصالة القديمة رقم ٢ منذ نحو ٦٠ عاماً. وهذه الصالة ستخصص لرحلات تحالف « ستار أليانس », الذي يضم شركات لوفتهانزا وأير لينجوس وفيرجن أتلانتك. وسيتم إنشاء ٥٦ مكتباً لتسجيل المسافرين الذين يصل عددهم إلى أكثر من ٥٥ ألف راكب يومياً.



بصمة الوجه لإنهاء دخول المسافرين للطائرة بـ ٢٠ ثانية

تتناوض مطارات في الإمارات على إقتناء أحدث الأنظمة في إنهاء إجراءات دخول المسافرين إلى الطائرات , عبر بصمة الوجه , في غضون أقل من ٢٠ ثانية فقط , دون الحاجة إلى تذكرة الصعود إلى الطائرة , بحسب ديف بولمان مدير تكنولوجيا المعلومات في شركة « سيتا » .

وقال بولمان إن الإمارات شهدت أول تدشين إقليمي لمجموعة من أحدث أجهزة التقنية الخاصة بإجراءات السفر عبر المطارات , مشيراً إلى أن « سيتا » طرحت جهازاً خاصاً بإنهاء سفر الراكب لدخول الطائرة , يحدد قبوله للدخول من عدمه , عبر بصمة الوجه بحسب « الإتحاد » الإماراتية .

وأوضح أنه بمجرد وصول الراكب لنقطة الدخول للطائرة عبر الجهاز التقني الجديد , تنتقل بصمة الوجه إلى مركز المعلومات , لتتم مطابقتها مع معلومات المسافرين , في غضون ١٠ إلى ٢٠ ثانية , ليتم السماح له بالانتقال إلى الطائرة , دون الحاجة لموظف يراجع البيانات , ودون الحاجة لتذكرة الصعود إلى الطائرة . وأشار إلى أن معلومات المسافرين تحدد تلقائياً موقع مقعده على الطائرة , لافتاً إلى أن « سيتا » تسعى لإقتناء مطارات أبوظبي ودبي هذه الأجهزة , منوهاً إلى وجود تواصل مع هذه المطارات بهذا الشأن . وتوقع أن تكون من أول المطارات إقتناء لمثل هذه الأجهزة الحديثة .

الخطوط القطرية تتوقع تسلم إيرباص آيه ٣٥٠ مبكراً ...

أن يبيعوا ٣٠٠ طائرة . . لن تنتظر شركة مثل شركتنا إلى أجل غير مسمى لإستكمال برنامج الطائرة» .

وقال الرئيس التنفيذي إن الشركة غير مهتمة بعرض إيرباص لبيع الطائرة آيه ٣٣٠ أو عرض بوينج للطائرة ٧٨٧-١٠ أو الطائرة ٧٧٧-٨ اكس . وقال الباكر إن الشركة تقدمت بطلبية لشراء ٥٠ طائرة بوينج ٧٧٧-٩ لكنها لا ترغب في الطائرة الأصغر حجماً ٧٧٧-٨ .

قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية القطرية اليوم الأربعاء , إنه يتوقع أن تتسلم الشركة أول طائرة إيرباص آيه ٣٥٠ قبل الموعد المحدد في ديسمبر ٢٠١٤ .

وقال أكبر الباكر خلال معرض سنغافورة للطيران « خطواتهم سبقت الجدول الزمني لإختبار الطائرة بكثير » , مضيفاً أن إيرباص قد تسلم الطائرة قبل شهر أو شهرين من الموعد المقرر .

وتقدمت الخطوط القطرية بطلبات لشراء ٤٣ طائرة آيه ٣٥٠-٩٠٠ و ٣٧ طائرة آيه ٣٥٠-١٠٠٠ وهي أول مشتر للطائرة .

وقال الباكر إن صبر الشركة بدأ ينفذ بسبب تعثر برنامج الطائرة سي الذي تنفذه شركة بومباردييه . وطلبت الخطوط القطرية شراء الطائرة التي من فئة ١٢٠-١٦٠ راكباً , لكن تأخر البرنامج وقلة الطلبات قد يدفعها إلى البحث عن طائرات أخرى .

وقال الباكر « أبلغناهم أننا لن نهتم بالتحدث إليهم مجدداً إلا بعد





WATCH YOUR **FAVORITE** CHANNELS **WITHOUT A DISH**

- EASY TO INSTALL
- REWIND LIVE TV
- PLAYBACK UP TO 24 HOURS
- HD PICTURE QUALITY



SatBox Ltd.
C6A - 6 Collingham Road
London SW5 0LT
Tel: 08454637071
Mob: 07752544861
info@sat-box.co.uk



YouTube

skype

HD

www.sat-box.co.uk



طيران الإمارات الأولى في الشرق الأوسط

احتفظت طيران الإمارات بالمركز الأول للسنة الثالثة على التوالي بين الناقلات الجوية العالمية من حيث قيمة علامتها التجارية وذلك حسب تقرير «براند فاينانس العالمي السنوي» الذي يصنف العلامات التجارية لـ ٥٠٠ شركة عالمية حسب قيمتها والذي نشر هذا الأسبوع .

واحتلت طيران الإمارات المرتبة ٢٣٤ في القائمة وكذلك المرتبة الأولى على مستوى الشرق الأوسط للسنة الرابعة على التوالي .

وقدر التقرير قيمة علامتها التجارية حالياً بـ ٥.٨٨ مليارات دولار أميركي بزيادة نسبتها ٣٤ في المائة عن قيمتها في عام ٢٠١٢ .

وقال بطرس بطرس نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة الاتصالات المشتركة والعلامة التجارية ان العلامة التجارية القوية هي التي تمنح التميز لأي شركة وهذا ما يفسر استمرار طيران الإمارات في الإستثمار في علامتها التجارية .

ويعتبر موظفو طيران الإمارات سفراء لعلامتهم التجارية حيث يقومون ببناء الجسور وتطوير العلاقات عبر العالم من خلال خدماتهم المتكاملة التي لا تضاهي .

وتحقق منصة العلامة التجارية لطيران الإمارات « أهلاً بالغد » التواصل بين الناس والثقافات من خلال توفير تجارب ملائمة تشكل عالماً .

وتساعد بروز طيران الإمارات كعلامة تجارية عالمية لنمط الحياة على ربط الآمال والأحلام والتطلعات وليس مجرد ناقل للناس من محطة إلى أخرى مما يشكل جانباً جوهرياً من طموحات الشركة .

وتعد طيران الإمارات اليوم من أنشط العلامات التجارية على الفيسبوك ليس في قطاع الطيران وحسب بل على مستوى العلامات التجارية الراقية من مختلف الفئات وذلك بما تضعه باستمرار من منشورات حول أسطولها ومنتجاتها وراعاياتها وأطقم خدماتها الجوية .. كما تحتل طيران الإمارات المرتبة الأولى بين شركات الطيران على موقع « لينكد إن » وتتشط أيضاً على قنوات « يوتيوب » و « انستغرام » و « غوغل بلاس » .

ويذكر أن « براند فاينانس » الشركة العالمية الرائدة المتخصصة في تقييم العلامات التجارية تصدر تقريرها السنوي الذي يقدر القيمة الدلالية للمكانة والملكية الفكرية لأشهر العلامات التجارية العالمية في مختلف الفئات .

ويأخذ التصنيف عند التقييم في الإعتبار أيضاً عدداً من العناصر ذات الصلة مثل الإرتباط العاطفي والأداء المالي ومعدلات النمو الإقتصادي وتقديرات العوائد وآراء الخبراء والمحللين وغيرها .



رجل أعمال سعودي يطالب بتسهيلات في التأشيرة إلى بريطانيا أسوة بدول خليجية أخرى

طالب رجل أعمال سعودي بعدم إستثناء السعوديين من تسهيلات التأشيرة البريطانية التي تقدم للخليجيين ، وطلب رجل الأعمال خالد العليان ، عمدة لندن للورد السيدة درمان فيونا بالمساواة بين رجال الأعمال السعوديين ، ونظرائهم الخليجيين ، فيما يخص التأشيرات بحسب صحيفة الشرق السعودية .

وقال : « هناك رجال أعمال ومواطنون في دولة خليجية شقيقة ، يدخلون للمملكة المتحدة دون تأشيرة خاصة ، فيما لا بد أن يحصل رجال الأعمال والمواطنون على تأشيرة قبل السفر إلى لندن » ، مذكراً بأن « السعودية هي الشريك الثاني للمملكة المتحدة في الشرق الأوسط من حيث الميزان التجاري » .

وقال العليان ، الذي إستضاف عمدة لندن في فندق موفنبيك الخبر ، بحضور السفير البريطاني لدى الرياض السيد جون جينكنز وعدد من رجال الأعمال السعوديين المستثمرين في بريطانيا ، إن حجم إنفاق السعوديين في بريطانيا يبلغ ملياري جنيه إسترليني سنوياً ، تذهب في الإقامة بالفنادق ، معتبراً السياح السعوديين ضمن أحد المراكز الخمسة ترتيباً للإنفاق في أسواق بريطاني . وقال : « يزيد عدد الزوار السعوديين إلى لندن بمعدل ٢٢.١٪ سنوياً ، والسعودية الأولى خليجياً في الحصول على الفيزا البريطانية حيث صدر السنة الماضية ١٠٠.٠٠٠ فيزا بريطانية للسعوديين » .

وكانت وزارة الداخلية البريطانية قد أعلنت أواخر العام الماضي ، عن برنامج جديد ، بدأ العمل به مطلع العام الجاري ، وتعفي بموجبه مواطني الإمارات من التقدم للحصول على تأشيرات السياحة ، وتأشيرات رجال الأعمال إلى المملكة المتحدة . وبحسب بيان صادر عن السفارة البريطانية في أبوظبي ، يحل « برنامج الإغفاء من التأشيرات » الذي يشمل إلى جانب مواطني الإمارات أبناء عُمان وقطر والكويت ، محل البرنامج القديم للتأشيرات ، وسيؤمّن طريقة سريعة ومجانية للحصول على التأشيرات إلى المملكة المتحدة . وذكر البيان ، أنه من المتوقع أن يساهم إعتقاد البرنامج الجديد في رفع عدد زائري المملكة المتحدة من الإمارات وعُمان وقطر والكويت ، ما يعكس العلاقات القوية بين المملكة المتحدة من جهة وهذه الدول من جهة أخرى .



أغنى ٣٠ سعودياً في عام ٢٠١٤

هيمن أغنياء المملكة العربية السعودية في ٢٠١٣ على القائمة المؤلفة من ٥٠ ثرياً ممن تعددت إجمالي ثرواتهم ٢٦٠ مليار دولار أمريكي .

كما أن هناك ملاحظة أخرى لا تقل أهمية في قائمة الأثرياء السعوديون والعرب وهي أن القائمة خالية بالكامل تقريباً من أسماء أثرياء عرب في سن يقل عن ٣٠ عاماً .

أكبر زيادة في الثروة لعام ٢٠١٣ هي من نصيب الأمير الوليد بن طلال آل سعود ...
و الأرملة الأمريكية كريستي والتون ، تتصدر قائمة أغنى نساء العالم ...

بنظرنا هذا أمر متوقع لكون ساحة الأعمال العربية غير مشجعة لرأس المال المغامر ، وهو ما يعطي المجال لإطلاق الأفكار الخلاقة من الشباب المبدعين ، كما هو حال الشباب في الاقتصادات المتقدمة كالولايات المتحدة وبريطانيا .
في أحدث قوائم أغنى أغنياء العالم هناك ٢٠ شاباً في تلك القائمة ممن تقل أعمارهم عن ٤٥ عاماً . وهؤلاء كانوا قد دخلوا نادي الأغنياء وهم تحت سن الـ٤٥ .

والملاحظة الأخيرة ولكن المهمة هو كون القائمة خالية من أسماء النساء العربيات ، إلا إذا كن من النساء المنتميات للأسر المعروفة من أمثال السيدة لبنى العليان ، وذلك على خلاف قوائم أغنياء العالم أو أغنياء الولايات المتحدة التي لا تخلو من أسماء النساء الثريات .

فالأرملة الأمريكية كريستي والتون ، تتصدر قائمة أغنى نساء العالم وهي تبلغ ٥٧ عاماً ، وقد ورثت عن زوجها جون والتون ثروة كبيرة تقدر بالمليارات بعد مصرعه في حادثة سقوط طائرته عام ٢٠٠٥ . وبعد مرور ٥ سنوات من الإستثمار الناجح لتلك الثروة أصبحت أغنى امرأة في العالم بثروة تقدر الآن بحوالي ٣٩,٥ مليار دولار .

لم يطرأ الكثير من التغيير على الأثرياء الأوائل من القائمة الأم ، وكان معظمهم سعوديون الجنسية . كما بقيت ثروات الأغنياء العرب الـ ٥٠ بشكل تقريبي على ما هي عليه خلال السنوات الماضية مع اختلافات بسيطة صعوداً أو هبوطاً .

وقدمت مجلة أرابيان بزنس قائمة مستقلة لأغنى ٣٠ سعودي . وفي هذه القائمة تغييرات بسيطة عن ما تم نشره من سعوديين في القائمة الأم ، وتم الترتيب الجديد حسب تغييرات بسيطة جداً ، مضيفين إلى القائمة إثنان من السعوديين فقط .

في القائمة الكبرى الأم كانت أكبر زيادة في الثروة لعام ٢٠١٣ هي من نصيب الأمير الوليد بن طلال آل سعود رئيس المملكة القابضة الذي تمكن من إضافة ٥,٢ مليار دولار أمريكي لإجمالي ثروته .

وهنا لا بد من التوقف عند ملاحظة هامة وهي أن ثروة أغنى الأغنياء العرب ، أي الأمير الوليد بن طلال ، وكذلك ثروات باقي الأغنياء العرب الذين وردت أسماؤهم في هذه القائمة ، لا تزال تشكل أقل من نصف قيمة ثروة أغنياء العالم مثل بيل غيتس الذي بلغت ثروته هذا العام نحو ٧٧,٢ مليار دولار (متأرجحة حسب قيمة أسهم شركاته وهذا ينطبق على الجميع) ، مسجلاً زيادة في الثروة بلغت ١٦ في المئة عن العام الماضي .

وسنلاحظ أن ثروات ٣ فقط من الأغنياء العرب ، باستثناء ثروة الأمير الوليد ، هي أقل من ٢٠ مليار دولار .

بينما نجد أن ثروات كل ثري من الأثرياء الثمانية الأوائل عالمياً تبلغ ٤٠ مليار دولار وما فوق بإستثناء ثروة إثنين هما كريستي والتون وكذلك جيم والتون حيث تقدر ثروة كريستي بـ ٣٩,٥ مليار دولار بينما تقدر ثروة جيم بـ ٣٧,٨ مليار دولار .

الاسم	الرتبة	الاسم	الرتبة	الاسم	الرتبة
محمد شربتلي	٢١	مبارك السويكت	١١	الوليد بن طلال	١
أسامة أبو داوود	٢٢	عائلة الراجحي	١٢	محمد بن عيسى الجابر	٢
سلطان بن محمد بن سعود	٢٣	عادل العوجان	١٣	عائلة العليان	٣
محمد العيسى	٢٤	محمد جمجوم	١٤	محمد العمودي	٤
عجلان وإخوانه	٢٥	سعد الحريري	١٥	عصام الزاهد	٥
صالح كامل	٢٦	عبدللطيف الفوزان	١٦	عائلة بن لادن	٦
فواز الحكير	٢٧	بهاء الحريري	١٧	طارق القحطاني	٧
أيمن الحريري	٢٨	عائلة الزامل	١٨	عائلة بقشان	٨
راشد الراشد وأولاده	٢٩	منصور العجة	١٩	محمد عبد اللطيف جميل	٩
عبدالله محمد الربيعة	٣٠	محمد الخريجي	٢٠	عبدالله الرشيد	١٠

ملكة جمال الشرق الأوسط

أعلام حبي

الجمال رسالة أتمكن
من خلالها القيام
بأعمال انسانية خيرية

أخبرينا عن سلسلة محلات الموبايل و الإلكترونيات التي

تملكينها في باريس ؟

الأمر يصب كله في خانة دراسي للإقتصاد فأنا إنسانة أحب التجارة و أحب التعامل مع السوق مباشرة فكما ذكرت أنني سلكت طريق الشهرة بالصدفة من الأساس فلم أكن أسعى لكي أكون ملكة جمال و كل هذا لم يجعلني أحميد عن المجال الذي أحبه و هو التجارة و البيزنس فهذه المحلات هو إنعكاس لهذا الإهتمام و هي أيضاً خطوة على طريق البناء للمستقبل .

و ما جديدك في عالم البيزنس ؟

بصراحة حالياً أنا بصدد التحضير لإطلاق عطرأ خاصاً يحمل اسمي و ذلك بالتعاون مع شركة إيطالية تختص بصناعة العطور و لكن ما سيميز هذا العطر أنه سيكون ذو رائحة عربية مميزة و سوف يتواجد في أسواق باريس و دبي بداية .

أحلام مرحباً بك بمجلة أرابيسك لندن

بداية أشكر مجلة أرابيسك لندن على إستضافتي فأنا سعيدة و فخورة أن أكون على صفحاتها .

أخبرينا عن أحلام ؟

أحلام حجي من مواليد الرباط و بحكم عملي أسرتي انتقلت إلى العاصمة الفرنسية باريس و درست في جامعة السوربون في شعبة الإقتصاد و إدارة الأعمال .

متى و كيف بدأت حياتك المهنية ؟

بصراحة بدأت كعارضة أزياء من خلال المشاركة في عروض أزياء بباريس خاصة و أن باريس هي بلد صرعات الموضة و كنت أعمل فقط مع بعض الماركات العالمية كشوبارد و الآن أعمل بشكل حصري كتوب موديل لماركة دياموند للمجوهرات .

و ماذا عن تتويجك بلقب ملكة جمال الشرق الأوسط ؟

بصراحة أنا إنسانة عملية و لست مغرمة في تلك القصص كثيراً و لكن حصلت معي من باب الصدفة حينما كنت متواجدة في لبنان و سمعت بالمسابقة فقدمت على سبيل التسلية و لكن بالفعل بعد فترة قصيرة و دخولي المنافسة توجت باللقب و بصراحة بعد اللقب تغيرت أمور كثيرة في حياتي فأحلام الأمس ليست هي أحلام اليوم .

ماذا يعني لك اختيارك كملكة جمال للشرق الأوسط

أشعر بأن الجمال رسالة أتمكن من خلالها القيام بأعمال إنسانية خيرية في وقت أصبحنا فيه في زمن صعب و هناك الكثير من الناس و الأطفال الذين هم بحاجة لمساعدة فلم احصل على هذا اللقب و اعتبره لنفسه فقط بل لأقدم ما أستطيع تقديمه حيث قمت بعدة زيارات لمستشفيات و كذلك دور الأيتام و المسنين و ان شاء الله ان أتوقف عن القيام بهذه الأعمال الخيرية حيث أنني متعاقدة معي نفسي للإستمرار في الأعمال الخيرية .

هل يوجد أية مشاريع خاصة في مجال الأعمال الخيرية ؟

حالياً أحضر لإنشاء جمعية خيرية للخدمات الإنسانية و سيكون مقرها أوروبا و لكن نشاطها موجه بشكل عام للدول العربية ، كما أن تركيزي منصب على مؤسسة أحلام الطفولة و هي مؤسسة تعنى بالأطفال الأيتام في الوطن العربي و هو أمر يفرحني كثيراً .

ما قصة النجاحات التي تحقيقنها في عالم البيزنس رغم

صغر سنك إلى حد ما ؟

كما تعلمون بان الشهرة عمرها قصير و من حقي كفتاة و كسيدة أن يكون لدي طموح و إنشاء مشاريع خاصة و الحمد لله كل تلك المشاريع أسستها بمجهودي الخاص و من وجهة نظري هو أمر طبيعي طالما أنني أملك الإرادة و العقل و لدي الذكاء فأنا فتاة عصامية حيث يمكنك القول أنني تعلمت الحياة و فهمتها بشكل سريع كما أنني أتطلع دائماً إلى المستقبل بعين ساقبة لأنني من نوعية الأشخاص الذين يفكرون و يأسسون للغد باستمرار .



.....
المرأة العربية طموحة كسرت العديد من القيود
من حولها ، المرأة العربية هي الأم و الأخت و
الجدة و الصديقة و هي قيادية في العديد من
مناحي الحياة .

و هل من مشاريع جديدة على الصعيد الشخصي سواء فنية أو مهنية ؟

بصراحة هناك بعض المفاجآت سترونها قريباً من الممكن على صعيد التمثيل بالإضافة لمشروع برنامج تلفزيوني اسبوعي على إحدى الفضائيات العربية المشهورة خاص بالمرأة و جمالها و سيتم تصوير البرنامج في باريس .

ما هي تلك الفضائية العربية ؟

اعزوني حتى تنتهي من جميع الترتيبات القانونية و اللوجستية وقتها سوف نعلن عن البرنامج .

كيف تصفي المرأة العربية و واقعها ؟

أجد المرأة العربية طموحة كسرت العديد من القيود من حولها , المرأة العربية هي الأم و الأخت و الجدة و الصديقة و هي قيادية في العديد من مناحي الحياة أجدتها عصرية و متطورة و غير مهمشة كما يدعي الكثيرون و اعية هناك نماذج كثيرة في الوطن العربي نفتخر و نعتز بهن استطعن تأسيس مشاريع كبيرة و استطعن أن يعبرن عن أحلام و طموحات و آمال النساء العرب , و أتمنى أن أكون في يوم من الأيام ضمن تلك اللائحة .

في مجال اخر ما هي براندات الملابس و كذلك الساعات التي تفضلينها ؟

بالنسبة للملابس افضل براندات Angelo and Roberto Cavali و للساعات Cartier & audemarspiguet

ما هي الشوارع المفضلة لك في لندن ؟

أحب أن أمشي في الهايد بارك , Sloane street

سؤال أخير ما رأيك بمجلة أرابيسك ؟

بكل صراحة أنا لم أرى أفضل منها كمجلة تعنى و تتابع اخبار الأعمال و الbizنس العربي و اللايف ستايل في أوروبا فموضوعاتها رائعة و تصاميمها اعتقد بانها أول مجلة تندمج فيها اللمسات الأوروبية مع الذوق العربي و أتوقع لها دور جيد في المستقبل على مستوى الأعمال بين أوروبا و الشرق الأوسط .

بصراحة أحلام نحن سمعنا عن هذا المشروع بأنه يخص شخصية عربية لها وزنها و أنك مجرد واجهة لهذا العمل اعذرنا على هذا السؤال و لكن نحن في مجلة أرابيسك نسعى لتوضيح الحقائق ؟ بصراحة لا أدري من أين أتيتم بهذه المعلومة فهي معلومة مغلوطة تماماً فمشروع العطور هذا هو شراكة مع شركة أجنبية كما سبق و ذكرت و لا أسمح لهكذا شائعات أن تنال و أن تقلل من جهدي و لم و لن أكثرس بها .

سوف أطلب منك أن تعذرنا مرة أخرى و لكن هناك سؤال أيضاً مرتبط ربما بالبرنس الخاص بك و بالعطور و بحياتك الشخصية و هو يتعلق بزياراتك المتكررة إلى دبي هل هو مرتبط بمشروع

العطور أم كما أيضاً علمت أرابيسك (بأنك تتردي إلى هناك للقاء شخصية خليجية مهمة جداً نتحفظ على ذكر اسمها) ؟

و الله لا أعلم أبداً , أرابيسك من أين تأتي بأخبارها فهذا الكلام لا صحة له على الإطلاق و أنا لست على استعداد للقاء أي شخص أياً يكن إلا فيما يخص العمل فلا أكثرث أن يكون خليجي أو انكليزي مهم أو غير مهم فما يهمني فقط في المقام الأول هو عملي و سمعتي فعندما سأزوج سأعلن ذلك لكل الناس و لن أستحي بل على العكس هو يوم مفرح لأي فتاة .

و من ناحية أخرى أنا أعتبر دبي هي عروس السياحة العربية و أنا فخورة جداً بهذا البلد و بحاكمها الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لما قدم لهذه المدينة .

ما سبب زيارتك المتكررة إلى لندن ؟

لدي الكثير من الأصدقاء و الأهل في

لندن فحينما أشعر بالملل في مكان إقامتي في باريس اذهب إلى لندن و أحياناً للمغرب أو لبنان و بكل تأكيد دبي و لكن لندن تعني لي الكثير و أشعر بسعادة خاصة في شوارعها و محلاتها التجارية .

فأنا عاشقة للسياحة و السفر و أحب دائماً استكشاف دول العالم و لكن أحياناً الوقت لا يسمح لي بسبب أشغالي و ارتباطي بعقد مع وكالة دياموند للمجوهرات .

هل يوجد خلاف بينك و بين المطربة الإماراتية أحلام ؟

سؤال غريب فالفنانة أحلام اسمها و أقدرها و ليس هناك أي خلاف بيني و بينها في وجهات النظر و أتمنى لقاتها لكي أعبر لها عن إعجابي بها و بفننا الجميل .



HADSON®

LONDON

Exclusive Fabrics

Swiss Voiles • Laces • African Wax Prints
Hadson English Wool • Brocades • Cotton
Printed Silks • Chiffons • Saris • Woollens
Suitings & Shirtings • Thobes • Scarves
Large Range of Printed Cotton • Trimmings
Haberdashery • Huge Range of Plains
Bespoke & Embellishment Creations
Hotel Service Available

هادسون®

للأقمشه العصريه

حرير، قطن، اقمشه للسواري،
قطيفه، أقمشه رجاليه، دانتيل،
أقمشه ساده وخمارات حريريّه،
وخامات لفصل الخريف .
لدينا اجود الخامات وجميع
خاماتنا اصلية . من فرنسا،
ايطاليا، سويسر، اوانجلترا .

العنوان:

432 شارع اجور لندن مقابل محطة البنزين



432 Edgware Road, London W2 1EG
T +44 (0) 20 3230 4050 • F +44 (0) 20 3230 4060
info@hadson.com
SHOP ONLINE @ www.hadson.com



Find us on
Facebook

الجابر يستلم هدية الوليد « البننتلي » وينفي تنازله عنها . . .



الأول لكرة السعودية الكوتش سامي الجابر يهدي البننتلي للاعب الهلال السابق خالد الرشيد شفاه الله . وهو الخبر الذي إنتشر على نطاق واسع بين المغردين في موقع التواصل الإجتماعي الأكثر تفاعلاً في السعودية .

يذكر أن الأمير الوليد كان كتب في حسابه على « تويتر » بعد مباراة النصر والهلال الأخيرة التي إنتهت بفوز الهلال بأربعة أهداف مقابل ثلاثة : « ثقتكم ودعمكم للمدرب السعودي سامي الجابر توتّي ثمارها ومن هذا المنطلق أعلن عن مكافأة سامي بسيارة بنتلي . »

أعلن مدرب نادي الهلال السعودي سامي الجابر إستلامه سيارة البننتلي التي أهداها له الأمير الوليد بن طلال عقب قيادة فريقه للفوز على نادي النصر ، نافيةً تنازله عنها ، إذ كتب « ليس صحيحاً أنني تنازلت بالهدية التي قدمها لي الأمير الوليد ، بل سأحتفظ بها كأحد أهم الهدايا التقديرية التي حصلت عليها في مشواري الرياضي » بحسب صحيفة الحياة .

وكان عضو هيئة الصحفيين السعوديين الإعلامي الرياضي محمد الذبيدي كتب في حسابه على « تويتر » ، « أنه في لفظة إنسانية غير مستغربة من الأسطورة والرمز

مشاركة رسمية وشعبية قطرية ضخمة في اليوم الرياضي

ومع الساعات الأولى من صباح اليوم إنطلقت إحتفالات اليوم الرياضي بضربة البداية علي كورنيش الدوحة بمشاركة الآلاف من القطريين والمقيمين والعائلات أيضاً ، وشارك الجميع في الفعاليات التي شملت ركوب الدراجات والسباحة وكرة القدم وكرة السلة والتنس والتايكوندو وعروض الدفاع عن النفس والكرة الطائرة الشاطئية ومسابقات رياضية مائية وأنشطة وفعاليات بالصالات المغطاة للأندية والإتحادات ، في إحتفالية تهدف إلى تكريس الحياة الصحية .

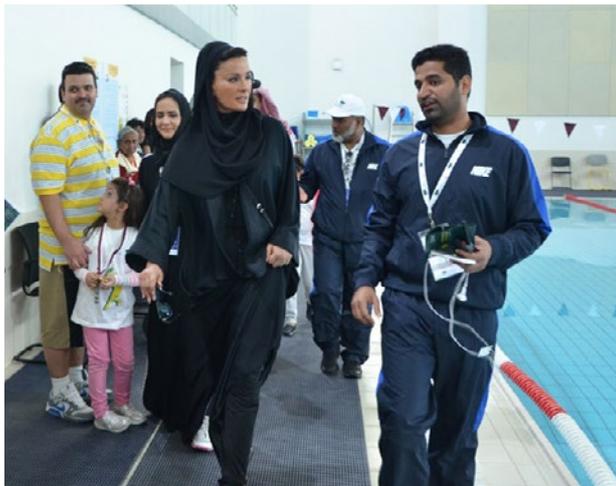
وتضمن اليوم الرياضي أيضاً الرياضات التقليدية حيث تم تنظيم سباقاً مشيراً للقوارب التقليدية بقيمة جوائز وصلت إلى ٤ ملايين ريال ، بالإضافة إلى كل ذلك فقد فتحت الأندية القطرية الثمانية عشر أبوابها أمام الجميع لممارسة الرياضة وقامت بتنظيم العديد من الفعاليات والمسابقات .

وفي تصريحات لوسائل الإعلام القطرية اثناء مشاركته في اليوم الرياضي أعرب الشيخ سعود بن عبد الرحمن آل ثاني الأمين

العام للجنة الأولمبية عن سعادته العميقة بالإحتفال باليوم الرياضي الذي تتميز به دولة قطر ، ويتماشى مع الأهمية التي توليها الدولة بالرياضة ، والعمل من أجل توعية كل من يتواجد على أرض قطر بأهمية الرياضة . وقال إن هذا اليوم يهدف إلى خلق مجتمع مليئاً بالنشاط والحيوية ، والحث على تمتع أفرادها بالصحة البدنية وخلق تفاعل إجتماعي .

شارك آلاف القطريين في الإحتفال باليوم الرياضي بدولة قطر والذي يقام في الأسبوع الثاني من شهر فبراير سنوياً .

وجاءت المشاركة رسمية وشعبية ، حيث أعلنت وكالة الأنباء القطرية الرسمية مشاركة الشيخ الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير قطر في بعض من الفعاليات الرياضية ، وشارك الأمير في فعاليات الإتحاد القطري للرمية والقوس والسهم بمجمع الوسيل للرمية .



كما شارك الوزراء في الفعاليات العديدة التي أقيمت في كل مناطق الدولة وخارجها ، وبدأ الإحتفال فعلياً بإفتتاح القرية الرياضية التي أقامتها اللجنة الأولمبية القطرية بمشاركة عدد من الإتحادات الجماعية والفردية ، وفتحت القرية أبوابها أمام الجميع مجاناً لممارسة الهواية المفضلة علي الملاعب المصغرة التي أقيمت داخل القرية الرياضية التي تستمر فعالياتاتها حتي مساء اليوم . ودشنت قطر اليوم الرياضي باشغال

أكاديمية اسباير مصابيح فندق الشعلة كشعلة أولمبية عملاقة في سماء الدوحة بالطاقة البشرية التي بذلها ٥٠ رياضياً بمشاركة الدكتور حمد عبد العزيز الكواري وزير الثقافة والفنون والتراث ، والمهندس عيسى الكواري ، رئيس المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء ممثلاً عن وزير الطاقة والصناعة و خالد عبدالله السليطين ، الرئيس التنفيذي لمؤسسة أسباير زون .

صالون الخليج

GULF SALON

متخصصون بالذقن الخليجي
خدمة الحلاقة بالمنزل والمستشفيات

No.5 Norfolk Place, Paddington London, W2 1Qn
gulf_salon@hotmail.com
077 66 17 1752 - 077 7394 7777

Light 2
Photography

تصوير فوتوغرافيه | تصوير فيديو لجميع انواع المناسبات | افلام تسويقية

Tel: 0207 316 1891 | Mob: 07841 479460 / 07424 966511
light2photography@arabisk-magazine.co.uk



بوغاتي فايرون

تنضم لأسطول دوريات شرطة دبي

القيادة العامة لشرطة دبي تسعى إلى تحديث دورياتها ، بهدف تعزيز التواجد الأمني لرجال الشرطة في الأماكن السياحية الهامة ، وتكثيف الإهتمام والإرتقاء بكافة السيارات والأجهزة والمعدات ومواكبة أعلى المعايير العالمية .

وسبق لشرطة دبي أن ضمت عدداً من طرازات السيارات الفاخرة لأسطولها، ومنها مكلارن " ١٢سي"، لامبورغيني أفينتا دور ، فيراري "أف.أف"، بينتلي "كوتيننتال جي.تي"، مرسيدس بنز "أس.ال.أس" وأستون مارتن "وان—٧٧".

أعلنت شرطة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة عن إنضمام سيارة جديدة من نوع بوغاتي فايرون إلى أسطولها من السيارات الفارهة، والذي يضم عدداً من الطرازات الأخرى الأكثر فخامة في العالم .

وشهد القائد العام للشرطة بالإمارة الخليجية ، اللواء خميس مطر المزينة، إضافة النموذج الرياضي إلى أسطول دورياتها ، ضمن مبادرة تطلق عليها اسم "ماي دبي".myDubai. ونقلت الوكالة الرسمية عن اللواء المزينة قوله إن

اول سيارة ماكلارين بي ون باللون البرتقالي ترصد في دبي



McLaren P1 انها السيارة الفارهة و أنيقة الشكل الفريدة التي يقدر ثمنها بأكثر من مليون دولار، هل رأيتها يوماً في الشارع بالتأكيد لن تراها إلا اذا كنت من ساكن دبي فالأمر يختلف فقد شوهدت ماكلارين بي ون الأولى في دبي وهي متوقفه في الشارع .

ماكلارين بي ون التي يتعدى ثمنها ٤ مليون ونصف ريال سعودي تم إلتقاط الصور لها وهي ذات لون برتقالي ويقدر الإشارة ان ماكلارين بي ون ذات نسخ محدودة بمحرك سعة ٢،٨ لتر وبقوة ٧٢٧ حصان .

فيراري تحقق أرباحاً قياسية

صافي الموقف النقدي للشركة إلى مستوي قياسي تاريخي علي الرغم من التزام الشركة بتوظيف استثمارات ضخمة في مجال تطوير المنتجات و إنتاج مجموعة سيارات مكتملة و مبتكرة و هو الذي ظهر في أول طراز هجين لفيراري والذي يجسد قمة الابتكار التكنولوجي والأداء والتصميم المتميز و طراز ٤٥٨ سبيسيال و طراز برلنيتا الخارق المتميز بمحرك V8 مع انظمة تحكم إلكترونية بالدينامية و أنظمة الديناميكا الهوائية الحائزة علي براءة اختراع و بالتالي اصبح صافي التدفق النقدي الصناعي خلال العام الماضي ٢٨١ مليون يورو.

أعلنت شركة فيراري النتائج المالية لعام ٢٠١٣ حيث بدأت بتطبيق قرارها الإستراتيجي الذي التزمت به في منتصف العام الماضي وهو الحد من حجم الإنتاج و تحقيق زيادة في الإيرادات حيث إن عدد السيارات التي تم تسليمها لشبكة الوكلاء لم يتغير إلى حد كبير و هو ٥٢٦٤ سيارة أي أقل بثلاث سيارات مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠١٢ و بالتالي ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦,٧% مما أدى إلى زيادة الأرباح لتصل إلى ٢٦٤,٢ مليون يورو , الأمر الذي انطبق علي صافي الأرباح الذي تزايد إلى ١٧٨,٨ مليون يورو بزيادة ٢٣% ووصل



٢٠٠٠ يورو سعر حقيقية النساء المطبوعة بتفحيط إطارات مرسيدس AMG

بنز AMG . وببساطة توضع قطعة من الجلد تحت عجل سيارة من الفئة الرياضية AMG بالطبع , ثم يقوم السائق بالتفحيط على تلك القطعة لرسم طبعة من عجلات السيارة عليها. وتستخدم هذه القطعة الفريدة لصناعة الحقائق والإكسسوارات وحتى غطاء أي باد اللوحى. ولن يكون السعر زهيداً , حيث أعلنت مرسيدس بنز AMG أنه يبدأ بما يعادل ٧٨٠ يورو للحقيبة الصغيرة, وينتهي بما يقارب ٢٠٠٠ يورو.

يعكف مصمموا الأزياء بتقديم الجديد و الابتكار كل يوم ومن أين يستوحوا أفكارهم, وما هو مصدر إلهامهم؟. مرسيدس بنز AMG لها خط إنتاج من الأزياء الرجالية والنسائية مع الإكسسوارات لكل فئة , ومنها الحقائق الجلدية الفاخرة للنساء , لكنها قدمت فكرة جديدة ومبتكرة لم تخطر على بال مصمم سابق. الفكرة هي تقديم حقائق جلدية واكسسوارات طبع عليها تفحيط عجلات إحدى سيارات مرسيدس

استدعاء ٦٢٠ ألف سيارة شيفورليه كوبالت وبونتياك جي ٥

المحرك بشكل مفاجئ. كما كشفت الوكالة عن أنه إذا كان مفتاح السيارة في وضع التشغيل , فإن أكياس الهواء التي تقى الركاب من الحوادث قد لا تعمل عند تعرض السيارة لأي حادث, مما يعرض الأشخاص بداخلها للخطر. وقالت شركة جنرال موتورز أنها ستقوم قريباً بإعلان جدول محدد لكى يقوم ملاك شيفورليه كوبالت وبونتياك G5 بالتوجه لمراكز الصيانة التابعة لها لاستبدال مفتاح تشغيل المحرك مجاناً. يذكر أن إنتاج شيفورليه كوبالت توقف في الولايات المتحدة في عام ٢٠١٠ , فيما توقف إنتاج بونتياك G5 عام ٢٠٠٩.

قررت شركة جنرال موتورز الأمريكية استدعاء سيارات الشركة من طراز شيفورليه كوبالت التي تم إنتاجها في الفترة ما بين عامى ٢٠٠٥ و٢٠٠٧, واستدعاء سيارات من طراز بونتياك G5 موديل ٢٠٠٧. ومن المقرر أن يبلغ عدد السيارات التي سيجرى استدعاؤها من الطرازين معاً نحو ٦٢٠ ألف سيارة , وذلك لإصلاح مفتاح تشغيل السيارة الذى ظهرت به بعض العيوب. وقالت الوكالة الأمريكية للسلامة على الطرق السريعة أنه تبين أن تعرض طرازي شيفورليه كوبالت وبونتياك G5 لبعض الظروف خلال سيرها على الطرق قد يتسبب فى إيقاف تشغيل



« غالاكسي S5 »

يراقب القلب و يتحدى الماء والغبار وآيفون



كتكات ٤.٤، فرد «غالاكسي S5» عضلاته، إلى جانب طرحه بأربعة ألوان، الأسود والأبيض والأزرق والذهبي، على أنها عناصر تفوق ستحقق له الغلبة بمبيعات الهواتف الذكية للعام الحالي. لكن عامل الحسم في معادلة المبيعات وهو سعر الهاتف الجديد سيكشف عنه قبل إبريل المقبل، بحسب مصادر متعددة. وأضافت «سامسونج» إلى ساعة اليد المقترنة بـ «غالاكسي S5» ميزات متقدمة من نظام جس نبضات القلب، أثناء التمرين وخلال كامل اليوم، لتعطي إشارات تلقائية مباشرة للمستخدم. عن حالة ضغط الدم، وتفاصيل حول صحة القلب، بمراقبة مستمرة باستمرار إرتداء الساعة المرتبطة تلقائياً بالجهاز عبر «بلوتوث». ومن ساعته المربوطة على معصم اليد، يقيس «غالاكسي S5» درجات الحرارة، ويعد خطوات القدم عند ممارسة رياضي المشي والجري إلى جانب استخدام الساعة لتشغيل كل الوظائف للإتصال والرسائل والبحث عبر الإنترنت. ويكشف الهاتف الجديد، بصمات أصابع اليد لحماية الخصوصية، وللتفريق بين الأطفال الذين سيسمح لهم باللعب دون إجراء المكالمات، وبصمات صاحب الجهاز الذي يمكنه تشغيل كافة الوظائف بناء على ضبط مسبق لهذه الخصائص.

يترقب كثير من الناس، بشغف، وصول الهاتف الذكي الجديد «غالاكسي S5» إلى الأسواق العالمية والعربية، بعد أيام من الكشف عن النموذج الرئيسي له للمرة الأولى، في مؤتمر الجوال العالمي في برشلونة أخيراً.

ولم تنزل التقارير المتخصصة، التي تتلقفها الصحافة، تتوالى بجديد هذا الجهاز المدهش، الذي كشف عن مميزات بدت في معظمها منصبة على إثبات جدارة المنافسة أمام غريمه «آيفون» وجعلت من صحيفة «الديلي ميل» البريطانية، تصفه بـ «المتعلق» الذي يحاول تقليد الآخرين.

ويكمن التشابه أساساً في محاكاة النظام المنافس «IOS»، الخاص بـ آيفون، إضافة إلى تشابه برمجة وشكل أيقونات اللمس التي تظهر على الشاشة للتحكم بوظائف الجهاز.

ويحمل تعزيز مزايا سابقة للجهاز، إشارات مهمة، مثل خاصية الجهاز المضاد للماء والغبار ورطوبة الجو، وهذه مزايا مهمة لمنطقة الخليج، إذ يمكن إسقاط «غالاكسي S5» في كوب ماء أو السباحة به بشكل أكثر من سابقه «GalaxyS4».

وبمقاس أكبر ٥.٢٥ بوصة، للشاشة، وكاميرا زادت دقتها من ١٣ إلى ١٦ ميغا بكسل وأضيف لها تقنية «التراتش دي» ونظام «أندرويد

Telegram يستقطب المنسحبين من «واتس آب»

الفوري إلى منظمة غير ربحية . ويهدف المطوران إلى تقديم خدمة آمنة لا تقدم الإعلانات أو تتطلب اشتراكات شهرية من المستخدمين , بل تعتمد في المقام الأول على تبرعاتهم للإستمرارية , إضافة إلى مساهمة المختصين من المستخدمين في عملية التطوير , حيث يعد التطبيق مفتوح المصدر . وإلى ذلك , شدد مطورو Telegram Messenger عبر موقع التطبيق الرسمي , أن الرسائل التي يتم تبادلها عبر التطبيق مشفرة , وقادرة على تدمير نفسها ذاتياً , وذلك لضمان عدم إطلاع طرف ثالث غير مرسل ومستقبل على الرسالة .

يذكر أن Telegram Messenger لا يوفر معلومات دقيقة حول عدد مستخدميه النشطين يومياً , إلا أن آخر الإحصائيات حول التطبيقات تشير إلى أنه حظى بنحو ١٠٠ ألف مستخدم نشط يومياً مع بداية الربع الأخير من العام الماضي , وأن هذا العدد قد تضاعف مع بداية العام الحالي , فيما يحظى تطبيق «واتس آب» بنحو ٣٢٠ مليون مستخدم نشط يومياً . وتجدر الإشارة إلى أن تطبيق «تيليجرام ماسنجر» يخضع لقوانين الإتحاد الأوروبي , حيث يتم إدارته من مقر في ألمانيا , وتتوفر منه نسختان رسميتان لنظامي «أندرويد» و iOS إضافة إلى عدة نسخ غير رسمية لمنصات مختلفة مثل «ويندوز» و«ماك» . وهي النسخ المتوافرة عبر موقع , telegram.org , الإلكتروني .

أعلن تطبيق التراسل الفوري عبر الأجهزة الذكية , «تيليجرام ماسنجر» Telegram Messenger , عن زيادة في عدد مستخدميه عقب إعلان «فيسبوك» عن صفقة شراء «واتس آب» بمقابل قد يصل إلى ١٩ مليار دولار أميركي . وكشف القائمون على التطبيق , عبر حسابه الرسمي على موقع «تويتر» , أن عدد المستخدمين الجدد المسجلين في خدماته يوم أمس الجمعة بلغ ٥٠٠ ألف مستخدم , وأرتفع العدد مع الساعات الأولى ليوم السبت إلى ما يزيد عن ٨٠٠ ألف مستخدم .

وأظهرت تعليقات عدد من المستخدمين الجدد للتطبيق على متجر «غوغل بلاي» , أنهم اختاروا Telegram Messenger كبديل لتطبيق «واتس آب» عقب علمهم بصفقة استحواذ «فيسبوك» عليه . وتزايدت مخاوف مستخدمي «واتس آب» من إنعدام الخصوصية عقب إنتقال خدمة التراسل الفوري للعمل تحت إدارة «فيسبوك» , وذلك بسبب السمعة غير الجيدة التي تحظى بها الشبكة الإجتماعية في هذا الشأن , رغم تأكيدات مارك زوكربيرج أن شركته لا تخطط لأي تغييرات في خطة العمل الحالية للخدمة . في المقابل , يؤمن تطبيق Telegram Messenger الخصوصية والسرية لمستخدميه , حيث أكد مطوريه الروسيين عند إطلاق التطبيق أول مرة لنظامي «أندرويد» و iOS العام الماضي أن هدفهم الرئيسي هو تحويل خدمة التراسل



صيانة اجهزة الكمبيوتر والألأبوتوب • صيانة الهواتف النقالة وتغيير شاشات • اكسسوارات للهواتف • خدمات التصوير والانترنت والاستلايت

PC & Laptop Repairs • Mobile Phone Repairs

Cracked Screen Replacement • Phone Accessories • Digital, Internet & Satellite Services

Address: 67 Praed St. Paddington London W2 1NS | Tel: 0207 262 0094 | Mob: 07511 177994



تعتبر جزيرة سيشيل الواقعة في المحيط الهندي نقطة جذب للسياح بما منحها الله من جمال الطبيعة، وشواطئ تعتبر الأفضل والأجمل في العالم على الإطلاق وهي ما تعرضه للسائح والزائر لها تسمى سيشيل بلؤلؤة المحيط الهندي، نظراً لوجود الكثير من المعالم السياحية والطبيعة الخلابة، فهي تشتهر بالشواطئ ذات الرمال البيضاء الناعمة، والتي تزينها صخور الجرانيت السوداء، المتناثرة على تلك الشواطئ، ومجموعة من التماثيل التي تكونت في الماضي و من أبرز منتجعات سيشيل هي *Banyan Tree Resort & Spa* و *Maia Resort* و كلاهما منتجعات 6 نجوم متوسط تكلفة الشخص الواحد £ 5000 لمدة أسبوع و استمتعوا بقضاء عطلة مميزة

صالون المتشاهير

جورج

George
Hair Salon

358 Edgware Rd, London W2 1EB

Tel: +44 (0) 20 7723 6666

Mob.: +44 (0) 78 777 36176

في الإعلام العربي... جسد المرأة سلعة

تلعب وسائل الإعلام المختلفة دور هام في التأثير على الجمهور ، سواء كانت مرئية أو مسموعة أو مقروءة فتلعب الوسائل تؤثر بدرجة كبيرة على الرأي العام ، كما أنها تساهم في تشكيل ثقافة الشعوب أيضا ، حيث أصبح الإعلام وسيلة يمكن من خلالها توجيه الأشخاص لفعل أشياء معينة ، فوسائل الإعلام أداة هامة وخطيرة يستغلها الأشخاص للتأثير على فئات المجتمع كافة .

تحقيق - شيماء رؤوف



الواقع ، فمعظم المحتوى المقدم من خلال تلك الوسائل يتحدث عن المكياب والمطبخ وبعض البرامج الفنية التي تقدم مضمون سطحي ، كما أن معظم الأعمال الدرامية تقدم المرأة بشكل سلبي فهي دائماً ضعيفة وغير قادرة على اتخاذ أي قرار ، وبحاجة إلى مساعدة الرجل ، وتفشل دائماً في معظم الأعمال التي تقوم بها ، كما أن تلك الأعمال تركز على أن السبب الحقيقي وراء خروج المرأة للعمل هو الحاجة إلى المال أو فشل في العلاقات الأسرية ، دون النظر إلى كيانها كأنتى وعقلها وما حققته من نجاحات في الآونة الأخيرة .

وفي الإعلانات .. جسد وإثارة وجمال

قامت العديد من الوسائل الإعلامية بإستغلال المرأة في الترويج الإعلاني ، حيث إعتبرت تلك الوسائل المرأة أداة رخيصة يمكن إستغلالها في إعلانات التسويق ، مثل إعلانات مواد التجميل وأدوات المطبخ ومساحيق الغسيل والملابس والموضة وأجهزة المنزل والأجهزة التكنولوجية ، والسيارات وغيرها ، ولم يقتصر الأمر على ذلك بل أصبحت المرأة تشغل أيضاً في الدعاية الإشهارية والفيديو كليبات .

بدأ إستغلال المرأة في الإعلانات لأول مرة في القرن التاسع عشر عندما قامت إحدى الشركات بإستخدام المرأة كوسيلة للدعاية عن الخمر والبيرة ، ومنذ ذلك الوقت وحتى الآن يزيد إستغلال المرأة في الإعلانات الترويجية التي تتنافى مع تقاليد وقيم الدول العربية .

ومضمون وسائل الإعلام تطور في الآونة الأخيرة كثيراً ، ولكن للأسف لم يشمل هذا التغيير والتطوير تغيير في طريقة عرض صورة المرأة النمطية التي تعتمد عليها وسائل الإعلام كسلعة تستخدمها لزيادة عدد مشاهديها أو قراءها .

فنرى عدة صحف ومجلات عربية تضع على غلافها صور لامرأة شبه عارية أو أخرى ، ونجد قناة تقوم بعرض عدة مشاهد تستغل فيها المرأة للوصول إلى المراهقين ، أما الأكثر إستغلالاً لجمال وجسد المرأة فهي الشركات التي تريد تسويق سلعة معينة ، فهم يبحثون عن امرأة بوجه جميل ، وجسد مثير ، ويصنعون حولها أية قصة حتى وإن لم تكن هذه مرتبطة بالمنتج المراد ترويجه ، فأصبحت النساء أول ما يخطر في بال المعلنين لخدمات أو منتجات حتى وإن كانت مرتبطة بالرجل !!

المرأة في الإعلام.. رقص وطبخ ومكياب ..

تعمل وسائل الإعلام المختلفة على تقديم بعض الصور النمطية عن المرأة العربية ، بل أصبحت الوسائل تقدم المرأة العربية في صور مغالطة للواقع ولا تعبر عن الوضع الحقيقي الذي وصلت إليه المرأة العربية ، وتتناول الجوانب السلبية الموجودة في واقع المرأة فقط ، فلا يوجد وسيلة إعلامية تعمل على تقديم المرأة في صورة جديدة ، متحذثة عن الإنجازات التي حققتها في الفترة الأخيرة على أرض

أسرية , راسمين لهم وهم الشهرة .
وطالبت بتفعيل رقابة على تصوير الإعلانات , تضم تلك الرقابة رقابة على نوعية الملابس التي يرتديها الأشخاص التي ستظهر في الإعلان والمحتوى اللفظي وأيضاً حاجة الإعلان لمراة من عدمه , بالإضافة إلى رقابة أخرى على القنوات التلفزيونية والوسائل الإعلانية التي ستعرض الإعلانات لمنع بث أية إعلانات منافية للصورة التي يجب أن تكون عليها المرأة في الإعلام .

دراسات : ٩٥% من الإعلانات التجارية العربية تركز على جسد المرأة

أوضحت دراسة علمية بعنوان « صورة المرأة في إعلانات التلفزيون المصري » أن ٩٥% من الإعلانات تستخدم المرأة وتتركز على جسدها ووجهها لترويج سلع ليست مرتبطة بالمرأة .

وكالات الإعلانات تستغل جسد
المرأة لضمان بيع المنتجات ...
ولبنان تنتفض : « مش بالتسليع ..
منتجك بببيع » .. والمرأة تمثل ٩٥%
من الإعلانات الترويجية ...

بينما أشارت دراسة أخرى للمركز العربي للمصادر والمعلومات أن هناك تركيز كبير من قبل الفضائيات العربية على استخدام المرأة في إعلاناتها .

وفي دراسة أخرى حول أسباب استغلال الإعلانات للمرأة في الوطن العربي , كانت النتائج أن هناك ٣٠,٨% يعتبرون المرأة عنصر جذب قوي وفعال في ترويج السلع وتحريك دوافع الشراء , ووفقاً للدراسة نفسها فإن هناك أكثر من ٨٧% من النساء يرون أن الإعلام يقوم بتشويه صورة المرأة العربية .
وأشارت الدراسات إلى أن الجهل وانتشار الأمية وانخفاض مستوى الوعي الثقافي لدى الفتيات هو ما يؤدي إلى إنزلاقهم في هوة الاختيارات الخاطئة في حلمهن للوصول إلى الشهرة وجمع الأموال , خاصة في ظل الفقر المسيطر على معظم شعوب الدول العربية , ورغبة الفتيات لتقليد الغرب في كل شئ , كما أن فترة المراهقة التي تستغلها الوكالات الإعلانية لها دور كبير في امتهان تلك الفتيات ورضاءهم بالتمثيل في الإعلانات.

المرأة مستغلة حتى في إعلانات منتجات الرجال !!

ما أكثر الشركات التي تقدم منتجات للرجال مثل شامبوهات الرجال , وعطور الرجل , وكريمات الشعر , ولكن توجد المرأة في تلك الإعلانات أيضاً وذلك لضمان بيع المنتج , حتى على أغلفة المنتجات توجد صور مثيرة للمرأة وكأنها هي الضامن الوحيد لبيع المنتج , وهي التي ترسخ صورة نمطية للجمال وشكل الجسد واللعب على غرائز الإنسان .

« مش بالتسليع .. منتجك بببيع » حملة ضد استغلال المرأة العربية في الإعلانات

في الشهر الماضي أطلقت منظمة Fe-male اللبنانية - المهتمة بحقوق الإنسان والمساواة بين الرجل والمرأة - حملة إلكترونية تحت عنوان « مش بالتسليع .. منتجك بببيع » , والتي تهدف إلى تسليط الضوء على كافة أنواع التمييز بين الجنسين التي تُصنّرها وسائل الإعلام والإعلان في لبنان والعالم العربي إلى المستهلكين الأمر الذي يروج لتسليع النساء وتحويلهن إلى أدوات جنسية ويرفع من نسب ممارسة العنف ضدهن .

وقالت المنظمة عبر صفحتها على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك « ولأن الإعلام والإعلان معا , يقومان عبر عرض منتجاتهما بتسطيح النساء واعتبارهن مجرد أدوات « جاذبة » للشراء , تتطلق هذه الحملة بهدف واضح « لا لتسليع النساء » , ونعم للتوقف عن تشويه صورتهن والتأكيد على نمطية دورهن في المجتمع وحصر دورهن كوسيلة دعائية تجارية » .

وأكدت حياة المرشد الصحفية والناشطة في مجال حقوق المرأة وأحد أعضاء منظمة Female أن الحملة تهدف لإدخال صورة للمرأة الناجحة والواثقة من نفسها والتي تمتلك عدد كبير من الخيارات في الإعلام العربي , والحد من الصورة النمطية التي تنظر للمرأة على أنها جسد فقط دون روح وعقل .

وأضافت المرشد أن الحملة الإلكترونية مستمرة لمدة شهر , ستعرض فيها جزء من الصور ومقاطع الفيديو للإعلانات التي تستغل جسد المرأة لبيع منتج معين , ومن ثم ستقوم الحملة بدور على أرض الواقع بالمزيد من التوعية والضغط على الشركات لمنع حدوث ذلك , ومحاوله الوصول إلى الفتيات التي تستغلها الإعلانات ويعملون تحت اسم « عارضة » لتوعيتهم بما يقومون به , ومخاطر ذلك على المجتمع .

وفي هذا السياق يقول محمد أحمد « ما دامت المرأة راضية ذلك على نفسها فلماذا كل هذه الضجة حول الأمر » .

وأضاف أن المرأة منحها الله جمال وإثارة فلماذا لا تستغلها!!
أما أميمة رؤوف , أستاذة تصميم الملابس والأزياء , فرفضت الصورة التي تقدمها الإعلانات عن المرأة واعتبارها سلعة تباع وتشتري , ورفضت زيادة الطلب على طلب وظائف عرض الأزياء خاصة تلك الخاصة بملابس النوم والتي تظهر أكثر ما تخفي , مشيرة إلى أن أصحاب تلك الشركات يغرون الفتيات الصغيرة بالأموال , خاصة الفتيات التي تعاني من مشكلات

مونت بلانك الشهيرة ذات الجودة العالية تعتبر الأكثر
تميزا و تطورا بين ماركات الساعات السويسرية
باستخدام الياقوت و الكريستال يتم تصميم معظم
الساعات النسائية و الرجالية فهي دائما مصدر أنيقة و
ثقة لحاملها .



**MONT
BLANC** 

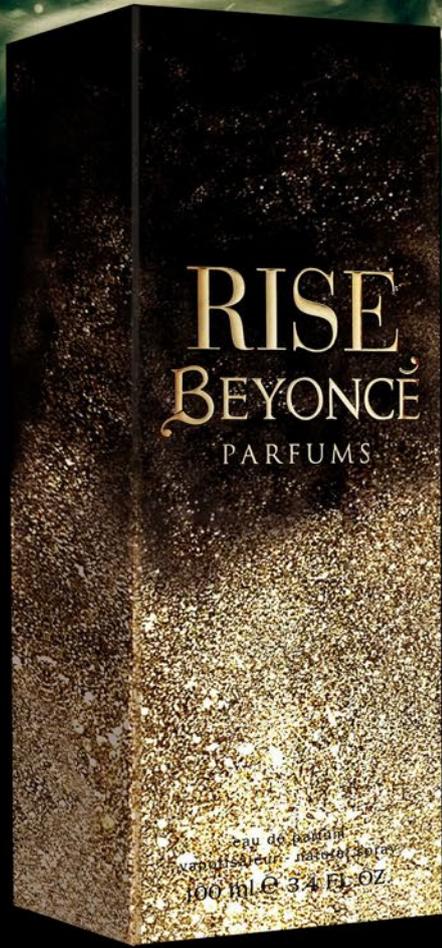


Σ
SUMMER
—CARS—

تاكسى عربى فى لندن | سياره مع سائق | توصيل من والى المطار | رحلات سياحية
توصيل داخل وخارج لندن | رحلات ترفيهيه\عائليه | سيارات فاخرة VIP

Tel / WhatsApp: +44 (0) 7882 026311

WWW.SUMMERCARS.CO.UK



BEYONCÉ 'Rise' Fragrance
To Hit Stores This Month

Beyonce تطرح عطر Rise لأنوثة كاملة

تطلق بيونسيه عطرها الجديد رايز في فبراير ٢٠١٤ من وحي أداء و حضور بيونسيه على المسرح الذي يعكس طاقة و إشعاع الأنوثة و إطلاق القوة الداخلية للمرأة التي يجعل جمالها يتألق .

هو عطر يتميز عن مجموعة عطور بيونسيه الأخرى أنه أكثر طبيعية و حميمية فهو مستوحى من أعمال الشاعرة مايا أنجيليو التي تعتبر المفضلة لدى بيونسيه , عطر زهري أنثوي ساحر ومشرق .

يبدأ العطر بإنتعاش البرجاموت الإيطالي و برودة الريحان الرطب الممتزج برائحة المشمش المبهجة لينتقل لقلب العطر الذي يتألق بزهرة الأوركيد النادرة

سيطرح عطر بيونسيه رايز في الأسواق على هيئة ماء عطر eau de parfum بأحجام ١٥ و ٣٠ و ٥٠ و ١٠٠ مل في زجاجة رشيقة بغطاء ذهبي اللون بالإضافة لمجموعة للعناية بالجسم .

قاعدة عطرية حسية من رائحة الأخشاب الطبيعية و الكشميران (خشب الكشمير) وهو مركب مخلق ليضاعف عبير الأخشاب الدافئ الممتزج بأنافة المسك و الفيتيفير .

سيتطرح عطر بيونسيه رايز في الأسواق على هيئة ماء عطر eau de parfum بأحجام ١٥ و ٣٠ و ٥٠ و ١٠٠ مل في زجاجة رشيقة بغطاء ذهبي اللون بالإضافة لمجموعة للعناية بالجسم .



NailBarBlush



نايتس بريدج

7 William Sreet, Knightsbridge, London SW1X 9HL
07718137711
info@nailbarblush.com

أحدث القصات الرجالية و النسائية
حلاقة الذقن بالطريقة الانكليزية و الخليجية
مستحضرات تجميلية خاصة

WAFATOURS

شقق للايجار

توصيل للمطار

شحن جوي وبحري لكافة دول العالم

حجز تذاكر: لندن اي - مادام توسودز - مدن الالعاب - مباريات كرة قدم

Address: 198 Edgware Road W2 2HS
Email: wafatours.isd@yahoo.co.uk

Call Abo Alwafa 07737908669



Beauty Tutorials

تعلمى طرق وضع مكياج العيون حسب شكل العين ...

اسرار الجمال والمكياج على طريقة - هنادي احمد

في العدد السابق تكلمنا عن كيفية اختبار الغاوندیشن وطريقة وضعه و كذلك بالنسبة للبوردة ، أم في هذا العدد سوف نقدم لكم طرق وضع مكياج العيون ورسم الحواجب .
يبرز مكياج العيون جمال العينين وتألقها . لكن تختلف طريقة وضع مكياج العيون حسب شكل العين . ومهما كان شكل أو حجم العينين فإنه من الممكن الحصول على مظهر جذاب لمكياج العينين من خلال وضع المكياج بالطريقة التي تناسب شكل كل عين .

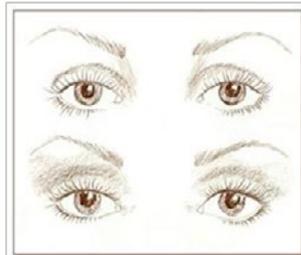
خطوات مكياج العينين اللوزية :



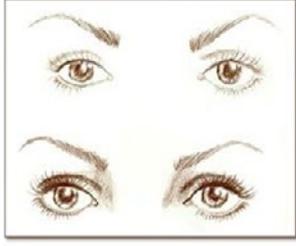
1. تحديد خط الرموش العلوية بقلم كحل غامق، مع مده للخارج؛ ثم يرفع الخط قليلا لأعلى كالجناح .
2. استخدام لون ظل العيون الأساسي تحت الحاجب وعلى الزوايا الداخلية للعينين .
3. تحديد طية العين (حدود الجفن المتحرك) بدرجة ظل عين أغمق، مع استخدام الفرشاة ذات الرأس المائلة لنشر ظل العيون تحت خط الرموش السفلية .

4. وضع طبقة واحدة من الماسكرا على الرموش كاملة، بعدها توضع طبقة ثانية على أطراف الرموش العليا فقط .

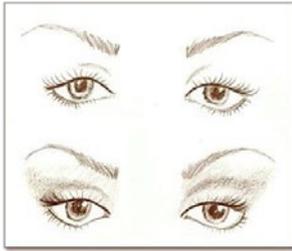
خطوات مكياج العينين الغائرة (الداخلة) :



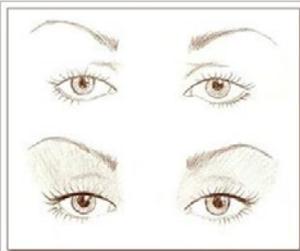
1. مد لون ظل العينين الأساسي ذو لمعة القليلة على طول الجفن بأكمله .
2. القيام بمد درجة أخرى من ظل العيون أعلى الجفن (الجفن الثابت) ، وليس عند طية العين (الجفن المتحرك) .
3. مراعاة وضع الكحل على امتداد كل من خط الرموش العلوي والسفلي .
4. وضع الماسكرا على الرموش العليا والسفلى .

خطوات مكياج العيون الكبيرة :

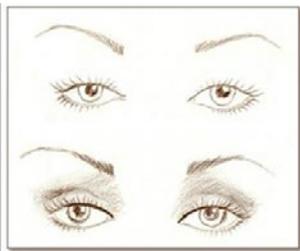
1. تحديد خط الرموش العلوي والسفلي باستخدام قلم الكحل .
2. مد درجة غامقة من ظل العيون على الجفن كاملاً وتحت خط الرموش السفلية .
3. وضع لون ظل للعيون أخطر بدرجة ظل متوسطة في طية العينين , ثم بمد درجة ظل العيون الأساسية تحت الحاجب .
4. وضع الكثير من الماسكرا على الرموش العليا فقط .

خطوات مكياج العيون المقلوبة :

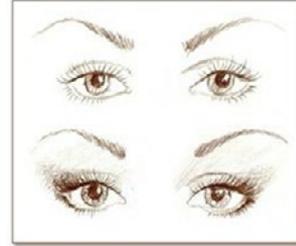
1. وضع الكحل لرفع الزاوية الخارجية للعين .
2. رسم خط من الزاوية الخارجية لخط الرموش بتمرير قلم الكحل للأعلى وللخارج .
3. تكرر نفس الحركة السابقة على الرموش السفلية .
4. مد خط من ظل العيون على الجفن كاملاً .
5. استعمال ظل للعيون محدد عند طية العينين .
6. الحرص على أن يلتقي الكحل مع الظل عند الزاوية الخارجية للعينين .
7. وضع خط بالقلم الملمع أسفل تقوس الحاجبين .
8. وضع الماسكرا على الرموش العلوية .

خطوات مكياج العيون المرتخية :

1. مد ظل العيون على جفن العينين كاملاً .
2. استعمال الشادو الكريمي المطفي , لأنه من الصعب استعمال الشادو البودرة .
3. تحديد العينين بقلم كحل على طول خط الرموش , من خلال استعمال فرشاة اسفنجية لمزج الألوان .
4. وضع طبقة خفيفة من الماسكرا على الرموش العلوية .

خطوات مكياج العيون المتلاشية :

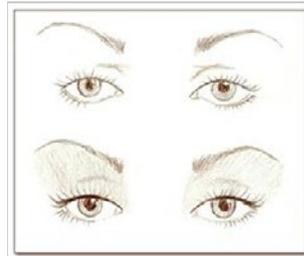
1. مد ظل العيون بدءاً من خط الرموش وحتى عظمة الحاجب .
2. تخفيف درجة ظل العيون كل تم الإتجاه نحو الحاجب .
3. تحديد العينين بالكحل وذلك برسم خط دقيق بالقرب من خط الرموش .
4. استخدام القلم الملمع على عظمة الحاجب .
5. لف الرموش للقدرة على فتح العينين .
6. وضع الماسكرا على الرموش العلوية .

خطوات مكياج العينين الناعسة :

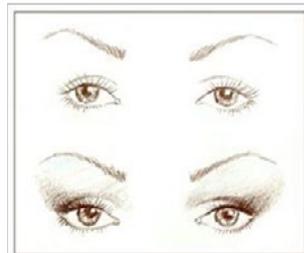
1. مد ظل العيون تحت الحاجب وعلى الزوايا الداخلية للعينين .
2. تكرر رسم مد ظل العينين بدءاً من خط الرموش ومنها إلى فوق طية العين قليلاً . وتعتبر أفضل طريقة للعثور على طية العين (حدود الجفن المتحرك) , هي دفع فرشاة ظل العيون برفق على الجفن , على أن تكون الطية هي المكان الذي يتم الشعور فيه بالجزء العلوي من مقلة العينين .
3. وضع الكحل المقاوم للماء على طول الرموش العليا .
4. إضافة لمسة من الماسكرا المقاومة للماء على الرموش العليا فقط .

خطوات مكياج العيون المتقاربة :

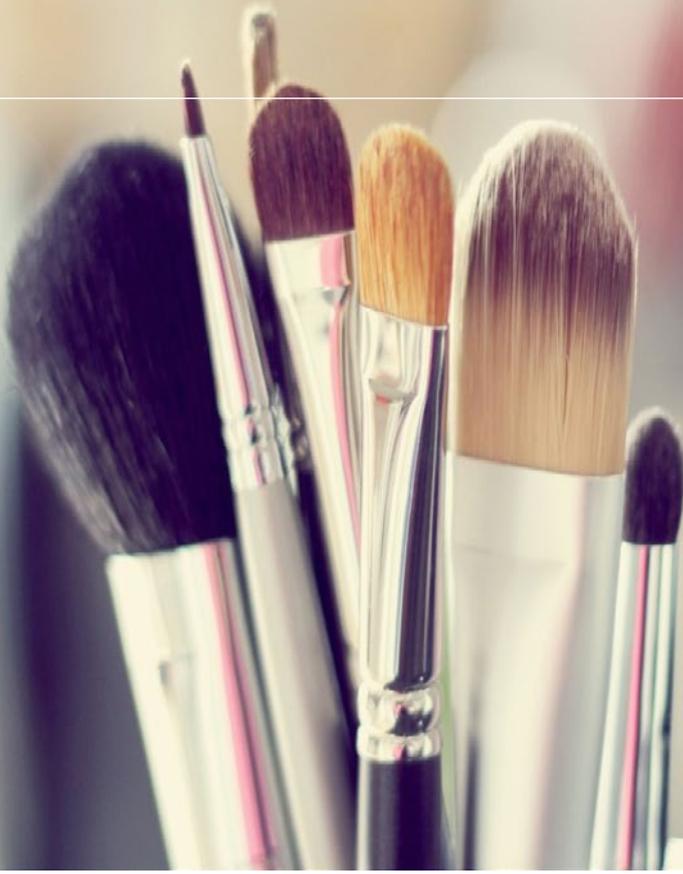
1. مد ظل العيون على الجفن كاملاً , بدءاً من خط الرموش إلى تحت الحاجب , مع التأكد من مده ظل العيون أيضاً في الزوايا الداخلية للعينين .
2. مزج لون أخطر من ظل العيون , ثم مد الظل بداية من النصف الخارجي للجفن على خط الرموش ووصولاً إلى طية العينين (حدود الجفن المتحرك) .
3. وضع الكحل ابتداءً من منتصف الجفن ومنها للخارج . مع تكرار نفس الخطوة على خط الرموش السفلية .
4. إضفاء لمسة على العينين أخيرة باستعمال الماسكرا .

خطوات مكياج العيون المتباعدة :

1. مد لون ظل العيون الأساسي تحت الحواجب فقط .
2. رسم لون أخطر من ظل العيون على امتداد الجفن كاملاً , من خط الرموش إلى طية العينين .
3. إضافة عناصر بسيطة لمكياج العينين بوضع الكحل بدءاً من الزوايا الداخلية للعيون , ثم تخفيفه تدريجياً كلما تم الإتجاه إلى الخارج بحيث يصبح خط الكحل أكثر سماكة في الزوايا الداخلية , وأكثر نحافة عند الحواف الخارجية .
4. وضع الماسكرا .

خطوات مكياج العيون الصغيرة :

1. رسم ظل العينين بدرجة ظل فاتحة وبراقة على الجفن كاملاً .
2. مد درجة متوسطة من ظل العيون في منطقة طية العينين .
3. عمل خط صغير من الكحل الغامق على النصف الخارجي للجفن , بحيث يكون أقرب إلى جذور الرموش العليا (مع تجنب رسم خط سميك وثقيل على الجفن العلوي) .
4. وضع درجة متوسطة من ظل العيون بنفس لون ظل العيون المستخدم عند طية العين (حدود الجفن المتحرك) تحت خط الرموش السفلية باستخدام الفرشاة ذات الرأس المائلة , بدءاً من وسط الجفن السفلي ومنه للخارج .
5. وضع الماسكرا على الرموش العليا والسفلى .



كيفية رسم الحواجب

نصائح لحصولك على حاجبين مثاليين

في العصور القديمة كانت النساء تتفاخر بالحواجب الكثيفة ويحاولن تعزيز حجمها .. و قد تغزل الشعراء بذلك ، لكن في هذا الوقت .. اصبح هذا الكلام في ادراج النسيان و اصبح المطلوب حاجبان منسقان يناسبان تشكيلة الوجه ، ولون الشعر .

كيف اختار لون حواجبي .. ؟

أفضل لون لتصحيح الفراغات هو اللون الأقرب إلى شعرك الطبيعي ..
الشعر الأسود / فإذا كان لون شعرك أسود فاستخدمي قلم حواجب باللون البني الغامق ، لأن الأسود يعكس قساوة على الملامح ويبدو مبتذلاً ..
الشعر الأشقر / إستخدمي اللون الأشقر الرمادي .. أو البني الفاتح ..
الشعر البني / إستخدمي اللون البني الفاتح او البني الطبيعي ..
الشعر الأحمر .. النحاسي .. البرغندي / إستخدمي اللون البني الطبيعي أو البني المحمر ..

كيف اختار التركيبة المثالية ..

هناك أنواع متعددة من ملونات الحواجب .. منها الأقلام ، الجيل ، الماسكرا والبودرة والشمعية .. وتبدو الشمعية والكريمية أجمل وأكثر طبيعية من البودرة أو اي مستحضر جاف آخر و تدوم أكثر ، لكن بالنسبة لي أفضل جيل الحواجب من ميك آب فور ايفر قمة في الروعة ويأتي معه فرشتان :
الأولي للرسم .. والأخري للتحديد .. ويأتي بعدة درجات والوان تناسب الكل فأنصحك بأن تجربيه فهو رائع .

ودمتم بصحة وجمال ...

١- ملء الفراغات :

امسكي الفرشاة اللولبية المخصصة لتمشيط الحواجب ومشطي باتجاه الزاوية الخارجية للعين ، ومشطي الشعيرات إلى الأعلى باتجاه الجبين .. ثم انظري بدقة إليها ، و لكي تتألمي الفراغات قومي بتدفئة قلم تحديد الحواجب بإصبعك لكي يتحرك بسهولة بين الشعيرات بعدها قومي بضربات خفيفة باتجاه نمو الشعر الطبيعي وأملئي الفراغات .

٢- تحديد الشكل :

باستخدام فرشاة الكونسيلر أو فرشاة الشادو قومي بتوزيع ظلال كريمية أو بيج أو كونييلر من النوع السميك ثم لوني الشعر الذي تريد إخفاءه او تشقيـرة . بعد ذلك مشطي الحواجب بالفرشاة بنعومة لكي لاتزيلي الكونسيلر .. ولتأكد من الشكل النهائي الذي تريدينه .

٣- الترتيب :

إستعيني بالماسكرا الشفافة .. وامسحي رأسها لإزالة الفائض منها .. ثم مشطي الشعر إلى الأعلى وفي شكل يتناغم مع الرسمة الأساسية باتجاه الصدغين بعدها صححي فائض اللون أو أي خطأ في رسمة الحواجب باستخدام عود القطن أو مستحضر إزالة الماكياج .

LOOK REFRESHED FOR

Spring!

Exclusive 5-day luxury beauty and personal shopping
in the heart of London's fashionable Knightsbridge

From **31st March** to **5th April 2014** by London's
image specialists, **LOOKING GREAT**



HAVE YOUR NEEDS
TRULY CATERED
FOR AND BOOK
THIS ELITE BEAUTY
AND SHOPPING
PACKAGE:

HOUSED IN THE OPULENT 5-STAR PARK TOWER
KNIGHTSBRIDGE, HIGHLY SKILLED MAKEUP ARTISTS
WILL SHARE OVER 10 YEARS' EXPERTISE IN SKIN CARE
AND MAKEUP FROM THE WORLD'S FASHION CAPITALS.

Including personalised skincare advice, anti-aging secrets and
behind-the-scene makeup tricks, daily master classes will also advise on
a wealth of luxurious products from exclusive brands used by celebrities.

No indulgent trip would be complete without personal shopping in
Harvey Nichols. Then join the glamorous clientele of the world-renowned
Buddha-Bar, Knightsbridge for a private dinner experience in lavish surroundings.

WHY NOT BRING A FRIEND AND ENJOY THIS INDULGENT
AND STYLISH EXPERIENCE TOGETHER –

EXCLUSIVE TO MIDDLE EASTERN LADIES!

TO FIND OUT MORE call (+44) 7718 137 711
or email luxurymasterclass@lookinggreat.co

Spaces are limited to only 15 so please get in touch soon to ensure your place!

- Healthy calorie-conscious brunch and Halal lunch daily
- Personalised makeup advice and skincare master classes, from industry experts and celebrity artists
- Personal on-trend shopping with private security in Harvey Nichols, Knightsbridge
- VIP private dinner and drinks at the exclusive Buddha-Bar, Knightsbridge
- Professional photoshoot and 3 inclusive digital prints*

PLUS a goody bag of treats!

*Three digital prints will be given to each customer on the day.
Additional prints and image finessing orders will be also available.

اسبوع الموضة في عاصمة بريطانيا لندن

أقيم اسبوع الموضة في عاصمة بريطانيا لندن بحضور أكثر من ٧٧ مصمم ازياء و ٢٥٠٠٠ زائر مهمين من جميع أنحاء العالم يضم عدد من اسرة ملكية ، سياسيين ، فنانين و أنا و نتور ... مجلة ارابيسك تقدم تغطية خاصة على هذا الحفل العالمي والمصممين العرب والأجانب .

بأن الموضة و الملابس التي ترتديها تلعب دوراً مهماً في إبراز شخصيتك ومن الممكن أن تنقلك من عالم إلى آخر .
و لكل متابعيني بإمكانهم الحصول على تصميماتي من هارودز و سيلفردجيز .
بدورها المصممة البحرينية **هند مطر** التي ترغب في جذب جمهور عربي أكبر باعتبارها تمثل ذوق المرأة العربية العصرية و أنها تعمل على تحقيق حلمها بأن يكون لديها فروع يعرض بها تصميماتها في هونغ كونغ و دبي و نيويورك .
حيث قالت لأرابيسك :
أحاول دائماً أن تكون تصميماتي مناسبة لسيدات الأعمال و الصالونات و ليس فقط لعارضات الأزياء و أضافت بان كل تصميماتها لهم طابع خاص و هم من إبتكارها و يغلب عليهم استخدام الذهب و الحرير .
www.hindmatar.co.uk

أقيم في العاصمة البريطانية لندن أسبوع الموضة بمشاركة أكثر من ٧٧ مصمم أزياء و ٢٥ ألف زائر من جميع أنحاء العالم و بإيرادات وصلت ل ١٠٠ مليون جنيه استرليني خلال خمسة أيام .
بدورها مجلة أرابيسك لندن كمؤسسة إعلامية عربية وحيدة كانت حاضرة في أسبوع الموضة لتغطية هذا المهرجان التقليدي الذي يقام مرتان في العام .
المصمم الأفغاني Osman Yousefz لدي يرتدي تصميماته أهم مشاهير العالم ك Beyonce و Kate Perry و Selena Gomez و lady Gaga عندما يقومون بعرض الأزياء على السجاد ذات اللون الأحمر يعتبر من أهم المصممين للأزياء العربية و بالعرض الذي أقامه في Somerset House في لندن حضره أكثر من ٢٥٠ من الضيوف المميزين .
و قد خص Osman أرابيسك بالتصريح التالي قائلاً :

المبيعات خلال الخمس أيام كانت
حوالي ١٠٠ مليون



Anna Wintour with Top shop owner Philip green and Kate Moss



Nasir Hazhar

London Fashion Week

London Fashion Week was celebrated in the capital this month with over 77 designers and 25,000 VIP guests from all over the world, including royalties, politicians, pop-stars and Anna Wintour. £100m in sales reportedly generated during five days



OSMAN Collection

Some of the biggest names in fashion showcase every year in NY, London and Milan setting new trends and economic patterns.

Arabisk Magazine gives you an exclusive insight to some of the world's most leading Arab designers of the 21st century.

Follow up: Tomer Ben

On the first day of LWF our team was invited to watch the Osman Catwalk and meet the designer backstage to draw on his inspiration and vision.

The Celebrity Designer : Osman Yousefza

What does Beyoncé, Katy Perry, Selena Gomez, Gwyneth Paltrow and Lady Gaga all have in common? They wear Osman for red carpets and film premiers.

The Afghani -British born designer is one of the most celebrated artists to lead the way for Arab fashion designers. Osman had a packed house of over 250 VIP guests attending the catwalk at Somerset House. His 2014 collection is effortless and something that you will probably wear this summer on the beaches of St Tropez or strolling down Marbella.

Osman : " I love when you put on a piece of clothing, and it transforms you, and I love the element of escapism, how fashion can transport you somewhere else. I think it is best to discover your own style, rather than force a trend on yourself if it doesn't work.

Osman design can be purchased exclusively via Selfridges and Harrods. [www. Osmanstudio.com](http://www.Osmanstudio.com)

On Saturday morning we walked through the designer showrooms, spread across three floors within the Victorian style period Somerset House and met with Hind Matar.

The Emerging Designer : Hind Matar

The young Central Saint Martins graduate is originally from Bahrain and it is her first time showcasing work in London Fashion Week. She hopes to reach a wider audience and dream of opening shops in Hong-Kong, Dubai and New York.

Matar : " I try do design pieces of clothing that can be wore by stylish and powerful woman, not only on the catwalks, but in the real world during gala events, formal gathering or out shopping with the girls"



Osman with Model Alice Dellal



Hind Matar

Matar designs are truly innovative, gold and silk combined to make beautiful coats and dresses to fit any Sloane street fashionista.

Remember where you first read about Hind Matar : www.hindmatar.co.uk

Sunday morning after light brunch at the Galaxy Press VIP lounge we continued to explore the vast corridors of Somerset House to visit Nazir Hazhar.

Nasir Hazhar : From East London to the Middle East Hazhar is of Turkish Cypriot origins which cloths truly reflect his social and national backgrounds. East London is immensely different from Chelsea and the clothes by Nazir magnify the deference of street culture with a sense of sophistications.

Mazhar : " My collection includes acid-bright Mefildreadlocks and animal prints with kitsch floral and Zebra stripes, leopard spots bring a concrete jungle vibe. My core piece is a hyper bright Hijab perfectly suited for Arabisk Magazine readership".
<http://www.nasirmazhar.com>

Monday evening Arabisk was kindly invited to a business reception by the British Fashion Council (BFC) and made an introduction with Iranian born designer Negarin who spoke with us about her inspiration and business values.

Negarin– From Persia with Love

The Iranian born designer is on the brink of global success. It is her 4 times showing at LFW and she hope to catwalk next year. Sadr trained in NY with world renowned Donna Karen and in Italy before launching her line of sophisticated yet conservative rang of between from £200 to £1,500. Our favorite is Negarin's evening dresses similar those wore elegantly by Princess Rania of Jordan.



Negarin : " The essence of the Negarin collections is a fusion of experimental color combinations, distinctive and original in-house designed prints, intellectual garment creation and construction with a consideration of flattering, illusion dressing to provide exceptionally innovative products.

www.negarinlondon.com

Have you been to London Fashion Week? Sat on the Front rows? Got interesting pictures? Please join our global online community on FB and share your favorites snaps.

<https://www.facebook.com/ArabiskMagazineLondon>

aftershock

LONDON

DESIGN-LED. SEXY. ICONIC. MODERN
easy-luxe knits + perfect essentials + evening wear + accessories



63-65 MORTIMER STREET, LONDON, UK W1W 7SB TEL: 020 7637 3723

www.aftershockplc.com

FOLLOW US ON:



KUWAIT KUWAIT CITY 13052 - +965(0)222 00 703 ● LEBANON JEAN ASSI BUILDING - +961 9225335 ● QATAR LANDMARK MALL - +974 (0)48 69117
DOHA EZDAN MALL - +974(0)4493 6253 ● DOHA LANDMARK MALL - +974(0)4411 0684 ● SAUDI ARABIA ANDALUS MALL - +966 (0)2 6303652
RIYADH GALLERIA MALL - +966(0)549 002 654 ● MALL OF DHAHRAN - +966(0)138687414 ● UAE DUBAI OUTLET MALL - +971 (0)4 423 4666
ABU DHABI MARINA MALL - +971(0)2 665 132 ● AL GHURAIR CENTRE (NEW EXTENSION) - +971(0)4 295 3421
LIBYA HAI AL-ANDALUS (ACCESSORIES ONLY) TRIPOLI ● HAI AL-ANDALUS TRIPOLI 1ST OF SEPTEMBER STREET
ANDALUS GATE SHOPPING CENTRE - +218 (0)92 5242411 ● EGYPT CAIRO COMING SOON

Fashion...for her



Embellished Cotton shirt
£670 , (brownsfashion.com)



Linea Ida Chain Clutch Bag
£25 – House of Fraser



Neoprene Lace Pencil Coat
£1,905 , (brownsfashion.com)



Brown Crocodile Design Bag
£70 , (aftershockplc.com)



Cream Short Zip Dress
£95 , (aftershockplc.com)



Ted Baker Neutral Medium
Mirrored Quilt Tote Bag
£134 – House of Fraser



Silver Embellished Top
£65 , (aftershockplc.com)



Belgravia Sued Flats
£440.00 , (brownsfashion.com)



Blue Lace Short Dress
£36.75 , (aftershockplc.com)

Fashion...for him



FORMAL VELVET
WAIST COAT
£200, (hackett.com)



NAVY RI POPPER WALLET
£15 – River Island



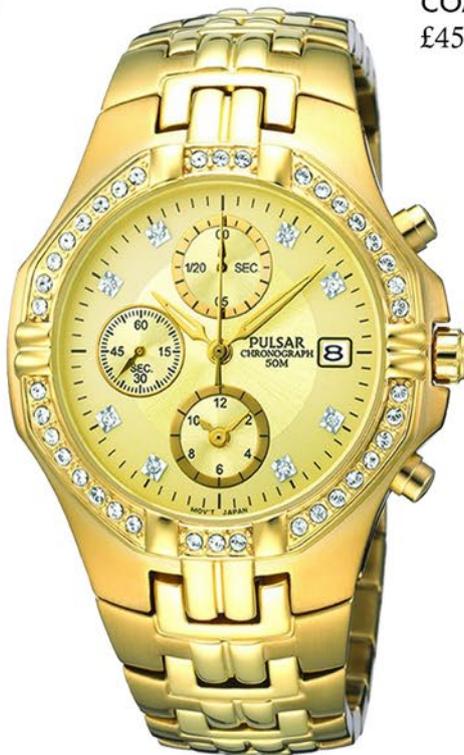
DARK WASH
COATED SLIM JEANS
£45.00 – River Island



THISTLE BARATHEA BOW TIE
£35, (buddshirts.co.uk)



CLASSIC DOCKSIDE SHOES
£135, (hackett.com)



PULSARWATCH
£112.50, (watchshop.com)



GREY WITH LIGHT PINK
STRIPPED OVAL CUFFLINKS
£395.00, (brooksbrothers.com)



LACE UP DESERT BOOTS
£59.99, (houseoffrasser.co.uk)



ULTRA GILET
£210, (Hackett.com)



KIDS VANS
£25 – Vans.co.uk



WHITE TWO-TONE TUX BLAZER
£110.00 – River Island

Jewellery & Accessories



Jewels, gems, pearls and diamonds; the essential components of any jewellery collection



AURORA FLASH DOUBLE HEART PENDANT
£5 – House of Fraser



9CT YELLOW GOLD RUBY & DIAMOND STUD EARRINGS
£399.00 – H. Samuel



LINKS OF LONDON STAR DUST TOGGLE ROUND BRACELET
£150 – House of Fraser



GOLD TONE MIXED BANGLE PACK
£15.00 – River Island



SILVER TONE CURB CHAIN NECKLACE
£8.00 – River Island



DIAMANTI & PEARL EFFECT ENCRUSTED BAG TRINKET BOX
£17.50 – Marks & Spencer



GREEN QUARTZ RING
£830 – Tiffany & Co



STERLING SILVER CHELSEA FC CREST CUFFLINKS
£59.99 – F. Hinds Jewellery



CUFF
£490 – Tiffany & Co



ROUND BLACK STONE
BRACELET
£9.25 – Angelica London



BLUE CHARM BANGLE
£11 – Angelica London



Angelica

accessories | fashion | inspiration

Angelica London

ACCESSORIES | FASHION | INSPIRATION

Explore the beautiful hand crafted jewellery at
Angelica London and receive a free gift this month
.when you spend over £50



DISCO HAT
£5 – Angelica London



COLOURED GEM CUFF
£21.00 – Angelica London

الفراشة يارا تحلق مع عطر إسكادا في دبي . . .

بغستان مليء بالورود والفراشات أطلت النجمة اللبنانية يارا على جمهور كبير في دبي مول ، في حفلة إطلاق عطر ESCADA ELIXIR بصفتها سفيرة العطر في منطقة الشرق الأوسط. وأدت في الحفلة مجموعة من أشهر أغانيها، ووقعت أوتوغرافات لمئات المعجبين .



نجاحاتهم الدائمة .

بعيداً عن إسكادا أين يارا ؟

أعترف بأنني مختفية بعض الشيء خصوصاً عن الإعلام ، لأنني لا أحب الظهور لمجرد الظهور ، بل عندما يكون هناك ما يمكن الحديث عنه كجديد ومفيد للناس وللفن الذي أقدمه . أما في مجال الغناء فقد شاركت قبل أيام في حفلات «ليالي فبراير» في الكويت ، ولكن بشكل عام أختار أغنياتتي وفق مواصفات خاصة ويتمعن لأنني حريصة على كل أغنية أقدمها لتأتي كإضافة لمسيرتي ولا تنتقص منها ، وآخر أغنياتتي كانت خليجية وهي «أجيك» قبل شهرين .

هل مازالت «يارا» رافضة لفكرة العمل السينمائي ؟

تلقيت ولا أزال أتلقى سيناريوهات لأفلام سينمائية كثيرة ، ولكن السينما عمل كبير يحتاج إلى تفرغ تام واستعداد واع ، وكان هناك عرض متميز من مجموعة «أم بي سي» لفيلم باللهجة البدوية في إنتاج ضخم ، ولكنه يحتاج إلى تفرغ وسفر لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر ، ولهذا فضلت تأجيل خوض تجربة السينما ، ولكنني لا أرفضها بالمطلق بل أرى أن الوقت غير مناسب لها حالياً .

وعن جديدها الفني ، قالت يارا إنها أصدرت أخيراً أغنيיתה المصورة الجديدة «أجيك» وهي باللهجة الخليجية ، بإدارة المخرج فادي حداد ، بينما تستعد لإستكمال البومها الجديد الذي يضم أغنيات لبنانية ومصرية .

ما الذي يجمع بين «يارا» وعطر «إسكادا» الجديد ؟

سؤال طرحناه عليها فأجابت سريعاً: «أحب لون العطر كثيراً وهو اللون الزهري ، والعطر قريب جداً من شخصيتي ، مليء بالجاذبية ويشكل مفهوماً للأناقة والفرح . وإلى جانب بساطته هو عميق ويناسب المرأة التي تبحث عن الأناقة والتفرد . والعطر قريب من شخصيتي ويمثلي ويشبهني ، وكان لي الشرف في إختيارهم لي كوجه وسفيرة لعطورهم كماركة عالمية في المنطقة وسعيدة بهذا الإختيار .

ما الذي يمكن أن يضيفه كل منكما إلى الآخر ؟

بالتأكيد إسكادا كاسم عالمي يضيف الكثير إلى اسمي الفني ومسيرتي الغنائية وصورتي والمعجبين بطني ، ويهمني بالطبع أن أكون من خلال صورتي والمعجبين وجها يضيف إلى

رشيد و متي في مايا لونج . . .



في اخر أخبار فنانيين لندن العرب ، المطرب المغربي رشيد صاحب الشعبية الأوسع في الأوساط الشبابية العربية في لندن يستقر في مايا لونج كل عطلة نهاية الأسبوع برفقة الموسيقي المتميز متي توزا و من اخر أخبار رشيد بأنه أمام مشروعين مهمين في حياته فإما الإستمرار في الغناء ولكن من خلال شركة مهمة في الشرق الأوسط أو البدء في دراسة الطب فكل الترتيبات أصبحت جاهزة لأحد هذين المشروعين و بالنسبة لعمله مع متي توزا قال رشيد بان متي أخ له ومرتاح جدا في العمل معه و يشكلان ثنائي متميز بإحياء حفلات مايا لونج الأسبوعية .



Edgware Road Branch:

375 Edgware Road, London W2 1BS
Tel.: 020 7724 0655 Fax: 0845 456 0043

Shepherd Bush Branch:

109A Uxbridge Road Shepherd Bush, London W12 8NL
Tel.: 02087 499 600

Kuwait National Day at The Dorchester Hotel



تحت رعاية سعادة السفير السيد خالد الدويسان إحتفل في فندق Dorchester بالعيد الوطني لدولة الكويت هذا وقد حضر الحفل الذي عُقد به قاعة ال Ballroom شخصيات سياسية وعسكرية أتوا من دولة الكويت للمشاركة في هذا اليوم كما شارك في الحفل سفراء دول عربية وغربية والأمين العام للمنظمة البحرية الدولية وبعض رجال الإعلام والصحافة وما ميز الحفل الأجواء الوطنية والأسرية من خلال الأطفال الذي حملوا ولبسوا أشياء من التراث الكويتي. وودع سعادة السفير ضيوفه بمثل ما أستقبلهم به من حفاوة وترحيب.







Aftershock Stylist & Blogger Event with Miss England & Miss Staffordshire



بمشاركة:
(Miss Staffordshire و Miss England)
وفي قلب شارع الموضة اكسفورد ستريت طرح
براند افتر شوك تشكيلته الجديدة لربيع ٢٠١٤
ورحب Dheeraj H.R Harjani مدير الفروع
الدولية ، و عرف بالتشكيلة الجديدة كما
عرف بفروع افتر شوك في الدول العربية لا
سيما في السعودية و الإمارات و لبنان و قطر
و الكويت .



Libyan Revolution Third Anniversary at Four Seasons Hotel

استقبل السفير الليبي في لندن السيد محمود الناكوع المدعويين في الحفل الذي أقيم في فندق Four Season بمناسبة الذكرى الثالثة لإنتصار الثورة الليبية و نيل الشعب الليبي حريته .

و ألقى سعادة السفير كلمة رحب بها بالضيوف الكرام و تحدث عن ليبيا الجديدة و الخطوات التي تعمل الحكومة عليها لإعادة الإستقرار و كذلك الجهود المبذولة لتطوير كافة القطاعات في ليبيا و على رأسها تشجيع الإستثمار . بعد ذلك شارك سعادة السفير المدعويين حفل العشاء و تبادل التهاني مع الضيوف هذا و قد شارك في الحفل حشد من السفراء و الدبلوماسيين و رجال الصحافة و الإعلام و شخصيات عربية و أجنبية .





Opportunities in the Maghreb Region at the Arab-British Chamber of Commerce



The Arab-British Chamber of Commerce hosted an exclusive Opportunities in the Maghreb event as part of its 2014 programme of business activities. The event provided British companies with a unique platform for dialogue and discussion concerning trade with the Maghreb and highlighted new investment opportunities in the region. The event will be followed by a networking reception, where delegates met key stakeholders, made worthwhile contacts and established strategic partnerships.

The Acting General Manager of Investment in Morocco, Adel Chikhi, shared his review of this workshop event with Arabisk Magazine stating:

"To be honest this is a beneficial and interesting workshop that discussed the various investment opportunities in several different sectors such as automotive, energy, tourism, IT and agriculture and is not at all limited to a specific sector. Mr Chikhi also ensured that investments begin with the simplest projects up to millions of dollars projects. Finally, he thanked Arabisk Magazine for its interest and concentration in the business and investment sector and it is an Arabic and English media facility in London that could play a huge role and encourage investment in the Middle East and North Africa in the future."



Mohammed Farhane - Secretary at the Embassy of The Kingdom of Morocco



Scott E. Young - Managing Director of Gemini Capital



Rulan Samara - First Secretary at the Embassy of Jordan, Hanada Zawaideh - Accounts Manager at the Royal Jordanian Airlines



Hassan Masri Haddad - Strategic Manager at Cromwell Wilkes



Eliza Izvekova

Opportunities in the Maghreb

إستضافت غرفة التجارة العربية البريطانية ورشة عمل عن فرص الإستثمار في المغرب العربي وهدفت ورشة العمل هذه إلى إيجاد مناسبة خاصة و مكان مناسب للشركات البريطانية للإطلاع و التعرف و لتسليط الضوء على فرص التجارة و الإستثمار المتاحة في شمال إفريقيا هذا و قد عقب ورشة العمل حفل كوكتيل أتاح للمشاركين تبادل الرؤى و الأفكار و التحضير لفرص عمل مستقبلية. هذا و قد صرح السيد عادل شخفي مدير عام هيئة الإستثمار في المملكة المغربية لأرابيسك متحدثاً عن ورشة العمل هذه:

بالحقيقة ورشة عمل مفيدة و ممتعة قدمنا ورقة عمل ناقشت مختلف أنواع فرص الإستثمار في شتى المجالات كمشاريع الطاقة و السياحة و أنظمة المعلومات و الزراعة و لم تنحصر في قطاع معين كما أكد أن نوعية الإستثمارات و حجمها تبدأ من أبسط المشاريع قيمة حتى تصل إلى ملايين الدولارات و شكر مجلة أرابيسك على إهتمامها في قطاع الأعمال و الإستثمار و أنها كوسيلة إعلامية في لندن صادرة باللغتين العربية و الإنكليزية يمكن أن تلعب دوراً كبيراً في المستقبل و ذلك من خلال مساهمتها في تشجيع الإستثمار في دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا.



Adil Chikhi - Acting General Manager of Investment in Morocco



Simon Williams - First Secretary at the British Embassy in Tripoli and Ben Stroud



Andre Davis - Commercial Director at ARDVIK Trading Supply



Wajdi Bessa - Global Career Company

Iraqi Culture Centre

فيلم (وداعاً بابل) صرخة أمريكية مكتومة ضد الإحتلال .. وطلقاء الحرب .. أسرى الذكريات !..

متابعة: وحيدة المقدادي

الحرب هي الحرب !.. قلما تعود بالنفع على الناس لكن الأمها وعذاباتها تبقى تؤرق النفوس مدى الأيام حتى بالنسبة للمعتدي، وهكذا كان الحال بالنسبة لبطل فيلم (وداعاً بابل) الذي عرض في المركز الثقافي العراقي بلندن في السابع من شباط – فبراير. فالجندي الأمريكي (فرانك أوفاريل) وصديقه (جول هيكي) اللذان قضيا سنوات من عمرهما في معسكرات الإحتلال الأمريكي في بابل ومناطق أخرى من العراق قدما صورة حقيقية عن مشاعر الذنب التي تعترى المعتدي وتؤرقه حتى الأنهار. حاول المخرج العراقي المقيم في فرنسا، عامر علوان، أن يسلط الضوء على الجانب الإنساني في قصة هؤلاء الجنود الأمريكيين وأن يتوغل في حياتهم الشخصية التي قد لا تختلف عن حياة بقية البشر في أي بلد في العالم، وهو طرح قد لا يروق للفرد العراقي المكتوي بنار الإحتلال... إذ يشعر المشاهد أن الفيلم يميل إلى ترجيح كفة الإحتلال من خلال تخصيص وقت طويل لحياة الجندي الأمريكي (فرانك أوفاريل) وزوجته وصديقه، بالإضافة إلى أن الفيلم لم يتطرق لمسألة سرقة المواقع الأثرية سواء في بابل، أو مناطق أخرى، خصوصاً وأن التصوير تم بالقرب من الآثار وبالتالي يصبح أغفال مسألة السرقات من قبل المخرج مثيراً للاستغراب !..

ولكن برغم ذلك، يحسب للفيلم أنه أدان الإحتلال بأفواه جنوده من خلال ما كانوا يروونه عن دوافع الحرب وغاياتها ومبرراتها (الزائفة) حسب أعترافهم.. فقد أتضح لهم أنه لم يكن للعراق علاقة أو دور بتجسرات نيويورك في 11 أيلول – سبتمبر، كما لم يكن لديه أسلحة دمار شامل... وعلى حد قول بطل الفيلم (لو كانت هناك أسلحة لكنا قد عثرنا عليها..). وهكذا بقي فرانك أوفاريل يتعذب نفسياً ويعاني من الأرق وهو يستذكر أيامه في العراق لا سيما بعد أن قابل صديقه (جول هيكي) العائد أيضاً من العراق في إحدى حانات نيويورك، لتستمر التساؤلات عن دواعي الحرب في داخل كل منهما حتى نهاية الفيلم. ولعل هذه النهاية المقتنعة تبرر ذلك الأهتمام من قبل المخرج بأبرز الجانب الأمريكي على حساب الجانب العراقي... فالغاية لدى المخرج بررت الوسيلة، وجاءت إدانة الإحتلال من أفواه جنوده، وشهد شاهد من أهلها !..

وقد تفاعل جمهور المركز مع الفيلم ووجه العديد من الملاحظات الرصينة حول الإخراج التي أجاب عليها المشرف على العرض الفنان جمال أمين موضعاً أن رؤية المخرج أرتأت صياغة الفيلم بالصورة التي ظهر بها، كما أن ميزانية الإنتاج تلعب دوراً في محتوى الفيلم، ولكل مخرج في النهاية رؤيته وتفسيره للأحداث. وهذا الفيلم لم يخلو من النقاط المضيئة التي عبرت عن حضارة العراق وعمقه التاريخي فخرج المحتل مطأطئ الرأس بعد أن دخل جباراً متكبراً.





في تاريخ الأزياء نجلاء بن هليل تصميم مبتكر لفستان زفاف مستوحى من أبرز ماتميزت به ملابس العروس التقليدية في جميع مناطق المملكة العربية السعودية . حيث أثبتت الدراسة التي أجرتها إيكانيكية تصميم فستان زفاف يجمع أبرز ماتميزت به ملابس العروس في كل منطقة في زي زفاف واحد يمكن إرتدائه بطرق مختلفة . كذلك إيكانيكية إبتكار تصاميم لفساتين الزفاف المعاصرة مستوحاة من التراث الملبسي التقليدي للعروس المملكة العربية السعودية . وأشارت إلى أهمية التعريف بالتراث الملبسي السعودي وأهمية المحافظة عليه لأنه يشكل جزء هام من هوية المجتمع . وأكدت على ضرورة الإهتمام بنقله بصوره تليق به لعالم الأزياء الغربية . كما شاركت بدور الدخيل طالبة دكتوراه في تسويق الأزياء بفكرة نقد المعرفة الأكاديمية في مجال الأزياء والنسيج الذي غالباً ما يقتصر على النواحي البصرية دون المادية وبالتالي يفقد الكثير من خصائصه الشعورية . وتتخلص فكرة عرضها في طرح الأفكار بصورة محسوسة عوضاً عن المكتوبة ولعل الأزياء تكون أولى من يخلق هذا النوع المميز من التعبير الحسي .

أقيم مؤخراً في المكتبة الرئيسية لجامعة ساوثهامبتون حفل إفتتاح معرض المشاريع التطبيقية لمجموعة من طلاب الدكتوراه في كلية الفنون بالجامعة . حضر الإفتتاح مدير الدراسات العليا بالكلية البروفيسور Ryan Bishop وعدد من المهتمين بالمجالات الفنية ونظرياتها . تضمن المعرض عروض مختلفة لأبحاث الطلاب في مجال التصميم والتسويق وتاريخ الفن ونقد الثقافات والإعلام الفني . أشرف على المعرض الدكتور Sunil Manghani و طالبة الدكتوراه Jane Birkin . تميزت المعارض بإختلاف لغة التعبير والفلسفة الفنية . حيث فسرت تلك الأعمال النظريات الفنية التي لا حدود لها . الجدير بالذكر أن الزائر لهذا المعرض يستطيع الإستمتاع بملاحظة تلك الخيالات الفنية والإستمتاع بالأفكار المعروضة من خلال مشاركة جميع حواسه حيث تنوعت المعارض ما بين المرئية والمسموعة والملموسة والمحسوسة . وشارك في العرض سبعة عشر طالب من جنسيات مختلفة من بين أربعة وثلاثين طالب في نفس المرحلة بمختلف التخصصات . ومن الطلبة السعوديين المبتعثين عرضت طالبة الدكتوراه

للأخوة العراقيين

شركة قصر المنصور للعقارات



للإستفسار :

المكتب الرئيسي : بغداد - المنصور - تقاطع الأميرات
Iraq : 009647711115141 - 009647901360880
Jordan , Amman : 0788748646 - 0795357546
UK , London : 00447508257657
E-mail : mansourpalace@yahoo.com



● بيع وشراء كافة العقارات في منطقة المنصور وبغداد عامة .

● إجراء جميع أنواع التسهيلات والمعاملات المطلوبة لإتمام عمليات البيع والشراء .

NOMINATION

ITALY

NEW
NOMINATION ITALY
store **OPENS** on
30 JANUARY
in Bluewater, Greenhithe
Kent
DA9 9ST



Extension
COLLECTION

NOMINATION.COM • MADE IN ITALY

NOMINATION LONDON: WESTFIELD LONDON SHOPPING CENTRE - 1ST FLOOR, ARIEL WAY, W12 7GE • TEL: 0208 749 6331
NOMINATION KENT: BLUEWATER, GREENHITHE, KENT, DA9 9ST - NOMINATION
RIYADH: CENTRIA MALL CROSSING OLAYA ST. WITH TAHLIAH ST. • TEL. +966 14643332 - NOMINATION DAHRAN:
DHARAN MALL: GATE 13 • TEL. +966 38686628 - NOMINATION KUWAIT: ALSALHIA COMPLEX SHOWROOM NO. B13, 2ND FLOOR
MEZZANINE • ALGEBLIAH AREA BLOCK NO. 13 BLD. N°800522 • MUHAMMED THUNIAN ALGHANIM ST. • TEL. +965 22996561
NOMINATION DUBAI: THE DUBAI MALL INSIDE GALERIES LAFAYETTE GROUND FLOOR JEWELRY SECTION • SHAIKH ZAYED ROAD
TEL. +971 501980099 - ARABIAN CENTER GROUND FLOOR NIGHT COURT • AL-KHAWANEEJ ROAD, MIRDIF • TEL. +971 42565777





DOHA RESTAURANT EXPLOSION DEATH TOLL 12

Twelve people were killed, including two children, and about 30 wounded when a gas tank exploded at a Turkish restaurant in the Qatari capital off Doha on Thursday, authorities in the Gulf Arab state reported.

A security source told Reuters the blast at the Istanbul restaurant was accidental. Another security source at the scene said two Asian children were among the dead.

Major General Saad bin Jassim al-Khalifi, Qatar's head of public security, said Arabs, Asians and one Qatari were among the dead and wounded.

Preliminary investigations suggested that a gas tank exploded, setting off a fire and causing part of the building to collapse, he told a news conference. But investigations were continuing to discover what caused the gas tank to explode.

"It was a very big blast," he said. "It blew away cars and the shrapnel scattered 50 or 100 meters away."

Chunks of masonry, metal debris and shattered glass lay outside the restaurant in a northwestern district of the city. Cars apparently crumpled by the explosion stood nearby.

The incident was the deadliest in Qatar since May 2012, when at least 19 foreign nationals, including 13 children, were killed by a fire in an

upscale shopping mall.

A member of Qatar's ruling family was among five people sentenced to prison by a court last year for negligence over the fire. The blaze was caused by faulty wiring in Doha's Villaggio Mall and quickly spread to a nursery, the court found.

The gas- and oil-rich Gulf Arab state, with an estimated national population of at least 200,000, has one of the highest standards of living in the world. The bulk of the two million population of Qatar are foreigners.

The area around the Istanbul restaurant is on the outskirts of the capital near Landmark mall, a well-known shopping complex usually busy area with families.

"I was eating in a restaurant close by and suddenly heard a big (blast) and everything around me exploded," Abdul-Rahman Abdul-Kareem, an Indian driver who was eating in a restaurant nearby, told Reuters at Hamad hospital. "I have too much damage now, my legs are broken and my head is open."

GODOLPHIN

makes operational changes following doping scandal

Godolphin, hit by a doping scandal last year, has given its trainers ultimate responsibility for running their horse racing stables and scrapped a racing manager post to improve oversight, it said on Tuesday.

The operational changes should also help safeguard horse welfare and ensure compliance with all relevant laws and regulations, the stable, owned by Dubai ruler Sheikh Mohammed bin Rashid al-Maktoum, said on its website after undertaking an internal review.

"Trainers Saeed bin Suroor of Al Quoz Stables and Godolphin Stables, and Charlie Appleby of Moulton Paddocks and Godolphin Marmoom Stables will be the people ultimately responsible for their particular stables," Godolphin said.

"They hold the delegated authority of the owner as defined by the condition of their license. As a result of these changes, the position of Racing Manager for Godolphin no longer exists," it added.

The announcement came after a report published this month that was critical of Godolphin and other parts of Sheikh Mohammed's equine operations, citing "management failings, insufficient oversight and complacency".

On Monday, Simon Crisford, Godolphin's manager for over 22 years, said he had resigned from his post. He will now become a racing adviser of Sheikh Mohammed, also Prime Minister of the United Arab Emirates, and his royal family.

Godolphin's reputation suffered a serious blow last year, when the British Horseracing Authority banned former trainer Mahmood al-Zarooni for administering anabolic steroids to horses at his Moulton Paddock stables in Newmarket.

UK border authorities last year seized a shipment of unlicensed veterinary goods from a Dubai government jet.

The affairs caused serious embarrassment to Sheikh Mohammed, the U.K.'s leading racehorse owner and a keen endurance rider, who closed Zarooni's stables with around 200 horses and



ordered internal investigation.

Zarooni won the Dubai World Cup - the world's richest horse race for Godolphin in 2012 - with Monterosso, as well as English Classics the St Leger and 1,000 Guineas.

In September, Princess Haya, Sheikh Mohammed's wife and a president of the International Equestrian Federation (FEI), appointed former London police chief Lord Stevens to oversee an internal inquiry into the sheikh's global equine interests.

Lord Stevens's report cleared Sheikh Mohammed of any wrongdoing and concluded that Zarooni had acted alone.

Godolphin now plans to announce a new board

of directors, whose members will include royal racehorse owner Sheikh Juma bin Dalmook al-Maktoum, the stable said.

Hugh Anderson will become managing director of Godolphin Management Company Limited, overseeing all services in support of the trainers. He will remain Chief Operating Officer, reporting to the board of directors.

Godolphin trainers in the United States, France and Ireland will report to Owner Representative John Ferguson

Godolphin have won 209 Group One races in different countries since Sheikh Mohammed established training operations in Dubai and England in 1992

UAE

clothing imports soar to \$960m

The value of UAE clothing imports was \$960 million last year, said an industry expert, citing the International Trade Statistics 2013 report published by World Trade Organization (WTO).

"thanks to UAE's strategic trading location and ease of doing business. It also reflects the UAE's re-export operations to neighbouring Middle East countries and the wider North African and Asian markets," added Midhat M Abu Ghazaleh, CEO, Abughazaleh Trading Company, (Abco) and regional expert in trade and franchise.

the UAE's rising position as a re-export centre



"We anticipate steady growth in the GCC clothing trading sector in 2014. We have begun the new year with the launch of a new outlet for Sombra brand in the UAE and we plan to expand its presence all over the region."

Commenting on the local sector in Dubai, Abu Ghazaleh said: "The Government of Dubai vision to attract 20 million tourists by 2020 and the preparations for hosting Expo 2020 are clear indicators of a rebound in the retail sector which is expected to grow to touch AED 151 billion in two years' time."

Abu Ghazaleh revealed that Abco, like many other retail companies in the UAE, is expanding operations by seeking new franchise opportunities in the region. "We have seen tremendous interest from

international brands that are keen to be part of the UAE's market, especially after the successful bid for Expo 2020," he said.

"The event has bolstered confidence of international companies which spiced up opportunities in the local market. In addition, the government's recent decrees to ease investments and boost incentives to businesses promise more robust growth that could surpass expectations of the most optimistic investors."

Abco is one of the leading general trading companies in the UAE since 1975. It is a wholesale distributor and manufacturer of various types of apparel, footwear, luggage, hand bags and house hold products.

GULF TIES COULD AID ISLAMIC FINANCE IN ITALY

Bankers and academics in Italy are stepping up efforts to develop Islamic finance in the country, a campaign which could benefit from growing economic links between Gulf countries and the euro zone's third largest economy.

Kuwait's sovereign wealth fund announced this month that it would invest 500 million euros (\$685 million) in Italian companies in coordination with the Italian government's own strategic investment fund. Italy made a similar deal with Qatar last year. Italy's trade ties with the Gulf are booming; its exports to the United Arab Emirates hit 5.5 billion euros in 2012, a 16.7 per cent rise from 2011, government data shows.

Only about two per cent of Italy's population of 61 million are Muslim. But the hope is that as Gulf companies and investors increase their activities

in Italy, Islamic finance – which follows religious principles such as bans on interest payments and pure monetary speculation – will follow.

Italian firms raising loans could use Islamic structures to attract sharia-compliant banks from the Gulf, for example. Italian bonds and equities could become attractive to Islamic funds if they were certified as sharia-compliant.

"I think the development of sharia-compliant products is an important opportunity for Italy – it might become one of the drivers to get finally out of the economic crisis," said Enrico Giustiniani, analyst at BancaFinnatEuramerica in Rome.

"There is quite a big interest from Islamic funds and Islamic institutional investors to invest in Italy, especially in this period with many companies on sale."



EMIRATI WOMAN NAMED ONE OF WORLD'S BEST POLICE OFFICERS

An Emirati woman has been selected as one of the four most outstanding police officers in the world by a US-based international police body.

The International Association of Chiefs of Police (IACP) has chosen Captain Amina Khamis Al Bloushi from the Abu Dhabi Police as one of the top four officers in the world. Al Bloushi, who is chairperson of the Emirates Woman Police Association (EWPA) and the regional director for Women Police in The Middle East Region, was chosen in recognition of her efforts and the work that she has done to promote the goals of the EWPA since its establishment, and to diversify its activities, in areas of police and socialwork, a statement said.

Al Bloushi will now qualify to be one of the four finalists for the IACP Police Officer of the Year Award. The Police Officer of the Year Award is the most prestigious law enforcement award of the IACP and recognises the standards of innovation, creativity, and participation in improving the police work environment.

Founded in 1893, the IACP is the world's oldest and largest non-profit membership organisation of law enforcement executives with more than 20,000 members in 100 countries.

The EWPA was founded in 2011 and aims to develop and support the role of women in the various police fields.

Al Bloushi was also awarded "Officer of the Year" by the International Association of Women Police in Canada in 2012.

مركز الهاشمي

للأعشاب الطبيعية

المركز ينتج المركبات الأغذية الطبيعية ذات الجودة
الأصلية و المقادير العلمية التي تعالج الامراض التالية :

مرض التوحد
مرض الاحلام المزعجة
الصدفية
الحساسية
الاكزيما
البهاق
البرص
الأورام الحميدة و الخبيثة
التهابات الغدد الدرقية
سرطان الدم
سرطان الدماغ
سرطان البنكرياس
سرطان القولون
سرطان الكبد
سرطان الغدد الدرقية
سرطان المعدة
سرطان الثدي
سرطان الجلد
سرطان الرئة
سرطان الامعاء الغليظة والدقيقة
سرطان الازن والانف و الحنجرة
سرطان البلعوم
سرطان العظام
سرطان الرحم
مرض التصلب اللويحي
تليف الكبد
الضعف الجنسي
العقم
مرض ضعف الحيوانات المنوية

مرض الحمى الابيض المتوسط
مرض فيروس الكبد الوبائي
الالتهاب الرئوي
مرض الجمرة الخبيثة
الحمى القرمزية
الهربس العصبي
القرحة اللينة
الفيلازيا
الحمى اصفراء
الزئبة الحمراء
نقص المناعة
الربو
السرطان بكل أنواعه
السكري
الضغط
الصرع
الشلل الرباعي
الجلطة
الزهايمر
السيلان
الضيق
القلق
الصداع النخفي و المزمن
التردد
الشك
الوسواس القهري
عدم التركيز
الحمول
الغضب اللاارادي
إنفصام الشخصية

00447500000100 00447500000400 00447500000600

00447500000700 00447500000800

Email : london@alhashimicentre.com , www.alhashimicenter.com

5 Bouverie Place, London W2 1RB, UK



DUBAI HOTELS RECORD 80% OCCUPANCY IN 2013

Dubai hotels recorded an occupancy rate of 80 per cent in 2013 despite a large supply of hotels in the market, according to an Ernst and Young report (EY).

Out of the GCC region, Dubai showed the strongest performance with positive growth across all of Ernest & Young Key Performance Indicators (KPIs).

Around 2,780 new four and five star hotel rooms were added to Dubai's supply in 2013. Ocean View Hotel, the Ritz-Carlton extension on Jumeirah Beach, the Oberoi Dubai, Sofitel, Anantara on Palm Jumeirah, Conrad Hotel, Movenpick Hotel in JLT and Novotel in Al Barsha were some of the latest additions to the emirate's hospitality market.

Yousef Wahbah, MENA head of transaction real estate at EY said Dubai's market had "rapidly absorbed this influx" whilst maintaining a "healthy occupancy" rate in 2013.

Manama, Jeddah and Kuwait City recorded the most improvements to their hospitality industry whilst Cairo, Beirut and Jordan were amongst the cities to experience decline in 2013, compared to 2012. Doha was the only GCC country to witness a decrease in 2013.

According to the report, Cairo experienced the largest drop in revenue per available room (RevPAR), with a decrease of 41.2 per cent. The

city also experienced a 16 per cent decrease in average occupancy during the year although there was no change in average daily rate (ADR). "Continued political uncertainty and security concerns" had influenced this result, said Wahbah.

Despite Jordan's hospitality market experiencing a decline in 2013, occupancy for December in the city was up 6 per cent. Wahbah said that although the results were "mixed" the favourable winter climate of the region would continue to support the hospitality market through the first quarter of 2014.

DUBAI

INTERNATIONAL BOAT SHOW SET TO BE STRONG

22nd edition of the Dubai International Boat Show is expected to be stronger than last year due to higher consumer Dubai: The spending and growing waterfront developments.



Due to the financial crisis in 2007 and 2008, followed by some local real estate issues, the boating industry in general suffered a lot. I think this year ... the leisure yachting industry will find its comeback," said Gregor Stinner, CEO of Dubai-based Art Marine.

The show will run between March 4 and 8 at the Dubai International Marine Club and will be open for trade visitors and the public between 3pm and 9:30pm. The entry fee is Dh60.

The UAE economy's recovery and a growth in waterfront developments have helped boost demand for small and medium-sized boats, according to Erwin Bamps, COO of UAE-based boat manufacturer Gulf Craft.

He said that demand for superyachts "has always been going strong in this region. The high net-

worth individuals have continued to spend over the past five years [and] have not stopped."

Coastline developments are boosting the building of boats in the UAE, according to a statement by the show's organisers, Dubai World Trade Centre (DWTC). The UAE is ranked ninth among the world's top ten yacht-building countries, according to ShowBoats International Global Order Book 2014, an annual report by Boat International.

The show will see the participation of 750 brands, with 42 global and regional premiers, according to the organisers. It will also feature 16 UAE-based boat builders.

Of the 750 participating companies, 30 per cent come from the Gulf Cooperation Council (GCC) countries and 70 per cent come from across the globe, according to Saeed Hareb, vice president of the Dubai International Marine Club.

The event is expected to attract 26,000 visitors from 70 countries, of which 55 per cent are likely to come from the GCC.

It will showcase 430 boats, valued at Dh1.8 billion, including 19 superyachts, the largest being the 88.5 metre superyacht Nirvana. It features six decks, two helipads, a stage for live performances and a cinema.

Gulf Craft will display both superyachts and small and medium-sized boats at the show, including a 135-foot superyacht, its largest at the show, valued at around \$16.5 million.

The show is expected to grow between five to 10 per cent every year, according to Hareb.

The maritime sector in Dubai contributes Dh14.4 billion to the emirate's GDP, according to the organisers, sourcing data from Dubai Maritime City Authority.

Qatar Airways says open to revenue-sharing partnerships

Qatar Airways is open to revenue-sharing partnerships with other airlines that are part of its global airline alliance, including British Airways, the chief executive of the Gulf carrier said on Tuesday. Akbar Al Baker said Qatar Airways was in talks with British Airways, one of the founding members of the oneworld alliance, on a codesharing agreement - in which the airlines would share some flights - and was open to stronger partnerships in the future. "We will consider revenue-sharing partnerships with our oneworld partners," Baker said on the sidelines of a business jet exhibition.

"But it will not just be revenue-sharing but also loss-sharing. We have to be able to support each other." Qatar Airways became a full member of the oneworld alliance in October last year, the only Gulf carrier to join a global alliance. Oneworld was founded in 1998 by American Airlines, British Airways, Cathay Pacific and Qantas.

State-backed Gulf carriers are aggressively expanding their global reach through partnerships with other global airlines, while boosting their fleets. Dubai's Emirates partnered with Qantas last year, ending the Australian airline's 17-year alliance with British Airways. Abu Dhabi carrier Etihad Airways has taken minority stakes in several airlines including Air Berlin, Virgin Australia and Aer Lingus.

Baker said his airline was still looking for opportunities to invest in European carriers.

"We get a lot of offers. We may look at them," he said without elaborating.

Wealthy gas producer Qatar has made huge investments in infrastructure to establish itself as an international hub before it hosts the soccer World Cup in 2022. The Gulf state is building the \$15 billion Hamad International airport, which is set to open later this year and replace the current main airport.

"We expect it to open in the second quarter of the year. The move will be two phases," said Baker.

Low-cost airlines will move to the new airport first, followed by full-service carriers. "We will move operations overnight and would require the current airport operations to be shut for about six to eight hours."

Baker also said his airline was looking to buy 10 more aircraft for its business jet operations.

"We are putting out a request for proposal (RFP) for another 10 jets," he said, without specifying the time frame for placing an order.



Kuwait agrees to buy Italian business from Shell

Anglo-Dutch oil and gas major Shell said on Thursday it has agreed to sell its Italian retail and aviation business to Kuwait Petroleum International.

"The sale is consistent with Shell's strategy to concentrate Shell's downstream footprint on a smaller number of assets

and markets where we can be most competitive," the company said in a statement, without giving financial details. Shell's Italian retail network will be rebranded Q8 as part of the agreement, the company said. The transaction is subject to regulatory approval.

OMAN, IRAN AGREE TO INCREASE FLIGHTS BETWEEN THE TWO COUNTRIES

Muscat: Oman and Iran have agreed to increase the number of flights between the two countries from 14 to 30 per week.

The two countries also agreed to open the air for cargo flights to further economic cooperation. They also agreed to strengthen cooperation in the field of training, share experiences and mutual support in international forums for the benefit of the two countries.

The decision came after the signing of a memorandum of understanding (MoU) at the General Authority for Civil Aviation on the regulation of air transport services on Thursday. Ali Akbar Sibawaih, the Ambassador of Iran to the Sultanate, said recently that Iran would invest \$4 billion (Dh14.7 billion) in the industrial port of Al Duqm and assist in building a number of mega projects in the Sultanate. Iran and Oman also agreed to execute the gas pipeline

project between the two countries, which is expected to be ready by 2016.

A modern hospital equipped with latest facilities will be built in Oman and a Persian language centre will be opened in Muscat soon.





الشامل الدولية للشحن

Al.Shamel International CarGo



- Fast and reliable service.
- Worldwide Shipping (Air - Land - Sea)
- Door to door service.
- Highly competitive prices.
- Latest packaging options.
- We prepare all documentation and customs clearance

- شحن الى جميع انحاء العالم
- شحن جوي بري وبحري
- اسعار خاصة للدول العربية
- خدمة من الباب الى الباب
- التغليف بأحدث الوسائل العلمية
- تخليص شهادات المنشأ وجميع التصريفات الرسمية والتجارية

Tel: 0207 723 0016 | Mob: 07956 971869
30 Crawford Place, LONDON, W1H 5NL



Heathrow Express Cars
www.heathrowexpresscars.net



- .We provide a 24 hour genuine airport service to all destinations in the U.K
- .Our prices are very competitive
- .Corporate accounts welcome
- Airport Pick Up
- .Airport to Airport services
- .Parcel deliveries
- .London address to all London Airports door to door service

CALL NOW 020 8998 8887 / 020 8997 4449
OR BY TEXT ON

07950881503 / 07733884676

info@heathrowexpresscars.net

Mercedes



BMW



Mercedes Viano



Always on Time
Fully PCO Licensed Office
Cars and drivers PCO registered



QATAR`S HARRODS FORCED TO REMOVE (FAKE) OLIVE OIL

Harrods, the London luxury department store owned by Qatar, has been forced to remove a range of Tuscan virgin olive oil after Italian food authorities complained it had actually been bottled in the UK.

Harrods' branded 'Tuscan Extra Virgin Olive Oil' came under fire from Italian government officials, who travelled to London and lodged an objection with the labelling of the product.

While the bottled olive oil was made using olives from Tuscany the bottling process was carried out in the UK.

"Labels like that suggest the product's Tuscaness but it was bottled in the UK, as in fact it said on the label, and this contravenes the product protocol laid down by the European Community," Stefano Vaccari, the Italian inspector who led the case, was quoted as saying by the Daily Mail newspaper.

"Protecting and promoting genuine Italian products around the world is an absolute priority for this government, and a strategic mission for the Italian economy," added Italian agriculture minister Maurizio Martina.

"Defending designations of origin and Italy's heritage of food excellence is the battlefield where, on a daily basis, we deploy

the finest supervisory forces available to the ministry. This result is further confirmation of the importance of European laws in this area, and of our ability to demand their proper implementation on EC territory," he said.

In a statement, Harrods said: "This product was bottled in the UK, which was displayed on the label, however it was brought to our attention that in order for the product to be labelled 'Tuscan' the bottling process must also take place in Tuscany. We are investigating this oversight with our supplier.

"The product was immediately removed from our shelves once the issue came to our attention last week. We are now looking to have the bottling process done in Tuscany, and will ensure all the relevant certification is received prior to the product going back on sale."

Qatar Holding bought the Knightsbridge store in 2010 for a reported 1.5£bn (2.4\$bn) from Mohamed Al Fayed. Up until last year, Harrods' new owners had spent 250£m (412\$m) upgrading the store.



Nancy Ajram and Ramy Ayach to headline Red Bull Air Race

Arab stars Nancy Ajram and Ramy Ayach have been confirmed as the headline music acts at this year's Red Bull Air Race World Championship when it takes place in Abu Dhabi later this month.

The event will be staged on February 28, at the Abu Dhabi Corniche, and the Arab duo will be supported by Egyptian pop rockers Wust El Balad.

"The concert will be a night to remember on the Abu Dhabi Corniche. I am thrilled to be performing in the UAE capital again, especially in the context of such an adrenaline packed event as the Red Bull Air Race,"

Nancy Ajram said.

While all Red Bull Air Race ticketholders will automatically get access to the concert, non-ticketholders will be able to buy concert tickets separately.

The Abu Dhabi Corniche will feature the Red Bull Air Race Adrenaline Zone starting Sunday February 23.

The schedule for the zone will include a number of appearances by the likes of Drift King Abdo Feghali, Stunt Bike Rider Shadi Al Dhaheri, Spanish flatlands biker Viki Gomez and Romanian trial biker Robert Kovacs.

WORLD'S MOST FASHIONABLE CITIES

New York has overtaken Paris and London as the world's most fashionable city, while Dubai slipped out of the top 30 and Abu Dhabi tumbled 11 places to 51st, according to a new global study.



Over the course of three years, the US-based Global Language Monitor tracked over 250,000 blogs, print outlets, and social media channels, looking for buzzwords associated with haute

"New York City has, indeed, earned its Top Global Fashion Capital ranking through its disciplined, methodical yet creative approach to its fashion industry," said Bekka Payack, New York-based Fashion Director for The Global Language Monitor.

"Paris, with the Top Haute Couture ranking, of course has a centuries-long heritage, having invented the very concept, also scored highly in the pret-a-porter category. This year's rankings also demonstrate the creative energy that is emerging worldwide in terms of fashion as a jobs, income and wealth generator, not to mention the prestige associated with exporting your fashion sense to the world," she added.

In the Middle East, Dubai and Abu Dhabi were the top ranking cities but trailed towards the bottom end of the rankings.

Dubai was ranked 31st, slipping three places since last year's list and placing it outside of the top 30. "A burgeoning global presence and the No.1 fashion capital in the Middle East," the report said of the city.

Rival UAE city Abu Dhabi performed worse and ranked 51st, having fallen a total of 11 places since last year, behind cities such as Mumbai and Caracas.

"There are more vibrant outposts of fashion that are contending to replace Abu Dhabi on this list," the report concluded.

Despite Dubai's performance, many of those in the local fashion industry, which interviewed recently, lauded the city and said it has a lot of potential.

"Couture ateliers in Dubai are like mushrooms that are sprouting every single day and in a few months these same outlets close shop," Dubai-based designer Ezra Santos said.

The couture industry in Dubai is a relatively recent phenomenon. Only 25 years ago, both well-heeled locals and average housewives were accustomed to going to the souq, buying their own fabrics and getting their dresses made at a local dress shop. There were no malls in which to go shopping, and there were no brands, per se, available.

Local design house House of Arushi opened in 2004 and is now a globally recognised local couturier, currently running a million-dollar business with a team of 65 staff. The celebrated designers of Dubai can command a hefty price for their creations, with an average price tag of



11,000\$. The most basic evening dresses start at 5,500\$ and custom-made wedding dresses have been sold for north of 70,000\$ to local clientele. A well-known fact in the industry is that the true home of couture buyers is right here in the Middle East.

"Couture in Paris is dead, but not in Dubai," Santos claimed. "In the Middle East a lot of ladies want something that is really special. Some of the richest people can go and order Haute Couture, and I must say what's keeping Haute Couture in Paris is that most of their clients are Middle Eastern."

There is no doubt that Dubai is the "in" place to be right now in the world of couture. The business is evolving, demand is soaring, and with government support through projects such as D3 (Dubai's upcoming Design District), the industry is rising to a whole new level.

Even local-based modeling scouts are raving about Dubai as a fashionable city. "Although you get paid higher wages in Europe, models like coming here because they get more jobs and they start working right away. Overall, it is much easier here in Dubai and there is a growing market for it," Gosia Golda, managing director and founder of MMG Events, said

"I think Dubai is a totally different market that gives a chance to everyone, regardless of your age and height. Here, even at 32-30, you can still be a catwalk or photoshoot model, which is a great thing since I'm 32 and I still get to do some work," added Dubai-based French model Vanessa Geens

Wealthy Gulf buyers dominate global superyacht market

The Middle East has anchored itself among the most important superyacht markets in the world, with nearly half of wealthy residents in the region looking to acquire the luxury status symbol.

Robert van Tol, operational director of Superyacht Builders Association (SYBAss), said: "While traditionally, Western Europe and North America are the major markets for superyachts of 40 metres and above in numbers, due to the many ultra-high net worth individuals (UHNWI) in these regions, the penetration percentage of each area - the number of UHNWIs versus number of superyacht owners - provides a much more interesting insight into the markets."

"The 2013 SYBAss Economic Report, developed in cooperation with Boston Consulting Group, reveals that the Middle East has the highest 'propensity to buy' a superyacht, at 48 percent. This means that nearly half of the UHNWIs in the

Middle East are likely to own or buy a superyacht - higher than anywhere else in the world," he added.

Azzam, the largest yacht in the world, and around a third of the 200 largest yachts in the world are already currently owned by residents and nationals from the Middle East, according to a 2013 market analysis conducted by Boat International.

Proof of the resurgence in the sector is the 2014 ShowBoats International Global Order Book, which reported that 2014 will be the first year since 2009 that there has been an increase in the number of superyacht built.

Recently, the World Ultra Wealth Report, based on findings in the Wealth-X and UBS Billionaire Census 2013, showed that the Middle East's billionaires - with a combined net worth of \$354bn - hold a higher percentage of total wealth than in any other region in the world.

Around 40 percent of the Middle East's Ultra

High Net Worth wealth is held by the region's 157 billionaires, compared to 28 percent in Europe, 22 percent in North America and 18 percent in Asia, according to the report.

Property consultant Knight Frank predicts that the number of US dollar billionaires in the Middle East will grow by 45 percent over the next decade with the HNWI population (individuals having net assets over 30m) in the region growing by 58 percent in 2022. The report also forecasts that the UAE HNWI population will grow by 53 percent in 2022.

With such growth in wealth in the region, it can only prove positive for those looking to attract customers at the upcoming Dubai International Boat Show 2014, which is aiming to reinforce the UAE's status as a hub for superyachts. The 22nd edition of the show, organised by Dubai World Trade Centre, runs from March 4 to 8 at Dubai International Marine Club, Mina Seyahi.

JUMEIRAH LAUNCHES \$685 FRIDAY BRUNCH

Dubai hotelier Jumeirah Group has launched a new Friday brunch, which is priced at \$685 per person and is believed to be the most expensive currently on offer in the city.

Elaborate settings, personal butlers, rare caviar, and premium bubbly is all on the table as JumeirahZabeelSaray's Imperium restaurant introduces their latest offering: "The Royale Brunch."

Adding a new dimension to the Friday brunch scene, the Ottoman inspired resort takes brunch to a whole new level of luxury.

The experience begins with guests being greeted by their own private butler, seated in a private dining area or on the extensive al fresco terrace overlooking the gardens and waterways of the resort. Each guest is then served their very own bottle of Dom Pérignon and Beluga Caviar. Also on the menu is a fine cheese assortment, seafood and grilled selections, brasserie style bites, and French culinary classics.





TATEOSSIAN

LONDON



Conduit Street Shop
27 Conduit Street,
London, W1S 2XZ

Duke of York Shop
15 Duke of York Square
Kings Road
London SW3 4LY

Westfield Shopping Centre
Unit 2023
Level 50, The Village
London W12 7GF

Royal Exchange
1/4 Royal Exchange
London EC3V 3LL

Armenia Shop
48 Mashtots Avenue,
Yerevan, Armenia

www.tateossian.com

Arabisk Concierge

Some of the most interesting requests made to Arabisk's most experienced concierge

RESTAURANTS & DELIS

KATTARA (LEBANESE CUISINE)
130 Kings St.
Hammersmith
London W6 0QU
0208 846 9010 / 0208 741 3625

SHEZAN
16 – 22 Cheval Place
Knightsbridge
London SW7 1ES
0207 584 9316

MANOUSH CUISINE
48 Queensway
London W2 3RY
0207 727 6886

DRUNCH
1 Woodstock Street
Mayfair, London, WC1 2AA
020 7495 2020

SHISHA CAFÉ's & LIVE MUSIC

CANDY CAFÉ
11 – 15 Chase Road
Park Royal
London NW10 6PT
0208 453 1660

MAYA LOUNGE
763-765 Harrow Rd
Wembley HA0 2LW
0208904 2636

BEIRUT NIGHTS
19 Abbey Road
Park Royal
London NW10 7RB
0208 961 2101

ACCESSORIES & JEWELLERY

NOMINATION ITALY
Westfield London Shopping
Centre
1st Floor
London W12 7GE
0208 749 6331

TATEOSSIAN
Westfield London
Shopping Centre
The Village
London W12 7GE

ANGELICA LONDON
Westfield London
Shopping Centre
1st Floor
London W12 7GF
0208 743 7452

HAIR & BEAUTY

GEORGE SALON
358 Edgware Road
London W2 1EB
0207 723 6666 / 07877 736176

NAIL BAR BLUSH
7 William St.
Knightsbridge
London SW1X 9HL
07718 137711

GULF SALON
5 Norfolk Place
Paddington
London W2 1QN
07766 171752
07773 947777

TAXIS & MINICABS

HEATHROW EXPRESS CARS
0208 998 8887 / 0208 997 4449
07950 881503 / 07733 884676

SUMMER CARS
07882 026311

TECHNOLOGY & REPAIRS

GALAXY TECHNICAL
67 Praed St.
Paddington
London W2 1NS
0207 262 0094 / 07511 177994





FLY IN STYLE

with Qatar Airways



www.youshouldtravel.com

0207 724 8455



Open Monday to Friday 9.30am till 6.00pm | Saturday 10:00am till 5:00pm

IKB Travel & Tours, 230 Edgware Road, London, W2 1DW

