

ARABISK

LONDON

*British Economy works
on attracting
GULF INVESTORS
AFTER BREXIT*

Saudi Businessman

IBRAHIM ALSHARIDAH

*My advice to Arab youth is to put
your mistakes in front of you and
admit them*

The Ideal Model For Entrepreneurs

TALAL AL AJMI

Founder and President of **VI Markets**

حديث خاص مع رجل الأعمال
السعودي

إبراهيم الشريده

عزة فهمي

مؤسسة أول علامة عالمية

للمجوهرات المصرية:

الثقافات و الحضارات المختلفة

هي مصدر إلهامي

الدكتورة

فاطمة باعثمان:

خطوات واثقة نحو الذكاء الاصطناعي

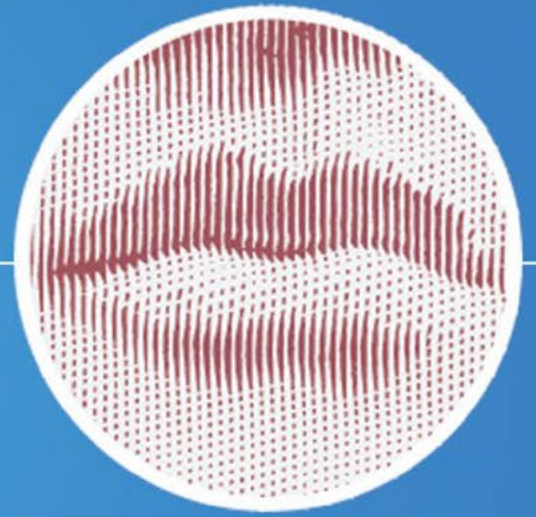
في المملكة العربية السعودية

النموذج المثالي لرائد الأعمال

طلال العجمي

VI Markets مؤسس ورئيس شركة

Mikonos 846 00, Greece
+30 2289 025381
www.kourosotelmykonos.gr



KOUROS

Hotel & Suites





Luxury yachts
Villa bookings
Concierge services



mkns

LUXURY TRAVEL

www.mykonosluxurytravel.com



sales@mykonosluxurytravel.com
[@mykonosluxurytravel_official](https://www.instagram.com/mykonosluxurytravel_official)

+302289078112

Editor In Chief
Adnan Haj Omar

Head of Client Management
Mike Swedeh

Social Media Director
Nour Janoudi

Brand Partnerships &
Collaborations Director
Emma Louise

Communication Executive
Marwa Meski

Editors Team
Yamama Waked
Fatima Omrani
Hala Alagha
Marah Sharba
Lilian Kharbout

Digital Content Manager
Aya Hamdosh

Media Sales
Sara Khalouf

Director of Photography
Shakeel Afzal

Production Director
Mohamed Saad Gaber

Proudly Published By

ARABISK MEDIA

London | Middle East

www.arabiskmedia.com

49 – 47 Park Royal Road
NW7 10LQ, London
United Kingdom

Office Tel: +44 208 090 0464

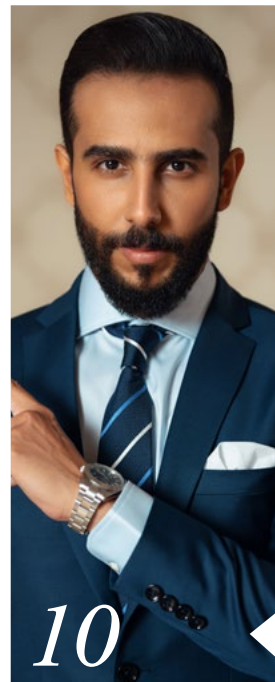
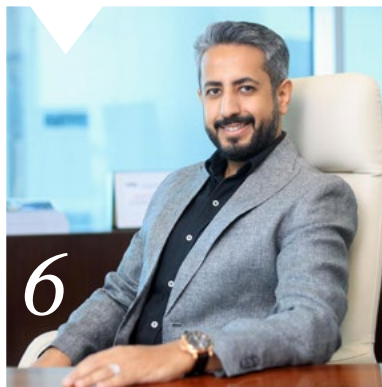
W : www.arabisklondon.com
E : info@arabisklondon.com

f Arabisk London Magazine
@ Arabisk London Magazine
@ArabiskLND

CONTENTS

FEATURES

14	REPORT
16	INTERVIEW
26	REPORT
38	EDUCATION
44	LIFESTYLE
47	WATCHES
51	MOTORS
53	TRAVELS
62	REPORT
79	INTERVIEW



It's about all of us taking part

Census Day is
Sunday **21 March**

If you need help, our staff can provide practical support online, on the phone*, or at a local Census Support Centre†, available across England and Wales.

For translations or to complete online visit
www.census.gov.uk

it's about us
census 2021

The Ideal Model For Entrepreneur

TALAL AL AJMI

Founder and President of VI Markets

Interview By: Fatima Omrani



**Who is Talal Al Ajmi?
How did you become an
inspiration and a role
model for the youth?**

He is an ambitious young man who is the founder and manager of VI Markets groups, which specializes in global broking. I wish I can be an inspiration and a role model for the youth as I believe that hard work pays off and everyone who puts in the effort can reach their goals.

**Tell us about your studies,
was your academic life an
inspiration to work and
succeed?**

I studied IT at the University of Philadelphia. Studying itself was not the key element that affected me, but meeting my colleagues and friends is what assisted my entry and reach in the stock market field.

**How did you start your
work in the stock market?
And why this field
specifically?**

I started by mere chance when I was a freshman at college, I saw an advertisement about stockbroking and it got my attention. I had an interest in trade and I had my attempts before college, so I felt that this field suits my personality.

**At the start of your work,
working at the stock
market was considered
uncommon, what are
the fears that you had to
overcome?**

Of course, Stock Trading field was untraditional back in 2010 when I established Version International Markets. Back then Stock Trading was both difficult and risky. The reputation of the field was bad and dangerous. Therefore, it was hard to enter this field and prove ourselves as a

competitive yet reliable company. My main goal at the beginning was to clarify wrong assumptions among people, spread awareness and encourage people to learn as much as possible. Then Finally, lead people to the correct way. As for my fears, my parents refused this job because they considered it a risky field to work in, they wanted me to find a regular job like any Kuwaiti young man.

**You dared to get involved
in this field although you
lacked experience, what
are the elements that
helped you make the
decision and work in this
field?**

I wouldn't call it a "lack of experience", my beginning in this field was at a young age as a freshman, and I continued it after graduation. I worked a part time job while studying at the university, after university I worked in multiple financial institutions and gained experience.

This period lasted for about four years, then I established the current company, Version International Markets. My start with trading was from scratch and I can say that my experience did not come overnight.

I think that one of the most important factors that helped me in my success and continuity are the people close to me, the team that supported me in the others companies, this was the source of inspiration for me to continue. My biggest source of support is my older brother, he is not just a brother but a support that encourages and enhances my confidence in my journey to success.





Are you satisfied with what your company has accomplished so far?

If you asked me this question 11 years ago, my response would be different. I didn't expect this success, nor did I think VI markets will be where it is now. My ambition is limitless and every day is a new challenge and a new opportunity to set endless new goals.

What do you think are the most important elements for success in the stock market?

I believe that the key element in this field is management. Just like any other project. Financial and capital management is the most important part to focus on.

Your unique personality in the orient society and your support for women have led to the establishment of the "Jasmin" initiative, tell us more about it?

We did not have a focus on female staff in our launch in 2010, and I believe most companies did not have specific programs just for women. Especially here in the Gulf, the presence of women, although large, is isolated from men and not integrated with the male population. In Kuwait it is a bit more open, but still shy and reserved. I would notice in our weekly lectures at the office that women are careful and shy away from asking questions or going into details.

From all of that, we had the idea of creating a program specifically for women, in which presenters, workers, and target audience are all women. The program is not focused solely on broking because we realize that many women who enter this field usually get involved in loans or banks straight away without considering any foundation. Of course, things are gradually changing now but I figured they would need a bit of awareness in that regard.

That's where the Jasmin initiative came from. Its primary focus is on financial management and broking.

What are the achievements you've accomplished to date regarding women's support?

And what are your future plans to support women?

One of the most prominent achievements is that we've trained around 20 thousand women in over 10 Arab countries, which was one of our goals.

Another one is the number of daily lectures given in universities in more than one country, such as Kuwait and Egypt. I believe we have spread awareness to many women who want to join the field.

Our focus on women is to increase their confidence that women are capable of succeeding in all fields, which is true because we have seen actual examples of it in multiple countries, where the No.1 broker is a woman, such as Linda from Australia who reached high numbers and is an inspiration for women around the world. In my opinion, this was a great motive to start this initiative because Arab women deserve it and many of them are already successful.

In your opinion, what makes a successful businessman? And how can the youth start in this path?

I don't think there is anything specific that makes a businessman, but a compilation of hard work, persistence, and learning. Beginnings are always hard, but youth must have the tenacity and not give up on the first obstacle they face. perseverance and ambition should always be a goal.

A piece of advice for the ambitious youth is hungry for work and success?

Many people think that success is linked to ideas, but I believe that the idea is only %10 of success, while %90 of it is the fruit of hard work. We must plant this idea in the minds of the young.

BUSINESSMAN

IBRAHIM ALSHARIDAH

My advice to Arab youth is to put your mistakes in front of you and admit them before others see them in you. Do not argue with mistakes. Evaluating yourself, and correcting them is the best way to make an effective personality.

Interview By: Savanah Albadri



**Who is Ibrahim Alsharidah?
And how did this story of
passion and ambition start?**

He is a young man from Saudi Arabia who is hoping to become a part of the Kingdom of Saudi Arabia's Economy. He has a Bachelors degree in military science, and he was a security staff at the beginning of his career, while now he has his independent financial life.

**How did you start with
business, trade, and
contractor business?**

In 2008, I started trading, specifically contracting, and I radically transformed from the stock market to complete financial life. That was after the painful stock loss which was the third consecutive loss in black Tuesday. Saudi stock speculators will never forget those losses.

The beginning of the economic and societal development in the Kingdom was in the state's infrastructure, which contributed to the opportunity of us being a part of that economic boom at the time. To this day, I vary my activities and commercial services, wherever and whenever I find the opportunity, I go and grab it.

**What were the challenges
you faced during your
career?**

Undoubtedly, the most important challenges are the general conditions and crises facing the economy in general, including the year 2015, when the demography of industrial work and infrastructure projects for the Kingdom began to change and the state adopted a modern path of development, including entertainment, culture, arts, technology and other economies.

In addition to introducing income taxes, as well as regulation and new legislation towards work permits for laborers and the increase in their salaries which doubled dozens of times. That led to an unexpected crisis, but all of those are conditions that naturally arise for

***The Kingdom of Saudi Arabia
facilitated all businesses and created
trade that helps fulfill the aspirations
of Saudi youth***



the development of the kingdom's economic system in service of the public interest and to achieve strategic effects. We are fully aware of the country's and citizens' interest.

**What is the secret behind
your interest to invest
in veterinary clinics and
livestock trading?**

This field has an annual growth of %4, and in the Kingdom of Saudi Arabia; it grows by %9 each year. So, I find it an exceptional opportunity, thank God.

**What has Ibrahim
Alsharidah given in the field
of media?**

I have two companies specializing in the field of visual production and logistical services of this field, Real Time Production for Cinematic Film Visuals, targeting high scale production, and Real Studio Company for commercial products' photography and event documentation; it targets lightweight productions.

**How did you gain that huge
impact on social media?**

I was very keen for it to be a qualitative and thoughtful appearance in everything. My policy in appearing is uniqueness and quality, and to not be vulgar in any way. I could not be an important maker or player in this field without being distinguished on my level.

**You created the first Saudi
female play, where did you
get that idea from and why?**

Because I have a company that specializes in entertainment events, I always resented how I need male actors and art producers to imitate women to play the role. So, I addressed the official body, and with the direct support of His Highness, the Crown Prince, it was approved for the appearance of women on the Saudi stage.

In my official letter, I mentioned that the Sharia rule says if there are two evils, the greatest of them should be avoided, and in case that the legislative body views the appearance of women as wrong, then it is better to take into account that imitating women is neither legal nor customary. From this point of view, praise be to God, the approval and the declaration was made immediately and with unprecedented support to achieve the public interest and the goals of the ambitious vision of His Highness, the Crown Prince, may God preserve him. He always overwhelmed me with his support for the Saudi youth, of whom I am a part.

What did the Kingdom of Saudi Arabia contribute to achieving your aspirations, as a Saudi youth?

Unprecedentedly, it facilitated all commercial businesses and created regulatory legislation to accelerate improvement, created an unprecedented quality environment and procedural facilities, and established official bodies that support commercial activities in all aspects.

"Ibrahim Al-Shuraidah Holding Group" succeeded in leaving a big imprint on the field of commercial investment, what are its services?

We are active in several sectors, the most important of which is the contracting sector and the institutional communication sector; it includes events, exhibitions, conferences, marketing, and public relations, in addition to the veterinary services sector and its requirements, the information technology sector, the distribution sector, trade, and the perfume sector recently.

Do you aspire for the "Ibrahim Al Sharidah Holding Group" to have global recognition? And how will that happen?

As long as we have achieved access and coverage of regional areas in a short period, it is without the slightest doubt that we will achieve a global impact quickly. We seek that through our commercial impact in some global projects that have been launched recently, such as our work with Emaar Misr on the Marassi project in the North Coast, which was established with a budget of 2 billion Egyptian pounds under the generous sponsorship of Mr. President Abdel Fattah El-Sisi.

Are there any offers from local or international channels to present and broadcast your programs through? Are there any conditions for you in this regard?

I have many offers to present programs through, and without the slightest doubt, I have preconditions in this matter that

must be achieved, the most important thing is to not disturb my image as a businessman with a commercial effect. I cannot appear in a way that does not meet my goals or negatively affects my image. But that does not prevent participation, as I have a role within my specialty and I use my appearance in a way that does not disturb the desired goal. Many businessmen appeared on television programs, including Trump, on a global scale with full benefit on the local scale.

Through your participation in the activities of the Riyadh Season, did you notice a Saudi trend to transform the Kingdom into a global tourist destination?

Certainly, this is a major goal; to become a destination that is not to be underestimated, and we have already begun to be so by drawing global attention through the projects that have been established recently, whether entertainment seasons or complete tourism projects such as Al-Ula.

About a year ago, you announced huge Saudi investments in information technology in Egypt. Where have these projects reached?

In the establishment phase that is nearing completion, thank God. We will enter the operational phase in the coming period, but due to travel conditions raised by the Corona crisis, the work pace has slowed down a lot compared to before.

What are your hobbies and what does Europe mean in general and Britain in particular to you as a Saudi youth?

My hobbies are making money in all its forms and colors. Europe and Britain, in particular, mean to me nobility, precedence, science, leadership, economic strength, and political sobriety. We will certainly have a commercial presence in Europe, specifically in Britain.

What is your advice to the Arab youth in general, and the Saudi youth in particular, regarding facing the challenge of life and building an influential personality?

Put your mistakes in front of you and admit them before others see them in you. Do not argue with mistakes. Evaluating yourself, and correcting them is the best way to make an effective personality.

How do you see the future of Saudi Arabia through Vision 2030?

A dreamy and promising future has begun to be realized in an unprecedented way, and its impact has become tangible.





British Economy works on attracting

GULF INVESTORS AFTER BREXIT

It's time for modern realism, this is probably what the UK should do; adopt a more flexible foreign policy after Brexit. Especially if the UK wants to reap financial benefits from new markets.

British prime minister Boris Johnson considered the Kingdom leaving the united European market a "great moment", stating that his country is going to be "An open, generous, outward-looking global Britain"; "we are free to make trade deals all around the world" he said.

There is a mutual desire and a room to achieve great growth in terms of services between the UK and Gulf countries which are working on improving their non-petrol economies and building abilities in fields of healthcare, education, and financial services.

The Gulf is "an important trade partner" for the United Kingdom

In the world after Brexit, Britain will seek the increase of its local influence on the basis of 3 linked catalysts: Protecting national benefit, Providing Security guarantees for partners in the Gulf Cooperation Council, and having a wider diplomatic engagement in solving local conflicts.

A history of Treaties and Cooperation

The British-Gulf military and diplomatic cooperation has been established for 200 years. A series of treaties has been signed between Great Britain and the Sheikhs and leaders who ruled the current Gulf Cooperation Council countries, that lead to mutual interest of all signed parties. In 2018, British defense exports rose to a record high of 14 billion £, the sales

to Kingdom Saudi Arabia, United Arab Emirate, Qatar and Middle East nations made up about %80 of that number. The Gulf area is the main prize, as 50.8 billion dollars of the 57.2 billion \$ total UK trade with the middle East lays within Gulf countries.

Trade and mutual Investments

In 2016, UK trade with GCC countries reached 44.5 billion dollars, that's a 19.1 billion increase from 2010.

Britain carried a diplomatic campaign assuring the importance of GCC countries to UK foreign trade. Investment plans such as KSA vision 2030, national Qatar vision 2030, Kuwait Vision 2035 provide an excellent platform for British knowledge.

Kingdom Saudi Arabia: in 2018, Britain and Saudi Arabia reached a -65billion-sterling-pounds deal of trading and investment, the latest indicators of cooperation are highly positive.

United Arab Emirates: The Biggest financial partner of the UK of the GCC countries, overall sum of trade deals reached 17.5 billion S.P in 2017.

Qatar: the duo reached 5.3 billion S.P in 2018, and around 4500 British companies exported good to Qatar, and 500 were imported. Qatar provides a third of Britain's petrol needs. Doha has already invested around 3 billion £ in infrastructure and real estate projects in 18-2017 as part of a bigger agreement (5 billion SP over 36 months)

Kuwait: financial exchanges reached 4 billion USD in 2018, a %20 increase over 2 years. While the Kuwait investment Authority's office in London announces that they will continue there after Brexit, as the direct effect on their investments is unnoticed. After the survey in 2016, the authority's investments in Britain were only %30, that is around 180 billion USD.

Oman: Trades increased between UK and Sultana Oman by %90, about 2.8 billion £ in 2018 compared to 2016.

Bahrain: the bilateral trade reached 1.1 billion £ -2018 march – 2019, (a %9 increase from previous years).

Weapon trade

The UK is a main weapon exporter to GCC countries, the sales reached 1.2 billion £ in 2019, according to figures from the anti-weapon trade movement (Campaign Against the Arms Trade).

Free trade deal

Britain is looking forward to establish better financial relations with GCC through a free trade deal in which custom fees will be canceled. The UK also will not attain more tax returns of custom fees on imports are reduced, while compensating the loss in primary tax of imports in petrol pumps, as it is unlikely that overall taxes on hydrocarbons would be reduced.

The UK relies heavily on the Gulf, specifically Qatar, to provide natural gas, as %39 of liquified gas in the UK is imported, half of which is from Qatar.

The financial balance between the biggest trade partners, KSA and UAE, is in the UK's favor.

The United Kingdom exports 7.6 billion £ to the UAE, while importing only 3 billion £'s worth, 1 billion of which is petrol and gas).

3.6 billion £ is exported to KSA, while 3.3 billion is imported (2.6 billion of which is petrol and gas)

It is crucial that any free trade deal covers the goods, as for the UK, the greatest access is to the services sector, which resemble around 1 third of Britain's exports, which is probably more beneficial than trade, as a %5 tax is placed on imports in GCC countries. With services of this caliber, the question is whether there is an actual need for a free trade deal. In reality, there are deals and committees to enforce financial relations, therefore a free trade deal may be beneficial to the United Kingdom, but it is not a priority.

Britain is seeking new markets

British government figures showed that the Gulf region accounts for 50.8 billion dollars from the UK's trade with the Middle East, amounting to 57.2 billion dollars. These numbers could rise sharply after Brexit, as the UK intends to pursue independent trade deals.

The Arab Gulf region, even without a free trade agreement, is an attractive forum for increasing investment. According to what has been reported, the United Kingdom has identified \$ 38 billion of new opportunities annually for British companies in the Gulf Cooperation Council countries during 2021, with a focus on the healthcare and defense sectors.

Hoping to further develop trade relations, the British government established a dedicated UK Export Finance Team in the UAE in 2018, providing financial support in excess of £ 30 billion for various projects in the Middle East.

Prospects for economic trade cooperation

The United Kingdom seeks to find and strengthen trade partners outside the European Union as part of its «Global Britain» strategy, and to set the Gulf region to attract UK investors, especially given its increasing economic growth.

The UK already exports around £ 30 billion a year to the region. These numbers are expected to increase by reaching an additional \$ 100 billion in trade and investment in Saudi Arabia through 2030, and \$ 25 billion in annual bilateral trade with the UAE by 2025.





The first woman in the Middle
East has a PhD in Modern
artificial intelligence

DR.
FATMA
BAOTHMAN

THE FIRST SAUDI WOMAN WINS A WORLD PRIZE IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Interview By: Yamama Waked

Dr. **Fatmah Baothman:** Has awarded a Global Award at the artificial intelligence VB Summit in the United States of America, San Francisco, it is the first award for women leaders in artificial intelligence around the world. She also has awarded at the Block chain Investment Conference- the challenges encryption of Cc from Britain in the scientific research category.

Dr. Baothman, founder and head of Saudi artificial Intelligence Council, the first woman in the Middle East wins two global awards in artificial intelligence from the United States and the United Kingdom; she was selected among 100 women specializing in artificial intelligence and its ethics worldwide in 2020. She is member of the S20-. She has also participated in many regional and global technology forums as speaker. She has also participated in several strategic plans: The strategic plan for King Abdul Aziz City for Science and Technology, the University's strategic plans, and the Strategic Plan for artificial Intelligence Association, Youth category.

In addition, Dr. Baothman translated a book on modern artificial intelligence to help Arabic speakers better understand the topic, and established a knowledge channel with more than seven thousand followers, and published many of her articles in newspapers, knowledge magazines and scientific magazines on various topics with artificial intelligence.

Dr. Baothman has praised for her achievements by Custodian of two Holy Mosques Embassy in Paris on its official website on International Women's Day 2019.

Her Royal Highness Princess Rima Bint Bandar, Custodian of the two Holy Mosques Ambassador in United States, also tweeted about her as she is among the top ten women model in Saudi Arabia, and British University praised her achievements on its official website and in the honor panel of Chuan building.

– Who is Fatmah Baothman for specialization and practical experience?

I got a PhD in modern artificial intelligence from the Faculty of Computers and Engineering, Huddersfield University, Automated Recognition of Arabic sounds using Phonetics, Britain in 2003, and I am a faculty member at King Abdul Aziz University. I contributed in establishment the computer Sciences for women Department, then joined the Information Systems Division and contributed its establishment.

I have won a number of supported research, most notably King Abdullah's program in the National Technology Plan to develop robotic packages in education, a program in pilgrimage crowd management, Arabic writing recognition, in the Block chain and in simultaneous and asynchronous training.

I held many administrative positions both inside and outside the university, including director of the Apple Center, director of the education sector in King Abdullah Economic City, Program director and deputy director of the Information Technology Center at King Abdul Aziz University, and assistant of several Faculties of Science.

I have also provided technical consultations, including member of digital advisory board with Abu Dhabi digital government for future government conference, consultant for research programs and Information Technology Programs. I also participated in several specialized committees in artificial Intelligence, and mandate for Horizon 2020 - UNESCO – EU.

I also contributed to activating lectures via satellite for artificial intelligence in cooperation with Zurich and Tokyo universities, where Saudi Arabia was put on the scientific cooperation map in the final report, participated in an article on scientific achievement and in the 20th year artificial intelligence lab celebration with the biggest gathering of artificial intelligence scientists.

– What are the details of your participation in the US AI Summit, in which you received the first AI prize of its kind?

The first artificial intelligence gateway of its kind, which gives the world's highest attention to artificial intelligence specialists and their positive influence on their societies, the Nominating Committee has urged Croatian women to show a strong commitment to changing the status quo as technology develops slowly by established standards.

He took into account what the phyazon had offered, about their technological practices and their utiquette in their societies.

The award was presented for the first time in 2019 at a global conference in San Francisco to feature artificial intelligence, with more than 150 contests from around the world, won by Synthetic Intelligence – for scientific research, to contribute to the recognition of Arabic language.

The first woman to be found in artificial intelligence in the Middle East region, the first woman to be the first woman to be the first woman to be the first woman to be the first woman to be the first woman to have a female engineer in the region, King Abd Al-Aziz.

I also called on the UN to include a new goal in the sustainable development goals of man artificial intelligence, and in my continuing leadership of the creation of artificial intelligence.

– In particular, what does mean the prize you have?

A new start to the most harvest

– How were you honored in your country as for being at the influencing forefront of the artificial intelligence industry?

I have received many discretionary and generous shields from several ministries, companies, scientific and social institutions, including King Abdul Aziz University for Excellence in PhD, Ministry of Pilgrimage, Ministry of Foreign Affairs, Ministry of higher Education, Aramco shield and cup, Prince Khaled Al-Faisal Center for Moderation, Jeddah Chamber of Commerce, Al-Ghad Saudi Engineering armor, and Scitech.

It Security Shield, Technology Services, Governance, etc.

I has won a distinct shield for a (technical volunteering) initiative using artificial intelligence on the International Saudi volunteering Day from the Ministry of Resources and Social Development for the AI.



There are many occasions where you have represented Saudi women, mention them to us?

I represented Saudi women on several important occasions, including the Kingdom's diplomatic relations celebration in its 50th year with Austria, the delegation of Education Ministry in Austria at the Book Fair, the delegation of the Arab women investors Conference in Egypt, in Germany with the Survey Authority, and in Paris participated for the region's electronics and electrical engineering organization, The Saudi Arabia delegation to Qatar for businesswomen and academics. Also I am a member of Digital Advisory Council of Abu Dhabi Government for the future Governments Conference.

– As Chairman of the first Association for artificial Intelligence in Saudi Arabia, what are the objectives and activities of the Association?

Goals that serve the vision of Saudi Arabia 2030:

1- Spreading the importance of artificial intelligence technologies awareness,
2- supporting useful artificial intelligence for homeland, 3- contributing to the digital transformation of artificial intelligence
The association activities include Awareness-raising, education, awareness campaigns, counselling and consultation, management, operation and maintenance of public facilities, events, studies and research, programs, measurement, evaluation and accreditation.

– What are the basic pillars of Youth Strategic Plan that adopted by artificial Intelligence association?

Saudi Arabia Vision 2030, Global AI indicators, Innovation indicators, sustainability indicators, and Global competitiveness indicators.

- What can artificial intelligence provide to support the «quality of life» program, one of the Saudi Vision 2030 programs?

We have many social initiatives in the Artificial Intelligence Association that support the quality of life for different groups, including the youth and the elderly, and God willing, soon they will be launched.

- How would you rate the extent of using “artificial intelligence” techniques in various fields in the world generally and in Saudi Arabia in particular?

Through Vision 2030, Saudi Arabia Kingdom has been able to move in the right direction to lay the foundation stone for activation of «artificial intelligence», and we have all witnessed what the NEOM Chairman of the Board, Mr. «The Line» is an exceptional project that combines smart digital city services, future cities and sustainable cities. It is expected that this project will provide a qualitative leap for human life at the health, knowledge, service, tourism, economy and other fields.

In your opinion, what is the future of «artificial intelligence» science in the Arab world?

Development of «artificial intelligence» science is still in its beginning or absent in some Arab countries, especially with presence of some opponents of this science, and it needs more empowerment to make Arab world go through distinguished experience in which having a side of leadership and leadership in this global race, before it is too late, because Arab world has many young minds, thinkers and experts that can be invested.

When can «artificial intelligence» become a part of our daily life?

It has become a reality and we live with artificial intelligence in its current simplest form now through mobile devices and security monitoring.

What does it mean to you formally represent Arab women in general and Saudi Arabia particularly in many international forums?

Serving the country, highlighting the level of empowerment of Saudi women, highlighting the level of Saudi women excellence compared with their female colleagues from around the world, increasing knowledge, developing relationships.

Who is your role model? Who was the supporter of your success?

My role model is Her Royal Highness Princess Rima bint Bandar, she is an honorable model for women globally and Saudi Arabia, especially in her diplomacy, knowledge, elegance, and international position.

Can Saudi women play a leading role in serving the kingdom through various fields?

The state, may God preserve it, empowered Saudi women in an unprecedented way through Vision 2030 and through various legislations and regulations. She occupied high positions in embassies, consulates, companies, banks, universities, ministries, and the next, God willing, is greater to come.

Saudi Arabia's Vision 2030 states: “Saudi women are an important component of power.” Do you consider that as a support for Saudi women in fulfilling themselves?

This is considered as an element in achieving strength for her homeland, as she is an influential and effective global model, and for society and her family as she contributes to building her future and of course for her own sake as she achieves continuous development and success.

What is your advice to Saudi and Arab women?

Science, continuous development, and the correct use of time in order to achieve our dreams and create more beautiful reality for our society in Saudi Arabia Kingdom and in the rest of Arab world.



President & Founder, Arab International
Women's Forum

**HAIFA FAHOUM
AL KAYLANI**

Fellow, Harvard Advanced Leadership Initiative Fellow 2017
 Commissioner, ILO Global Commission on the Future of Work (2019-2017)
 Development Economist, and International Advocate for Gender and Youth
 Empowerment, Diversity & Inclusion, the Green Economy, and Sustainability

Interview By: Yamama Waked

Haifa Fahoum Al Kaylani: is President & Founder of the Arab International Women's Forum recognised in Arab and international government, private sector and NGO circles as a high-impact change agent focussed on women's leadership and youth empowerment, working for progress, inclusion, peace and prosperity in the Arab region and internationally.

Haifa founded the Arab International Women's Forum in London in 2001 as a development organisation committed to supporting women's leadership in social and economic growth in the MENA region and internationally and creating equality of opportunity for all. Haifa served as the Chair of AIWF for nearly 20 years and under her leadership, AIWF has become one of the world's most respected development organisations for the economic empowerment of women and young people, working at the highest levels with a global network of corporate, institutional and global advocacy partners to advance momentum for women's leadership in all sectors and spheres.

Haifa is a development economist, an alumna of the American University of Beirut and read for a Diploma in Economic Development at Oxford University, a Fellow of the Harvard Advanced Leadership Initiative 2017, and a Commissioner of the ILO Global Commission on the Future of Work (2019-2017).

Haifa holds senior roles in several cultural, educational, non-governmental UK, MENA and international organisations. Haifa was appointed as the only Commissioner from the Arab world to the ILO Global Commission on the Future of Work in August 2017.

Haifa Al Kaylani has received international recognition and numerous regional and global awards. Most recent awards include her inclusion by Women in Business Arabia as one of their 365 Inspiring Arab Women 2020, and in Cranfield University's Women to Watch 2019 supplement launched alongside the Female FTSE Board Report. In 2018, Haifa was the honoured

recipient of the Outstanding Golden Shield Award presented by the Arab Women Council in Cairo for her exceptional efforts to enable and advance women and youth.

Also, in 2018, she was honoured by the American University of Beirut when she was named amongst the leading women alumni recognised and featured in the book *For All Conditions of Men: Stories of Women at AUB*, and she has been featured in *Forbes Middle East's LeaderBoard: Standing Out* list of High Achievers (July 2017), recognised for her leadership of AIWF.



- Who is Haifa Fahoum Al Kaylani, in terms of practical experience, thought and ambition?

I am a dual British and Lebanese citizen of Palestinian origin, and Jordanian by marriage. I attended the Sherborne School for Girls in Dorset and the British Lebanese School for Girls in Beirut, and achieved a BA in Economics at the American University of Beirut (AUB) in 1966, later returning to AUB to earn a Master's in Economic Development in 1971 after preparing for a Diploma in the same subject at Oxford University in 1967. After completing my education, I went on to work as a junior economist for the United Nations for two years.

I married the late HE Ambassador Wajih S Al Kaylani in 1970 and for over forty years I assisted my husband in his diplomatic postings and official engagements including those as Jordanian Ambassador to India, Nepal, Thailand, Sri Lanka and Tunisia. We moved to the United Kingdom in 1976 whilst maintaining close ties in Jordan and Lebanon. Having spent my early years in a number of voluntary Board roles and supporting numerous charitable organisations with a strong focus on empowering women economically, socially and politically, I founded AIWF in London in 2001 as a non-profit, non-government and apolitical development organisation for women and young leaders in the UK, the MENA region and internationally.

- What are your contributions as a member of the Arab-British Chamber of Commerce?

I am honoured to be a Board Member of the Arab-British Chamber of Commerce, lending my expertise to the London-based Chamber's efforts to promote continued reform, fostering trade and business between Arab business men and business women and their counterparts in the UK to promote economic stability in the region and always, to encourage initiatives for women to start, grow and lead successful companies (in the process, creating much-needed jobs in the region and globally).

In 2017 I became a Fellow of the Harvard Advanced Leadership Initiative, where I was able to pursue further my keen interest as a development economist in Food Water Energy Security challenges which are of great concern to many developing regions in the world and in particular to the MENA Region.

Following a transformational year at Harvard, I was inspired to set up a sustainability enterprise project in Jordan which I have launched in pilot phase as an innovative model for sustainable

agriculture across the MENA region, aiming to enhance food security, alleviate poverty, and create viable jobs for local communities for men and women, including refugees.

Also, in 2017, I was the only Arab Commissioner invited by the International Labour Organization to serve on the ILO Global Commission on the Future of Work (2017 to 2019). For me personally, with AIWF, with the Harvard Women's Leadership Board, as a Fellow of the Harvard Advanced Leadership Initiative, and as a Commissioner of the ILO Global Commission on the Future, all my work has been the realisation of over three decades of dedication to encouraging greater cultural understanding between Arab and international communities, and I am exceptionally proud to have devoted a great deal of my working life to supporting a strong role for women in that process.

Young Arab Women Leaders is one of our most successful initiatives, a platform that supports young aspiring Arab women to engage and network with mentors in political, economic and social leadership roles in the Arab world.

- When was the Arab International Women's Forum established and what is its goal?

I founded AIWF in London in 2001 as a non-profit, non-political, non-governmental organisation that links Arab business leaders with each other and importantly with their counterparts in the international community to exchange knowledge, experience and develop their business potential.

AIWF is dedicated to empowering the talented, vibrant MENA workforce, focused on ensuring a sustainable future for the Arab region, on economic prosperity and growth, on job creation for Arab youth and with a special emphasis on 'Women as Engines of Economic Growth', empowering a critical mass of women who represent %50 of human capital in the Arab world. AIWF was founded on two guiding principles: firstly, from my firm belief that there is no development in any community, or politically, socially, or economically, without empowering women.

And secondly, that the Arab world is part of the global community and women in the Arab region need to connect both together in the region but importantly with their counterparts internationally to

exchange experience and knowledge, to do business, and break stereotypes.

- What does AIWF focus on especially development field?

AIWF, as an NGO Member of the UN Global Compact, is focussed on integrating the SDGs into the programming of all its conferences, initiatives, and activities. We have held highly successful initiatives over the past two decades in the UK, US, EU, across the GCC and the broader Arab world.

Young Arab Women Leaders is one of our most successful initiatives, a platform that supports young aspiring Arab women to engage and network with mentors in political, economic and social leadership roles in the Arab world. We are equipping young women leaders with the skills to start, grow and lead successful businesses; increasing access to technical and professional education; and all the time, strengthening links between women in the UK and the MENA to create new business alliances and exchange experiences, opportunities, and best practices.

For AIWF, our focus in the region has always been real, lasting and sustainable empowerment for women and youth. We believe that without more women in politics, finance and civil society, playing concrete roles in shaping the new Arab future, there will never be real, lasting and sustainable empowerment for women and youth in the MENA region.

- What are the reasons that made the «AIWF» unique?

One of the things that has made AIWF so unique in our two decades is our consistent commitment to connecting Arab women leaders with each other and with their international counterparts. Under my leadership, and especially through our Young Arab Women Leaders STEM-focused initiatives, AIWF has brought into focus future of work challenges impacting a complex and changing MENA labour market, where women and youth are still most vulnerable to economic instability and lack of opportunity.

It is also a great privilege to share with you my role for 15 years as a Member of the Women's Leadership Board at Harvard, alongside an outstanding group of women leaders, mainly from the US but with a growing international membership, coming from the most senior levels of government, business, academia and the non-profit sector to support the Women and Public Policy Program (WAPPP), a research centre of Harvard Kennedy School that specialises in rigorous, high impact gender research.

- What difficulties did you face in achieving your goal?

At the time that I launched AIWF in 2001, there were many misconceptions about the role of women in the Arab region. I wanted to correct negative stereotypes in the international business and development communities, as well as importantly in the media, whilst providing a platform for action where women's voices could be heard, challenges directly addressed and opportunities for women and young people fully leveraged.

AIWF has therefore from the outset worked at the highest levels to correct misconceptions about the region and about Arab women, interacting closely with the global and pan-Arab media, AIWF has always fought for positive messaging and fair coverage for women in the MENA countries, showcasing role models and mentors in the region who inspire the next generation of young Arab women leaders. We always prioritise education, entrepreneurship, and economic empowerment for women as well as addressing the urgent need to create jobs for the youth and bridge financial inclusion, digital skills, and gender equality gaps which are still prevalent in the region, as they are in many regions around the world.

- Did choosing London as the AIWF headquarters contribute to its promotion and global spread?

I was living in London when I set up the AIWF and I had learnt a great deal by contributing to many charitable organisations both British and Arab in the UK as well as serving on the Board of the Federation of International Women's Associations in London for ten years including serving as the organisation's President (FIWAL is an umbrella organisation for international women's associations based in and around London, with 33 member clubs, many nationalities and an aggregate membership of nearly 3,500 women).

In 2001 when AIWF was started and from the very beginning of AIWF's inception in London, the organisation was about building bridges and business between women in the Arab region, the UK and internationally.

From day one the Board included Arab, British and international members and same with our membership, which has always been global with our events moving between London, international capitals and Arab capitals. AIWF has its main office in Berkeley Square, London, with our core team and several of our Board Members based in London and



the wider United Kingdom. Many other Board Members, Global Partners and members are based in the MENA Region, in the UAE, Saudi Arabia, Lebanon, Jordan, Kuwait, Bahrain, and elsewhere in the world, including Greece, the United States, France, and Italy.

AIWF is a truly global organisation, with a strong MENA, UK, Europe, US and Asian base of longstanding members and alliances, and has a strong global advocacy network of international partners in the development, business and diplomatic communities. AIWF is also exceptionally proud to have partnered with some of the world's leading universities and regional institutes of learning.

- How does AIWF unite the relevant parties from governments, companies, civil society, academic institutions and the media?

AIWF is recognised in the Arab world and internationally as a powerful advocate for women in business and their empowerment with education, sustainability, entrepreneurship, gender parity, job creation, and economic growth and prosperity for all citizens as our priority areas for action. We follow a top-down, bottom-up approach in our work and we are unique in our network by bringing together all key partners to work together to effect change and impact policy shifts to empower women and youth.

Since our inception AIWF has worked with a coalition of partners that include governments, global institutions, leading multinational organisations and the private sector, civil society, universities, and most importantly, women and young people themselves, to advocate for legislative reform, gender parity in policy, better linkage between industry and education, and a decisive blueprint for action on youth unemployment and women's low participation in the workforce.

- How did the Arab International Women's Forum continue its work and activities throughout 2020 despite the COVID19- restrictions?

The pandemic has forced a need for all states to 'build back better' which could, if leveraged correctly, drive gender equality in the region and unleash women's potential to contribute to economic prosperity. In our families, our communities, our workplaces, our corporations, and in our organisations, we all need to keep this conversation going, and keep coming together to initiate vital dialogue and facilitate meaningful connections that will power new projects, new strategies, initiatives and ideas to navigate the challenges of the region. We need to fully empower women's engagement, inclusion and successful leadership and full participation in the economy, because our future prosperity and stability as a region depend on it.

To address these critical challenges for development and inclusion in the region and beyond, AIWF was deeply focused throughout last year on working with our global advocacy partners, from our governmental, corporate and institutional networks, to reach across sectors, spheres and regions to build a strong programme of virtual events that we successfully held last year and which will be continued into 2021.

I am very proud to have chaired the AIWF Webinar Series 2020 which we launched in July 2020 with an inaugural session welcoming The World Bank, followed by key webinars every other week welcoming AIWF Global Partner. AIWF webinar topics covered in 2020 included The World Bank's responses to economic challenges aggravated by COVID19- in the MENA; women on the frontline of the COVID crisis and the work of Pfizer in developing a vaccine; the OECD's response to the gender impact in the MENA of the pandemic; PwC's vision for a diverse and inclusive MENA workforce; the ILO's future of work strategies for the MENA Region. It was one of AIWF's strongest Annual Programmes to date, which made AIWF vocal, visible, and addressing key questions of concern to all in this unprecedented year.

We look forward to upcoming virtual events as part of our AIWF Annual Programme 2021 and indeed to celebrating the milestone AIWF 20th Anniversary this year, during which we will continue to spotlight issues of shared concern as we all shape and navigate the uncertain 'post-COVID' years ahead.

- This year the Arab International Women's Forum announced succession appointments of yourself to President and Founder and Dr Afnan Al Shuaiby as the new Chair of the AIWF. Why was this the right time for this transition?

In December 2020 the Board of AIWF convened virtually to discuss my decision as the original Founder of the AIWF to step down as Chair and to accept my proposal of Dr Afnan Al Shuaiby, current AIWF Board Member and an outstanding young Saudi Arabian woman leader, as my successor. The Board unanimously approved the appointment of Dr Al Shuaiby, who has been a Member of the Board since 2009, as the new AIWF Chair effective on 01 January 2021. I remain a Director of the AIWF holding the title President & Founder.

I am most proud to have founded the Arab International Women's Forum in London in 2001 and am honoured to have served as Chair for close to 20 years. I will continue my close involvement with AIWF both as a Director and as President & Founder, and felt strongly that 2021, being the milestone 20th Anniversary of AIWF,

was an appropriate time to hand over the role to a successor who can lead AIWF into the next chapter and the next 20 years of its story.

I am delighted that Dr Afnan has agreed to take on the role of Chair, herself very well known within the MENA region as a strong and impactful woman leader. I am excited about the prospect of Dr Afnan's leadership and am confident that she will be an outstanding Chair. I and all other Members of the AIWF Board greatly look forward to supporting her in taking the AIWF to its next phase of development in 2021 and beyond.

- You are often quoted as saying that women are "engines of economic growth in the Arab world". Why do you believe this and how do we empower women to contribute meaningfully and dynamically to economic and societal development in the region and beyond?

2021 could prove to be a pivotal year for women in the Arab world, in which the many reform measures and empowerment efforts of the last decade and a half may well come to fruition out of economic necessity because of the urgent need to recover economically from the COVID pandemic. Women have a pivotal role to play in the post-COVID economic recovery, as without half of the population contributing to GDP the region cannot achieve its desired goals of growth and prosperity. In the Arab world, women are at the heart of regional 'Visions' towards meeting the SDGs by 2030 and related economic diversification strategies. Globally, if women had the same lifetime earnings as men, global wealth would increase in the 141 countries studied by 160\$ trillion. Supporting women's economic advancement could add US\$12\$ trillion to global GDP by 2025. and in the Arab states in particular, empowering women to set up small and medium sized businesses is a much-needed vehicle for job creation as women business owners have been shown to create more jobs for other women and in trade, to extend opportunities to other female business owners as well.

In my view, the key to sustainable, inclusive economic growth in the region is empowering and engaging the region's millions of talented, ambitious, hard-working, driven and innovative women, strengthening their voices and leadership, building on positive momentum and accelerating women's equality to drive up economic growth. Quite simply, without empowering that %50 of women in public life, in business, in civil society, the Arab world will not be able to achieve its development, prosperity, peace, progress. This has been the founding principle of the Arab International Women's Forum from the beginning.

“I am very proud to have chaired the AIWF Webinar Series 2020 which we launched in July 2020 with an inaugural session welcoming The World Bank”

-What does the future of work look like for women and youth in the MENA Region?

We can all see that the 'future of work' is now. The Covid19- pandemic has fast-tracked the inevitable transformation of the working world, especially the transition to virtual, flexible working which in many ways benefits women and families first. We need to help women and young people achieve a sustainable future within the region itself, preventing 'brain drain' migration to other parts of the world and even other parts of the Arab world, looking for better jobs. We need to empower social entrepreneurship and women-led entrepreneurship, reduce youth unemployment in the region, support innovation and develop the infrastructure that will boost private sector growth, creating much needed jobs in sectors that may not even exist yet. Importantly, we need to bridge the digital divide, between countries, between men and women, young and older workers. COVID19- brought many challenges but it also brought us all together through digital technology, linking communities and colleagues around the world in unprecedented ways. Now is the time to harness education technology and virtual communication to provide opportunities for critical skills development and connectivity, not only for youth in the region but for all workers who might need to retrain, reskill and upskill in the face of widespread job losses worldwide.

-What are the skills that the future Arab workforce will need to successfully compete in the fast-growing digital job market?

COVID19- has massively accelerated digital transformation and without investment in digital infrastructure, we cannot equip workers with the skills they need, whether they are basic skills or more advanced skills, technical or digital skills. MENA countries are enthusiastically embracing technology and creating jobs in dynamic new tech sectors such as data science. In my view, the Arab world needs to come together to adopt a cohesive regional strategy to mitigate future of work challenges through world-class investment in skills, education, entrepreneurship and sustainability innovation. As a region we need to be focusing on lifelong learning, continuous education, skilling, adaptability and flexibility, and most importantly, to guarantee an inclusive, multigenerational, just and equitable future labour market for the region overall. In the future MENA labour market, workers will be expected to have the necessary skills to navigate the digitalised

workplace as well to acquire the critical skills that employers in the private sector increasingly require, including problem solving, and effective communication. In the labour market of the future, there is a premium and great value rightfully placed on the development of soft skills that facilitate interaction and empathy, a fundamental human value.

In a region which has traditionally emphasised rote memorisation and 'hard' subjects over the humanities, this represents a deep-rooted curriculum and institutional shift. Across the board, a more people-centric approach is needed – with the emphasis firmly on workers and learners, not just on job creation. Quite simply, we need to humanise education and humanise the economy.





AFTER THE - AL-ULA SUMMIT

What awaits the Egyptian-Qatari economic relations?

"It is the summit of current challenges, not just the future ones," this is how analysts described the 41st session of Arab Gulf States Supreme Council summit, which was held in the Saudi Al-Ula governorate.

By: Hala Alagha

Gulf crisis page was turned, and a new chapter of political, social and economic relations began.

"Al-Ula" summit came to announce the end of the dispute between the Kingdom of Saudi Arabia, United Arab Emirates, Bahrain and Egypt on the one hand, and Qatar on the other hand and returning relations with it as the previous state.

Egyptian Foreign Ministry affirmed that Egypt's participation and signature of the statement is within the framework of its "constant keenness on solidarity among the countries of the Arab Quartet and its orientation towards unity of ranks, eliminating any brotherly Arab countries defects, strengthening Arab action in the face of the region enormous challenges" which is What Egypt has always been doing" to build on this important step in order to strengthen the Arab action march and support brotherly Arab countries relations based on goodwill relations and non-interference in the Arab countries internal affairs,

"according to a ministry statement.

After the Egyptian Foreign Minister, Sameh Shoukry, signed the "Al-Ula Statement" during the Gulf summit, Egypt completed the Arab reconciliation quartet in the middle of positive repercussions expectations on economic relations between Egypt and Qatar, especially after the Qatari Finance Minister's visit to Cairo immediately after the summit "which is the first official Qatari visit to Egypt since the crisis outbreak in mid2017-".

Reapproaching Iran and extremism support are the most important reasons for severing ties with Qatar

On June 2017 ,5 morning, Egypt announced relations severance with Qatar accusing it of being close to Iran and supporting extremist Islamic groups, which was denied by Doha. The relations severance was accompanied by economic measures including closing land borders and sea routes, preventing the airspace use, and imposing restrictions on Qatari transfers.

The Egyptian official statement included the following points regarding the economic aspect at the time:

- The Central Bank of Egypt confirmed that there are no remittances problems of Egyptians working in Qatar, whether in dollars, Qatari riyals, or any other currency dealt with in the Egyptian market.

Also, all banks operating in the Egyptian market receive remittances from Egyptians working in Qatar naturally and without any obstacles, and if there is any delay in the arrival of bank transfers from Egyptians working in Qatar, this is due to the remitting bank or those through which the remittances were sent.

- No decision has been issued by the Central Bank to stop dealing in the Qatari riyal with banks operating in the local market, and to remove the price of the Qatari currency from the banks price screens.

- The Egyptian government affirmed that Qatari investments in Egypt are safe and protected according to the law and the constitution.

- Egyptian Post announced the suspension of all postal services with the State of Qatar starting on Tuesday 2017/6/6.

Major investments remained in place in light of relations freeze

Although official figures were absent from the volume of Qatari investments in Egypt during the past few years, however, some of them appeared clearly such as the two towers project of the Qatari Diar Company on the Nile of Cairo with a total of 515 hotel and residential units, in addition to Qatar Petroleum's contribution through the Arab Refining Company with investments in the Egyptian Company's refinery project which produces 4.7 million tons annually of petroleum products, not to mention the National Bank of Qatar which is located on the Egyptian market and listed on the Egyptian Stock Exchange.

According to official data issued by the General Investment Authority in Egypt, the total investment of Qatari companies exceeded one billion dollars only during the period from 1970 until early 2017.

After severing relations since 2017, Egypt put forward some demands during the negotiations to resolve the crisis including obtaining financial compensation for what Egypt considers "Qatar's participation in supporting and financing terrorist activities carried out by groups affiliated with the Muslim Brotherhood

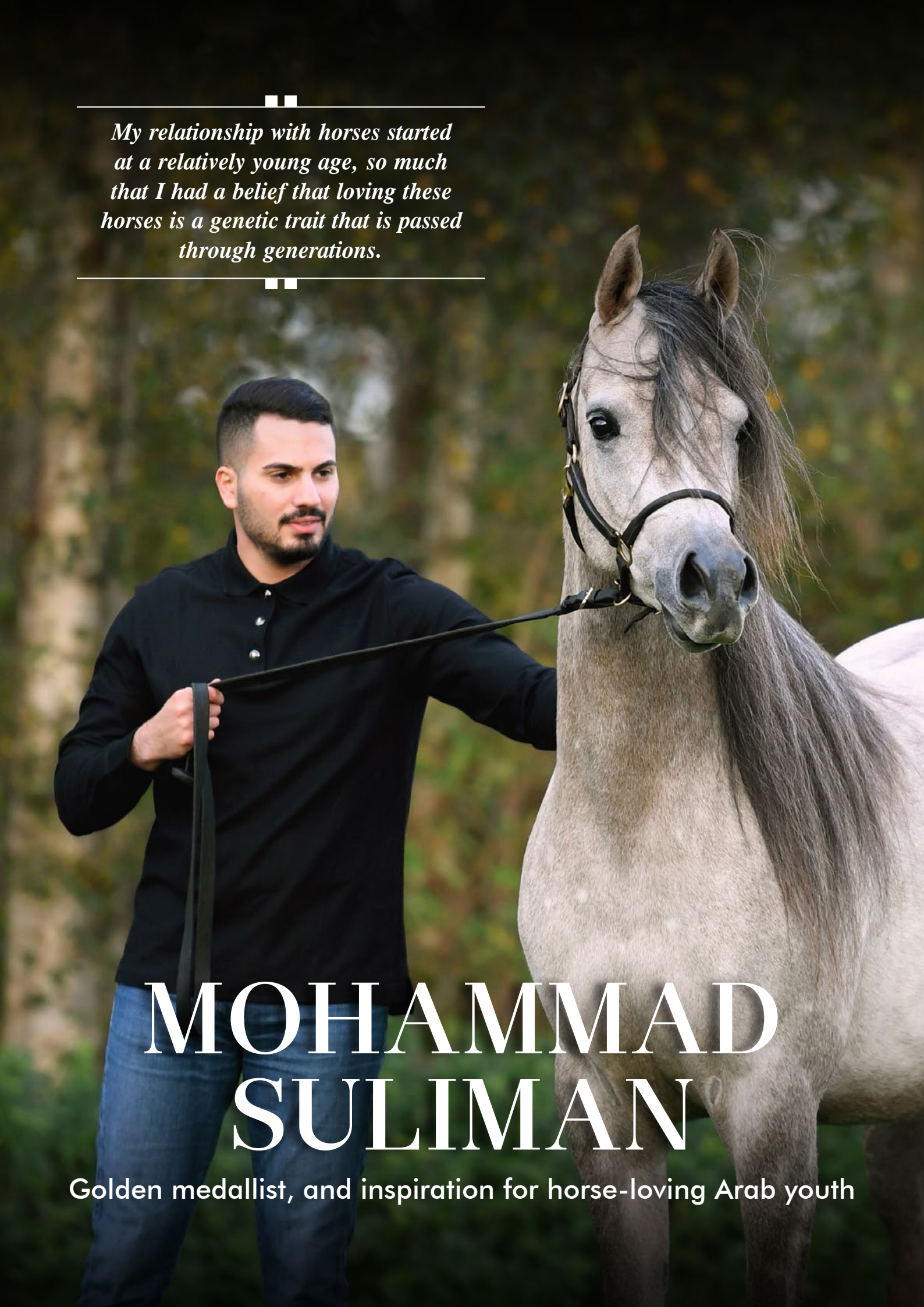
specifically over the past three years." As well as expelling the leaders of the «Brotherhood».

While a state of divergence of opinion prevails in Egyptian circles between supporters and opponents of returning relations with Qatar, it seems that the Egyptian government has taken the right decision based on a set of points, the most important of which is that the continuation of the boycott is not in Cairo's interest at any level, as the aviation and tourism sectors incurred heavy losses and It affected the labor market and money transfer activity, as well as the large investment projects and deals disruption that the Egyptian state wanted to be part of projects in which Qatar is participating.

It is clear that Qatar immediately took the initiative to restore its investment activity in Egypt to its previous path. During his visit to Cairo, the Qatari Minister of Finance opened the St. Regis Hotel on the Cairo Nile Corniche "which is owned by the Qatari Diar Company". The project's investments amount to more than \$ 1.3 billion as it includes two towers with a total of 515 units, and a total area of 9360 square meters.

Egypt recently reopened the airspace for flights with Qatar and the resumption of flights between the two countries, while the file of economic understandings on a number of disruptive projects for Qatari companies in Egypt is awaiting and negotiating to attract new Qatari investments, especially in light of the Saudi and Emirati investments decline last year.



A man with a beard and short dark hair, wearing a black long-sleeved shirt and blue jeans, is leading a grey horse. He is holding a black lead rope in his right hand and has his left hand on the horse's neck. The horse is facing forward and slightly to the right. The background is a blurred green field with trees.

■ ■

My relationship with horses started at a relatively young age, so much that I had a belief that loving these horses is a genetic trait that is passed through generations.

■ ■

MOHAMMAD SULIMAN

Golden medallist, and inspiration for horse-loving Arab youth

Interview By: Marah Sharba

First, tell us about your experience in business management, and how you manage your time between that and the horse stud?

Ever since I was a child, I was obsessed with financial business, and I wanted to start something of my own; especially in those times when online trade was not as common.

So, I started buying different things from eBay, and I sold them to my neighbours. That way, I made my pocket money. I had excellent scores when I went to high school and the Franciscan Monastery in Nazareth, I was awarded in math. After a few years, I graduated and I got excellent grades in the government exams. Shortly after graduation, my parents decided that I must go to college and continue my studies. So, I studied business and management, but deep inside of me I had the same passion I had as a child; to start something of my own, although my parents had their doubts about that idea. I decided to get out of my comfort zone, and I began working on a business project I had in mind for 2 years. By the first summer break, I had finished my prototype.

Shortly after, I presented the project to 4 of my high school friends, and I recruited them so we can begin together. At 21, after 3 years of hard work accompanied by good profits, I was financially able to move on to the next business field, Real Estates. With time, I had owned a real estate enterprise, hotels, and a horse stud; all under the name (Al Sheikh Group). The horse stud is definitely something sacred for me, through it I have achieved my childhood dream. Al Sheikh Stud has also achieved great success all over the middle east, so course, each thing has its own time for me to be busy with.

How have your hobbies affected your work and vice versa? What is in common between the two?

Speaking of my relationship with horses, I must start with my first interaction with them.

I belong to a horse-loving family, ever since my childhood, my grandfather was an Arabian horse trainer, and I loved them from an early age. I would always look forward to visiting my grandparents' house so that my grandfather can take me to see the horses as usual.

I have always known that one day I will have an Arabian horse, but I never imagined a day would come when I would own a stud with over 30 Arabian stallions and horses from the best of the breed around the world.

As for my work, of course, I love it, it has its dedicated portion of my time. I learned many positive things from it, like patience, flexibility, compassion, and new experiences. I think that's what is in common between my hobbies and work.



What is your personal and championship experience with horses?

As I mentioned before, my relationship with horses started at a relatively young age, so much that I had a belief that loving these horses is a genetic trait that is passed through generations. My grandfather started caring for horses before me, and here I am, continuing the journey he began.

Add to that, horses have a special place in my heart, and not just because of their beauty or the joy in raising them, but for their stature in our religion, Islam. Our prophet Mohammad has many sayings mentioning his love for Arabian horses and the importance of raising them. As he used to say that goodness and bliss are in horses' forelocks. And I truly believe that one of the main reasons Allah blesses my business and life is because I raise horses. The prophet said: [Goodness is tied to the forelocks of horses until the Day of Resurrection: Reward and spoils of war"] and here we are, seeking to walk with his guidance.

Tell us about the relation between the knight and his horse, it is usually very special, could you explain it to us?

Since my childhood, I've been training and practicing my hobby of horse riding. At a later stage, I practiced obstacles' jumping and Dressage. To this day, anytime I feel bothered or I feel the need to free my mind and release energy, my first choice is to spend time with my horses.

Spending time with my horses away from the human world and the stresses of life gives me positive energy, as I noticed lately that Life's stress and the loudness of reality takes us away from these times and makes us forget the importance of these pure relations between horses and their caregiver. These competitions don't allow

any direct contact between us, it is only a beauty competition.

How do you contribute to the development of this sport and reinforcing it in Emirati society?

The Emirati people are known as a horse-loving community; horses in general and Arabian horses in specific. That is why Emirates has an important role in most international horse competitions. In turn, we hope what we, Al Sheikh Stud, do from productions and achievements aspires younger people to join this sport and help its development and reinforcement in the Emirati society. It is worth mentioning, the cooperation between His Highness the Crown Prince Sheikh Ammar bin Humaid Al Nuaimi, and Al Sheikh Stud. As He had won in the Stud's Charity auction by buying the unborn foal of the stud and world champion Al Gamra, impregnated by stallion SHANGHAI EA. The whole amount was donated to UNICEF to help support and rescue the children of Lebanon. We plant the seeds of good in hopes that it grows a generation inspired by this sport, and to show what high purpose this sport can help accomplish.

Do you see yourself as an inspiration for the Arab horse-loving youth?

In every competition the Sheikh Stud participates in, I am surprised by the huge number of inspired youths who attend the event to be a part of the stud's achievements and feel a sense of belonging there. The young audience doubles from each event to the other, this makes me so happy. As I am claiming the prize, I invite them to stand next to me and take photos, because I feel this is as much of an achievement to them as it is to me.

I understand their passion, and I am very grateful for the efforts they put to attend the competitions.

After every victory or achievement, I receive many letters of appreciation from all over the Arab world. They are proud that there is an Arab stud participating and winning first place in most of the contests it participates in, especially in the world championship held in Paris, for 2 years in a row.

This inspires many young people and horse trainers and small stud owners to raise their ambitions and seek global recognition. That makes me happy and satisfied with spreading the seeds of inspiration in this sport, and the achievements we've made in such a relatively short time.

What are your plans and goals?

Al Sheikh Stud's local and international achievements have raised the standard for our ambitions and future plans. In the last couple of years, the stud has obtained many awards around the world, the most prominent one is the international championship for Arabian Horse Beauty for two consecutive years, which is a first for a relatively new Stud. Al Sheikh Stud has also launched a production line 2 years ago, in hopes of producing the best and most beautiful Arabian horses that can prove their capability and achievements in the Arabian Horse field around the world. We are currently expecting foal Sharif Al Sheikh and filly Bahia Al Sheikh which can be seen for the first time in the exhibition halls in 2021.

We are now focusing all our efforts on a unique production line for Al Sheikh Stud, hoping to make future champions from the Stud's products.



British investments in the Gulf

Will compensate the losses of secession?



By: Aya Hamdosh

Since the 1920s, Britain has played an active financial role in the Arab Gulf, as the overall trade worth between the UK and GCC countries has reached 13.2 billion % by 2005, then a huge increase was noticed by 2010 as it reached 19.1 billion \$.

In 2010, when David Cameron was the British prime minister, he intended to strengthen the trade relations with Gulf countries, and the British foreign ministry announced that the local exports to GCC countries have increase by %18.

In 2018, British defence exports had a record increase, and the sales to KSA, UAE, Qatar and ME countries formed about %80 of the sum. While in 2016, the UK's trades with GCC countries reached 44.5 billion USD, which is more than what it was in 2010 (19.1) billion USD).

Annually, Britain has around 30 billion pounds in trade with the 6 gulf countries, which is around (37.5 billion \$)
The Gulf area is considered one of the biggest export destinations for the UK, as the sum of UK exports to GCC countries reached over 30 billion pounds in 2019.

The GCC are the 3rd biggest importers from the UK outside of Europe after America and China.

In numbers, massive trade deals!

United Arab Emirates

The UAE is the UK's largest trading partner in the GCC, with the total trade between the countries reaching 17.5 billion pounds in 2017. The first part of 2020 had a share of \$ 5 billion. The UAE is the first in the United Kingdom, and the UAE is the first in exporting and importing services from Britain.

In terms of investment, the United Kingdom is ranked first as the largest foreign investor in the UAE market, with a value of \$ 20.5 billion, as it acquired %16 of the total balance of foreign direct investment received into the UAE until the end of 2018. During the past six years, Britain alone accounted for %20 of total investment inflows into the UAE.

Kingdom Saudi Arabia

Riyadh is London's major trading partner in the Middle East, with around 200 joint ventures worth \$ 17.5 billion. There are also long-term mega projects in the energy, water, telecommunications, transportation and infrastructure sectors worth more than \$ 400 billion. There are around 30,000 British citizens living and working in Saudi Arabia.

According to the latest available data, the volume of trade exchange between the two countries ranges between 5 and 7 billion dollars annually. During the past 15 years, its value has reached about \$ 76 billion, with \$ 22 billion in exports from the Kingdom to Britain and \$ 54 billion in imports from it.

The volume of British direct investments in Saudi Arabia reaches 12.5 billion riyals, nearly two-thirds of which are concentrated in the industrial sector, and it seems that the volume of trade and investment exchange is likely to rise dramatically if British companies and projects take advantage of the opportunities that Vision 2030 can provide.

Qatar

This Bilateral trade reached 5.3 billion pounds in 2018, and around 4,500 British companies exported goods to Qatar, with around 500 goods imported.

The Bilateral trade cooperation between the two countries recorded a distinguished breakthrough, and the volume of trade and economic cooperation between Qatar and the United Kingdom tops the list of British export and import sectors during 2020, as the volume of trade exchange between Qatar and the United Kingdom increased by %21 over 2019, achieving 6.7 billion pounds. The annual volume of trade exchange between Qatar and the United Kingdom is distributed on the goods and services sector in terms of exports and imports. The UK's exports to Qatar amount to 3.3 billion pounds sterling.

The number of British companies operating in Qatar has reached 1,134 so far, consisting of companies and representative offices, of whom 993 are joint Qatari-British companies, of which 104 are wholly owned by the British side, and there are 35 British companies registered in the Qatar Financial Center.

Kuwait

The Trade exchange between the UK and Kuwait reached nearly 4 billion US dollars in 2018 with an increase of %20 in two years. The office of the Kuwait Investment Authority in London announced that they will continue their work after Brexit, as the direct impact on their investments is not noticeable.

There are more than 150 British companies operating in Kuwait, including companies with major international brands.

Bahrain

The volume of this bilateral trade reached about 1.1 billion pounds in 2019-2018 (an increase of %9 over the previous year). As the economic friendship between London and Manama was not limited to defense industries only, but also to various other fields. For example, we find that the British transport giant «National Express» operating Bahraini domestic buses, there are also companies working in the construction and infrastructure sector, including air and rail transport.

There are 90 branches of British companies in Bahrain, 500 commercial agencies, in addition to the presence of more than 350 Bahraini companies with British partners.

The British community in Bahrain is more than 10,000 people, which is one of the largest western communities there.

Oman

Trade between the UK and Oman increased by %90 to around £ 2.8 billion in 2018, compared to 2016.

The United Kingdom is the owner of one of the largest foreign investments there, Shell and BP are the largest British companies operating in the fields of oil and gas in Oman. There are long-term relations with the state-owned Oman Oil Company, and the two parties signed a -30year agreement to develop the Khazzan and Makarem gas fields. The total investment is estimated at 16 billion dollars.



Mutual interests establish joint investments

The economic and financial repercussions of Britain's exit from the European Union went beyond the borders of the United Kingdom and the European Union, to reach the entire global economy, including the Arab region, and it is certain that they will specifically reflect on Britain's financial, investment and trade relationship with Arab countries in general and the Gulf in particular, as they may represent positive opportunities for both parties. Brexit may provide a number of economic opportunities and gains for Arab countries, especially the Gulf Cooperation Council countries, represented in improving investment conditions and negotiating power with both the European Union and the United Kingdom, especially with regard to free trade agreements that aim to enhance trade and investment between the two parties.

While the Gulf region represents a major economic and importer of British goods, although it will not replace Europe in the eyes of analysts, it will surely supply the British economy with billions of pounds in the form of Gulf goods and investments in Britain. The volume of trade exchange between the Gulf states and Britain amounts to \$ 22 billion annually in the form of British goods and goods to the Gulf. Britain also imports its needs of oil and gas from these countries.

The UK and GCC countries both need each other. The United Kingdom seeks to offset the trade losses it expects after Brexit by expanding into other markets, and the GCC countries want to ensure that the UK's military and diplomatic support continues.

The future of relations

Efforts are underway between Britain and the Gulf to establish a joint Gulf investment fund worth up to 3.8 billion pounds (\$ 5 billion). It will be partially funded by Gulf governments. British sources revealed that the administration of British Prime Minister Boris Johnson is seeking to boost capital flows to the country after the end of the transitional phase for Britain's secession from the European Union.

The proposed fund will invest in major infrastructure projects and other investments that are important to the future of key industries. The large number of British ministerial visits to the Gulf region since the referendum on June 2016 indicates that the Gulf region will be on the list of UK priorities in the coming period, and it is clear that there is a common desire between the two parties for the growth of intra-trade in goods and services.

Many Gulf countries have taken upon themselves to diversify and develop their economies away from oil, by building high-level capabilities in non-oil sectors such as technological industries, tourism, financial services and investment hosting, which constitutes a strong opportunity for British companies to enter this promising market, while reaping the benefits Gulf efforts to improve the business environment.



FOUNDER OF FIRST INTERNATIONAL
EGYPTIAN JEWELLERY BRAND

AZZA FAHMY

EGYPTIAN AND WORLDWIDE JEWELLERY DESIGNER, AND THE FOUNDER OF "AZZAFAHMY JEWELLERY" DESIGN HOUSE

Interview By: Yamama Waked

Azza Fahmy: Egyptian born contemporary jewellery designer, she is one of the bestselling fashion jewellery brands at La Maison Couture.

Azza Fahmy Born and raised in Sohag, and graduated from the Faculty of Fine Arts in Egypt, Interior design Department in 1969, and obtained a PhD from the American University in Cairo and a BA in Interior Design from Cairo University, as well as a scholarship from the British Council to study jewellery making at London Polytechnic University.

She came across a German book of medieval jewellery dates back to the middle Ages, which initiated a path of research and led her to Cairo's Khan el Khalili, Egypt's ancient jewellery quarter, where she worked as an apprentice, in the 1960, she was the first woman to apprentice in Egypt's jewellery district.

Azza Fahmy launched her eponymous "Azza Fahmy jewellery" brand in 1969 inspired by 7000 years of Egyptian heritage and culture. She held her first exhibition in 1974 and in 2002 established a factory on Cairo Suburbs.

She has collaborated with massive global names in fashion like Julian Macdonald, Mathew Williamson, Thorton and Bregazzi, to present special designed collections for display them inside the British Museum.

Fahmy published her book, titled «The Traditional Jewellery of Egypt», recounting her journey through Egypt to discover the traditional jewellery crafted and worn in different areas of ancient Egyptians, from Pharaonic civilization to modern history.

She was named in 2007 as one of the 25 most influential businesswomen in the Middle East by the Financial Times; she was also honored as honor guest at the Egyptian Forum for Heritage and Contemporary Jewellery in its second session in 2017.

Azza Fahmy, a jewelry designer, was on the cover of Forbes Middle East for August 2020, and was chosen by the magazine among the list of women who made Middle Eastern brands.



AzzaFahmy's team consists of her two daughters, "Fatma and AminaGhaly," the first manages the marketing side of the brand, and the second handles the design with her mother. They have succeeded in developing the brand's vision without compromising its basic value, and they worked together for many years in the field of jewellery design. Today, AzzaFahmy is internationally recognized as the leading jewellery designer in the Arab world and the first designer brand in Egypt.

- Who is «AzzaFahmy», and how did she start her project in accessories world?

I began to pursue my passion in 1969 when I came across a German art book on the classical jewellery of medieval Europe at the Egyptian Book Fair. Jewellery making field was at that time very dominated by men. But that was a challenge which I was determined to overcome.

I knocked on many doors until Hajj Sayed, a jeweler in Khan al-Khalili, welcomed me. I spent my evenings learning with one of the most respected craft masters. In the mid 1970-, the British Council awarded me a scholarship to study jewellery making at London Polytechnic University. In 2002 I fully opened my factory and design studio, which now has more than 200 employees.

- What was your inspiration in designing your jewellery brand logo? Why?

The brand design of AzzaFahmy is inspired by the Mamluk blazon bearing the name AzzaFahmy ... Cairo ... Made in Egypt. The blazon is the seal that the Mamluk Sultans put on their names on buildings and shrines ... and the art pieces made in their era.

- Why did you decide to draw inspiration for your designs from the depths of Arab and Islamic heritage?

Different cultures and civilizations are my inspiration. By growing up in Egypt I planted this inside me because it has very rich cultures and heritage. In Cairo alone there are many cultures such as Pharaonic, Coptic, and Roman civilizations, so there is an enormous amount to draw upon for inspiration. It doesn't stop there; as I find inspiration in travel, museums, poetry, pottery, fabrics, architecture. I am inspired by all kinds of world cultures such as Mexican, African, Greek and many more. I discovered many countries in the Arab world such as Algeria, Tunisia, Morocco and Iraq, and then I expanded my travels to Europe and Latin America.

- How did the idea of designing «the Pharaonic Group» jewellery come to you?

It took eight years of in-depth research and creative

development with every detail adopted by the ex-Egyptologist at Christies.

Like all of our collections, the Pharaonic Collection is handcrafted and it is one of our largest. I translated artistically the complex art form of ancient Egyptian motifs and symbolic references to modern contemporary jewellery. Every piece of jewellery has a story and it is one of our most successful collections. The source of the inspiration behind the Pharaonic group is the Amarna period (1327-1352 BC) with a special focus on the theme of «love and wisdom». It was a time of revolutionary cultural change in Egyptian religion, art and society, and it is the most famous period in the history of ancient Egypt.

Different cultures and civilizations are my inspiration. By growing up in Egypt I planted this inside me because it has very rich cultures and heritage.

- Has the using of modern techniques in jewellery making effect on AzzaFahmy?

Of course we are all aware of how technology has changed the business pace and the explosive rise in consumption since the brand started 50 years ago. However, we are very proud of the idea that all of our pieces are handmade and take a lot of time and effort to manufacture. Technology helps us in various aspects such as reaching our customers abroad and using our online platform to sell clients in different countries.

- What is «The Traditional Jewellery of Egypt» book that you have published speaks about?

It documents and explores the cultural and historical origins of Egyptian jewellery.

- What the goal is of established a handicrafts and vocational training institution?

"The AzzaFahmy Foundation" is a non-profit organization that aims to preserve Egyptian heritage and develop fading handicrafts. Through tailored apprenticeship programs, job opportunities, and business start-ups to support talented young Egyptians.

We value our global cooperation and long-term partnerships.

International collaborations have been a part of "Azza Fahmy Jewellery" since the early 2000, since we started at London Fashion Week and New York Fashion Week with famous designers such as Julian Macdonald, Brian and more recently Matthew Williamson.

As a brand that celebrates world cultures, we also work on cultural collaborations, two of them have been collections dedicated to the British Museum. Collaborating with other designers provides a great opportunity for designers to expand their business horizons and develop each other's design. So if we get a great opportunity for local cooperation, we definitely won't hesitate.

- What did international designers Collaboration add to your creative career?

Designer must study and understand well the market. Every market will have its own needs, and it is a duty of the designer to understand and analyze them. Also, when we collaborated with designers in England, we all benefited from each other. They wanted to tap into marketplace that I have a great name in, and we wanted to learn something new about their market.

- Have you faced many challenges during your successful career, and what is your biggest challenge now?

As an artist, you face many challenges on your journey. But it is important to learn from them and not let them stop you.

When I embarked on pursuing my jewellery making passion 50 years ago, the field was tightly dominated by men. But it was a challenge I was determined to overcome. I knocked on many doors until Hajj Sayed, a jeweler in Khan al-Khalili, opened his door to me and welcomed me to his workshop as a trainer.

- Love, connection, adoration, blessing and happiness are the most prominent titles that you have chosen for your designs. What is your message?

Jewellery is very personal thing to own and you should speak to the person. We try to spread positive energy through these messages. The use of motifs, Arabic calligraphy and poetic verses from the works of famous poets such as Al-Rumi, Al-Hallaj and Gibran Khalil Gibran, has always been an essential part of our brand.

- You are creative and successful Arab woman ideal. What does Azza Fahmy say to aspiring Arab women?

The most important thing is not to be afraid of taking risks because this is the way to succeed in owning a brand different from anyone else. Additionally, new generations must learn from the mistakes and

lessons of their ancestors to build on and add their own footprint. Finally, for any business to succeed, one must give it 100% time, passion, and effort.

-50 years creativity and art journey, what are the most important milestones in your life?

Frankly, this -50year journey is full of milestones, one of the most important things that happened during the last 50 years, when my two daughters joined company with me. They made a huge leap for the company. My eldest daughter, "Fatma Ghaly", is today the CEO of "AzzaFahmy" Jewellery. "Amina Ghali", my youngest daughter joined "AzzaFahmy" Jewellery in 2005 and she is now the chief designer.

Also among my most important achievements is the creation of the "AzzaFahmy Design Studio" and the "AzzaFahmy Foundation".

Also, international expansion is one of the most important milestones for me. I also launched my first book in 2003 entitled «The Traditional Jewellery of Egypt», which is a collection of my research and exploration journey through Egypt to discover its traditional jewellery.

"Fatma Ghaly"

Azza Fahmy's eldest daughter, who joined the «AzzaFahmy» brand team in 2000, and after learning the basics of managing a brand, she undertook the position of chief executive officer CEO of the brand.

- What are the lessons and values did you learn from your mother, Azza Fahmy?

My mother taught me a lot of things, the most, whatever the challenges

- The secret of success is passion and hard work
o Success is not only about seizing opportunities, but also about seizing opportunities that support your goals and dreams.



CEO- Fatma Ghali

- Why was March chosen every year as the date to launch a new collection of «Azza Fahmy» jewellery?
 “Mother’s Day” in Egypt on March 21st and we like to celebrate this special occasion by launching a new group every year.

- Last year, the brand’s 50th anniversary was celebrated. What distinguished the last year’s campaign?

We wanted to celebrate our 50th anniversary with the most important pillars of our success over the years - our customers. We celebrated all year long. For example, on Mother’s Day (Women’s Month) “Azza Fahmy” diverted from our traditional approach and invited customers to be the heroes of this campaign to celebrate 50 years of love.

- What does it mean for you and your sister to choose Forbes Middle East magazine «Azza Fahmy» among the list of distinguished women who have made Middle Eastern brands?

It was a very proud and honorable moment for me and my sister. It was a perfect tribute to a wonderful trip and in particular to celebrate the 50th anniversary, especially with my mother photo on the cover of the magazine.

- What are your future prospects for completing Azza Fahmy’s creative career?

Our plan is to expand design and introduce an interactive aspect to the brand and we want to expand our design expertise beyond jewellery. As well as the international expansion strategy launched with the Burlington Arcade London store, Pop-up shop at Harrods-London, and Waldorf Astoria in Beverly Hills USA, as well as seasonal trunk shows.

“Amina Ghali”

Azza Fahmy’s youngest daughter, who joined «AzzaFahmy» brand in 2005 from the design portal, and presented her first collection in 2008,. She is also Chief designer at the brand.

- Why did you decide to work with your mother in jewellery designing?

Throw my growing up, I always had artistic tendencies. My mom used to take us everywhere with her as kids to help her at exhibitions etc. As I continued my education in art and with the first piece of jewelry I was making I knew immediately that this was what I wanted to do for the rest of my life.

- Does your commitment to the oriental character and Egyptian heritage set limits in jewelry design?

What distinguishes Azza’s jewelry métier is that every piece always has a story and history and inspired by

different cultures and civilizations, not limited to Egypt or the East.



Head Designer Amina Ghali

Is it easy to transfer Arab civilization and heritage in a contemporary way that touches sensation these days?

Our inspiration is drawn from world cultures and an essential part of our design DNA is translating global cultural and historical references into our jewellery with contemporary twist. This is always backed by in-depth research to ensure unique designs.

When we opened stores abroad, jewellery designs were popular because consumers from all over the world enjoy the same degree of distinction, sophistication, and fashion awareness. And what we do is translate world cultures into art, not just Egyptian culture, for example we designed a collection inspired by African culture, and another inspired by Gypsy tribes (who lived in Egypt, India and Asia ...), we also designed a collection inspired by Nature, another inspired by Talismans.

What is «for him and her» jewelry group launched by «Azza Fahmy»?

Always to celebrate Valentine’s Day, we launch a group of sectors that serve as a gift for this occasion. With our analysis of the buying behavior of our customers in this period, we realized that there is a trend to wear jewelry by men, so we decided to launch pieces for him and her that proved successful.

- Azza Fahmy’s motto in life is “my border is the sky”, what is your motto?

Find fun in your daily life. Even if you had a bad day, enjoy hours that were good.

- What are your upcoming projects to promote «Azza Fahmy» brand on Arab and international levels?

Our plan is to expand the design and introduce an interactive aspect to the brand; also we want to expand our design expertise beyond jewelry.

We Got Accepted!

And So Can You!



Arab students have an increased desire to study abroad

WHAT ARE THE CHANCES OF ACCEPTANCE? IS STUDYING ABROAD A DREAM?!

A country's progress and the extent to which it keeps up with recent developments have always been measured by the number of the country's scientists and researchers, the volume of annually published scientific papers, and the number of patented inventions and science magazines.

And because a country with no intellectual productions dies, the dysfunctionality and insufficiency of the Arab higher education scheme caused an increase in the number of Arab students who wish to study abroad, even though Arabs have established many prominent universities hundreds of years ago, such as Al-Mustansiriya, Al-Azhar, Zaytouna, and Al-Qarawiyyin. But due to circumstances, Arab students choose to study in foreign countries so much that scholarships and exchange programs have become a dream for every knowledge seeker.

THE REALITY OF EDUCATION IN THE ARAB WORLD

Many experts and researchers believe that the reality of higher education in the Arab world is far behind the development of scientific research. Although it has witnessed a shift, it was only in terms of quantity; not content, as most universities lack real scientific research, in addition to many reasons that pushed Arab students to study in non-Arab universities.

Among these reasons are the following: ARAB UNIVERSITIES DECLINE IN THE GLOBAL RANKING

The «Webometrics» system for the annual classification of universities worldwide issued its report for 2021. It is the largest system for evaluating international universities, covering more than 20,000 universities, of which 16,000 universities are published. Webometrics depends on measuring the performance of universities within the following criteria (size, the reference to research, General effect). According to the report, no Arab university ranked in the Top 100 international universities. King Saud University ranked first among Arab universities at number 330 globally, followed by King Abdulaziz University at 345, then King Abdullah University of Science and Technology at 355, the University of Cairo ranked 551, and the American University of Beirut ranked 680.

Higher education experts attribute the ranking decline to several factors, including the noticeable increase in the number of universities in the Arab world, which is at the expense of quality. Experts also point out that the scientific research budgets in countries Arab universities are constantly eroding in favour of the security and defence budgets. University professors are burdened with the costs of living and their teaching schedules, making them teachers; not researchers, which in turn weakens the value of research contributed by Arab universities in international scientific journals.

THE WORLD'S LEADING UNIVERSITIES ARE ALL OVERSEAS

“Not only spreading knowledge, but also preserving and developing knowledge,” a strategy by the world's leading universities, whose goal is to “produce knowledge, open students' minds to it, and enable them to make the most out of educational opportunities”.

To achieve this goal, major universities encourage students to respect different opinions and new ideas, free expression and critical thinking, to strive to achieve excellence through a high spirit of fruitful cooperation. They also encourage their students to take responsibility, collectively participate, discover their abilities, and develop them, all to create people with capabilities to discover, lead, challenge, and create.

On the other hand, countries such as the United States, Britain, Canada, Australia, and Japan allocate huge budgets to universities and the development of scientific research, which allows them to focus on the quality of education rather than the quantity.

VARIETY OF LEARNING OPPORTUNITIES

Graduate studies systems in the world's leading universities have a lot to offer for students. A student looking for a specific subject will have multiple options of programs that suit their needs and interests.

In essence, the higher education system focuses on the theoretical study as well as practical application, which is in contrast to Arab universities with limited specializations.

LATEST TECHNOLOGY

The world's leading universities are proud of the technological development on which they base their education in all disciplines, as they are equipped with the latest and best technologies for various researches.

They aim to teach students the latest methods in science, engineering, and similar fields so that their graduates are distinguished by the experience of using the latest technologies.

Add to that the libraries in abroad colleges, which are better equipped with books and magazines and are updated regularly, while many Arab universities still use rudimentary methods and techniques in education.

GLOBAL EDUCATION

Major universities open a wide range of career prospects for graduates with a university degree from reputable universities, as students absorb different cultures, critical thinking, enhanced self-confidence, diverse experiences, and other qualities that employers around the world desire. This is what Arab universities lack as graduates have a very difficult time getting a job.

THE MOST PROMINENT DESTINATIONS DESIRED BY ARAB STUDENT:

UNITED STATES

When talking about the best countries for Higher studies, America comes first without a doubt. Despite the recent decline in new international students, it is still the No.1 study destination where about a million foreign student study in undergraduate and postgraduate stages. The United States of America is the most preferred study destination for many reasons, such as having some of the best universities in the world, the quality of education, and the availability of work opportunities. 8 American universities ranked among the Top 10, according to Webometrics' Report.

BRITAIN

Many students compete to submit applications to British universities, as the universities in Britain are the strongest scientifically, forming the second destination for students after American universities. Approximately 400,000 students from different nationalities enroll in its classes each year, due to the universities' heritage, and the presence of many English teaching institutes, in addition to the low costs of the study compared to surrounding countries, as well as the presence of academic teachers with international experience. The cultural diversity in the United Kingdom forms an attracting factor to many students.

AUSTRALIA

According to (Studies in Australia), there are 272,000 international postgraduate students in Australia, which makes it one of the most preferred destinations for students of all nationalities. On the Website (Hot courses abroad), Australian universities and articles related to them are among the most searched. The quality of life, stunning nature and warm climate have made Australia a unique study destination.

CANADA

Perhaps the decrease in the number of foreign students in America has positively affected the higher education sector in Canada. According to the Times Higher Education website, which specializes in higher education, the number of students coming to Canada in the fall of 2017 reached 192,000 international students, which means an increase of %11 compared to the same period in 2016. Canada has one of the most efficient higher education systems in the world, and the fact that English and French are both the official languages of the country has made it an excellent choice for a greater number of students who are fluent in French.

The Canadian government hopes to increase the number of foreign students in the country to more than 450,000 students by 2022 through an ambitious plan.

HOW TO CHOOSE THE MOST APPROPRIATE UNIVERSITY

Studying abroad and joining an international university is a dream for millions of students, as it is considered a golden opportunity that one must hold on to. So, choosing the appropriate university is one of the main axes that either make the student enjoy stability and comfort throughout his study period or the opposite if they fail to choose.

Because the decision is major, students can seek the help of university admission support companies that provide them with golden admission opportunities to the most important universities. One of the biggest companies in this field is Crimson Education, a global leader in university admission support specializing in helping students to enroll in some of the most competitive universities in the world, including Oxford and Cambridge. The company's comprehensive approach provides support in all areas of the US and UK university application process. It helps students find the most suitable university, create a custom roadmap, take necessary standardized exams, and produce a great CV.

Crimson Education also offers the Crimson app that connects students with world-class experts and resources with features that facilitate the learning process. The app enables online communication with a team of experienced teachers, mentors, and strategists based on the learners' goals and learning style. The student can also speak to his support team through an instant messaging program to receive fast and customized feedback.

Crimson Education does not view education as self-progress or an achievement, but rather as the primary driver of a student's ability to realize his potential in the international arena. Year after year the students of the

company make a real impact in society, as many of them currently work in leading institutions, investment banks, Law firms, hospitals, and even NASA!

Crimson Education admission support includes preparation of comprehensive, multi-year plans with clearly defined timelines and milestones, academic lessons to improve student performance in both standardized exams and school curriculum exams, research project planning and implementation and reporting, interview preparation, and support from mentors who successfully negotiated with Oxbridge and other rigorous interview processes, advice on financial aid and scholarship strategies, and plenty of support and assistance so students achieve their dreams.

NOT A DREAM!

Boris leaves London, heading to New York where he will join the %5.1 of applicants admitted to Columbia University this fall! For Boris, studying at Columbia was a dream, but when he contacts Crimson Education, he realized that he wants to study in the United States.

"I started looking for someone who could help me figure out how to apply to American universities, and fortunately we found Crimson Education a year or so ago, I wouldn't have guessed that I would be chosen by the best universities in the United States and the world," Boris says. "My coach at Crimson, Dunian, seeks to surround me with everything related to Columbia University, as he was the first to introduce me to the core curriculum structure and how this college is one of the best math schools in the world. Colombia will prepare me well for a study in Mathematics or a Masters in Finance. « Boris explains that organization and planning are essential to place your applications in the United States on time, and continues: "I've always tried to work hard but have had organizational issues in the past such as not reviewing properly, mixing dates, or not being able to write articles on time. Crimson made sure to organize everything. I wrote my articles in advance with lots of drafts. I knew what I wanted to say to each university and how to apply. I have also prepared SATs and SATII Subject Tests in advance". Studying at the most important universities in the world was for a dream Boris, but with the help of Crimson Education and a little effort, organization and planning, Boris will proudly stand on the honoring podium at his graduation ceremony from the most important universities in the world!

THE RIGHT PATH TO SUCCESS

Muhammad Al-Sudais is an Arab student, currently in the tenth grade, who has always wanted to study in the Ivy League, a sports association that brings together

eight universities that are among the most famous and oldest universities in the United States of America.

"Upon my research, I came across the Crimson Foundation, and after doing the initial consultation and research, I found the team really helpful," says Al-Sudais. "They knew exactly what they were doing, and they had a great understanding of the universities."

A group of mentors was assigned to help Al-Sudais achieve his dream, they were always there to support him and they were very friendly and they became like family. they set it up according to the requirements of the universities in a very interactive and attractive way. His teachers always helped him to the extreme. Al Sudais hopes to enroll at Stanford, Harvard, Yale, or the Massachusetts Institute of Technology, and says, "I'm so confident we're on the right track thanks to Crimson."





Our Results

Crimson has helped thousands of students like you to gain acceptance into elite universities.



292+

Offers to the
Ivy League

800+

offers to Oxford, Cambridge and
other universities in the UK Top 10

1,500+

Offers to the US
Top 50 Universities

ABOUT CRIMSON EDUCATION

Crimson Education was founded in 2013 to supercharge students' ability to get accepted into the world's most competitive universities. Now operating in 20 countries and employing over 2,400 tutors and mentors, Crimson continues to expand upon its successful university admissions support initiatives to foster younger gifted and talented students through Crimson Rise, and older students through postgraduate candidacy development. They also operate over 8020 trusted Tuition Centres across 4 countries, including EduExperts, NumberWorks, Words and Dux College.

INITIAL CONSULTATION FORM



AROUND THE WORLD!

Crimson Education provides services to students through its offices located around the world, and clients can communicate with their offices in Britain, the European Union: Spain, Germany, Italy, France, Switzerland, Belgium. In North and South America: The United States, Canada, Brazil. In Africa: South Africa. In Asia: Singapore, Thailand, Vietnam, South Korea, China, Japan, Taiwan, Kazakhstan, the Emirates, and in Australia and New Zealand.

For more details about the Crimson Education Foundation, please visit the Foundation's website:
<https://www.crimsoneducation.org>





HILTON SALWA RESORT QATAR

Amazes the world and the UK

By: Lilian Kharbout

"Hilton Salwa Beach and Resorts and Villas" in Qatar will see the light as the most prominent tourist destination in the Middle East this year. This great resort sets new standards for resorts in the Qatari market and creates a new window in the Middle East and North Africa.

"Hilton Salwa Beach Resort and Villas" is an excellent example of the brand's uniqueness in the hospitality sector," said Hilton Worldwide in a previous statement.



Hilton Salwa Resort Impressive features:

Hilton International Hotel Chain has announced the Salwa Beach selection to launch the largest tourist resort in the Middle East region, the first of its kind in Qatar' on an area of 257 acres "including 246 luxurious rooms and villas on an area of 257 acres" in partnership with «Al Rayyan Tourism» Qatar Airways, and the resort was named «Hilton Salwa Beach & Resort and Villas».

Salwa Beach Resort in Qatar is 97 kilometers south of the capital, Doha, and will include 246 luxurious rooms and villas of which 35 are exquisite rooms with a reception hall of up to a thousand square meters, 32 one or two-room villas, and 48 huge villas with 5 bedrooms.

In terms of the resort's available capabilities; a health and sport center is established to suit all ages and genders for men, women and children with the latest equipment and tools built on an 2,800 square meters area.

there are various swimming pools for all ages, 13 of the finest international restaurants, and there will be waiting service for more than 362 boats on the shore as well.

The resort's beach includes an area of 104 hectares to host yachts and marine launches, water parks, and it also has a specialized marine diving center and marine belongings service.

The resort is an ingenuity of choice example combining the brand and the distinguished sophistication of hospitality.

Hilton chain is looking for distinguished and experienced investors according to the Hilton Worldwide Chain president, Rob Palischi, while the head of the Middle East and Africa sector in the Hilton Hotel Chain, Rudi Jagersbacher, said; «The international hotel chain management is proud to have chosen this location, as Qatar is one of the prime locations that others seek to be in.

Tourism status in Qatar:

Qatar Tourism is one of the most important economy aspects which 2030 Vision aims to advance as Qatar seeks to attract 5.6 million tourists annually by 2023.

As part of its efforts to enhance its position as an important tourist destination in the region, the State of Qatar celebrates Salwa Beach Resort opening this year which the government says to be one of the Middle East top tourist destinations.

This resort project comes within the framework of the 2030 vision of the State of Qatar among its goals is to maximize the tourism role in the national income.

Salwa Resort is the largest developed tourist facility of its kind in Qatar and it will be a unique lovers of leisure tourism destination in the region, and "will represent a qualitative tourism industry leap in Qatar" according to the Prime Minister, Sheikh Khalid bin Khalifa bin Abdulaziz Al Thani tweet.

According to «Katara Hospitality» which is a hotel developing and operating company based in Qatar; «Salwa Beach Resort is set to become the number one destination in the Middle East. (Katara Hospitality has gained international recognition for its contributions in the hospitality sector on the Qatari and the world level through the prestigious awards it has won).

Qatari tourism in the British market:

During the 40th virtual International Travel Market conference version that was held in November last year, the Qatari tourist window has topped the most popular places in the British market list according to participants, experts and tourism sector specialists in the British market and has had distinct impressions, as the Hilton Salwa Beach Resort and Villas Qatar window at the International Travel and Tourism Market 2020 has formed a Qatari tourism presence platform in the British market that year "as it is the thirteenth consecutive Qatari participation in the International Travel and Tourism Exhibition in the British capital, London '.

A British travel and tourism sector expert confirmed that the Qatari tourist window presence in the virtual 40th International Travel Market conference version is an affirmation of its continuation as a distinguished international tourist destination at the level of the world countries, and thus workers in the tourism sector in Britain are preparing for the next tourist season through more Contracts with the Qatari 'governmental or private 'tourism sector in a post-pandemic preparation period.

According to the travel and tourism sector British expert, this Qatari tourist window witnessed a great interest by travel and hospitality experts from all over the world during the exhibition, and this confirms that the magnificent international quality of this Qatari tourism window is the reason for this demand, especially that the tourism sector in Qatar offers more ways to encourage more tourists to come to or stop in Qatar during their trips through the facilities announced by the National Tourism Council in Qatar.

It is worth noting that the tourism sector in Qatar offers more ways to encourage more tourists to come to or stop in Qatar during their trips through the facilities announced by the National Tourism Council in Qatar.

Qatar Airways, in turn, has provided facilities to its passengers during the Corona pandemic period and has introduced many air and freight services as airlines support tourism sector work in Qatar, and the Qatari tourist window participation in the virtual version of the exhibition and the remote travel and tourism market is considered an important presence despite the conditions the world is going through due to the Coronavirus pandemic.



ESCAPE THE CITY AT JUMEIRAH GOLF ESTATES

Escape the city and enjoy peaceful tranquility at the Jumeirah Golf Estates. The luxurious community destination offers an array of dining options, an indulgent spa, unrivalled leisure and a golf academy that welcomes all skill levels.



Located beside the Tennis and Padel Tennis courts, families can begin their day at Merchant Meats Tap & Grill, the newest addition at Jumeirah Golf Estates. Open daily for breakfast, talented chefs at the restaurant will whip together a mean morning fry up or breakfast bap for everyone to enjoy! This one is perfect for meat lovers who love grilled barbeques and ice-cold beverages on tap too. Visitors can enjoy a relaxed time at breakfast or lunch with the whole family whilst taking in views of the luscious green palm tree gardens.

Another recent addition to the golf & country club, is the brand-new popular restaurant, Nassau by Celebrity Chef Silvena Rowe, which takes guests on a culinary tour of the Mediterranean. Guests can expect dishes that revive the senses, served in a stunning space with bright interiors and vibrant flavors evoking sun-drenched shores and lazy lunches that meander into decadent evening feasts. Starters include black truffle labneh with seasoned baby vegetables, ottoman style wagyu beef skewers and celeriac & lentil salad with hazelnuts and za'atar. While main courses offer 48-hour slow cooked shoulder of lamb, seared sea bass fillet with tomato-chilli pickle, wagyu bolognese conchiglioni, and roasted aubergine & sautéed kale lasagne to tantalize the taste buds.

The dining hub at Jumeirah Golf Estates is widely considered to be The Sports Bar. A place where golfers and non-golfers alike can grab breakfast, lunch and dinner and enjoy the extensive International menu. Chefs favorites include Sizzling Fajitas, Signature Beef Burger, Pasta Carbonara, Caesar Salad and the Steak Ribeye. Guests can sit indoors, surrounded by golf memorabilia collected over the years from European Tour's DP World Tour Championship or enjoy the cool outdoor breeze and take in the stunning green estate views. Live sports is projected from all corners of the globe on multiple TV screens to create a vibrant atmosphere.

For those looking to grab a quick bite, Al Botanica is the answer. Local ingredients and seasonal cooking are the hallmarks of this fresh food cafe where Chef Silvena Rowe celebrates good food and decadent treats, many with a healthy, homemade twist. Al Botanica offers a wide range of light salads to more substantial meals while the cake counter is where things get even more interesting. Eye boggling and tantalizing treats and desserts are re-imagined. Here sugar-free, gluten-free and even vegan is described as rich, 'creamy' and absolutely sumptuous.

If all this food hasn't satisfied the appetite already, ladies or gents looking for an indulgent afternoon, look no further than The Lounge



Spa. Offering a range of therapies including manicure & pedicure, hair removal, body treatments, luxury facials and gentlemen's grooming services.

For those looking to do some physical activity following an indulgent afternoon can what all the fuss is about with paddle tennis - the World's fastest growing sport. Two brand new courts have been installed at the club and welcome all ages to this fun sport and encourage a competitive spirit in a friendly environment. Lessons are also available from RRA Padel, Dubai's most renowned padel tennis academy.

Last but by no means the least, learn the game of golf while you're visiting this community destination. The Peter Cowen Academy welcomes all skills levels with a variation of packages from individual to group lessons. Take advantage of the 'Get Into Golf' package and enjoy one month of unlimited beginner golf lessons with a PGA Professional for only AED 495.

Find out for yourself why Jumeirah Golf Estates is the perfect day out of the city to eat, play and relax.

Learn more at dubaigolf.com/jge



في مزيج من الفخامة والراقي والدقة، تتسابق المعارض المتخصصة حول العالم بتقديم التحف النادرة من الساعات الثمينة، لعشاق الساعات المتعطشين للجمال والأصالة. وما بين الساعات الكلاسيكية لأصحاب الذوق الرفيع، والساعات العملية المصنوعة بدقة متناهية لتناسب معصمك، اكتشف مجموعة واسعة من الساعات المثالية التي تجمع ما بين الأناقة والأداء الوظيفي في أهم معارض الساعات حول العالم!

كتبتها : فاطمة عمراني

HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR

2

استمتع بوقتك في بحر من الساعات المميزة في معرض هونغ كونغ العالمي! حيث جمع المعرض أفضل مصنعي الساعات في عرض لا يضاهاى، واجتذب الإصدار أكثر من 21.000 مشتري من 100 دولة ومنطقة وشارك فيه أكثر من 800 عارض. من خلال المشاركة في هذا الحدث، يمكن للعارضين تقديم ساعاتهم، وقطع الغيار والمكونات، والتلات، والمعدات، والتعبئة، والخبرة التقنية لإكتساب اتصالات تجارية جديدة وعرض إعلامي دولي. اشترك التين قبل أن يمضي الوقت في معرض الساعات الأول في العالم! يقام معرض هونغ كونغ للساعات والساعات في 8-12 أيلول 2021.

SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE (SIHH)

3

يحتفل معرض SIHH بفن صناعة الساعات الراقية لما يقرب 30 عاماً منذ إنشائه في عام 1991، نما المعرض من أن يصبح مكاناً لاجتماع بيوت مرموقة إلى معرض ساعات سنوي يحدد بشكل أساسي نفمة العام المقبل لصناعة الساعات. يُقام عادةً في شهر يناير من كل عام ، ويواصل SIHH جذب أفضل صانعي الساعات والمبدعين الحرفيين والعلامات التجارية في العالم ، ليصبح منصة للمحترفين التجاريين والزائرين للاطلاع على أحدث المجموعات.

BASEL WORLD

1

يُشكّل معرض بازل للساعات الحدث الأبرز في مجال صناعة الساعات،

حيث يقام بشكل سنوي في سويسرا خلال شهر آذار، وبشكل فرصة للراغبين بإقتناء أفخر الساعات من أشهر العلامات التجارية مثل Tagg Patek Philippe و Rolex Breitling و Hublot و Heuer وغيرها الكثير.

ومن المنتظر أن يستقطب المعرض الجديد في دورته القادمة بائعي التجزئة، الإعلام المتخصص بالساعات، والعلماء من كبار الشخصيات. ومن المنتظر أن يتم افتتاحه في أوائل شهر نيسان 2021 في مركز مؤتمرات باليكسبو في جنيف.

فور دخولك المعرض، ستذهل بضامته وديكوره المميز الذي يبعث أجواء من الفخامة والراقي، وهو امر متوقع مع تواجد نخبة من اهم علامات الساعات في العالم.

WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW

5

قصة نجاح معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات لا مثيل لها في تاريخ صناعة المجوهرات الإقليمية، فمن الحدث الأول في عام 1993 إلى الإصدار 46، نما المعرض ليصبح جزءاً لا غنى عنه في صناعة المجوهرات والحدث الرئيسي لمركز إكسبو الشارقة. المعرض الذي بدأ مع قليل من العارضين منذ 25 عاماً يتميز الآن بواحدة من أكثر تشكيلات المجوهرات شمولية وحصرية من جميع أنحاء العالم، حيث كان لكل عرض جاذبية خاصة من الجوائز الضخمة بما في ذلك السيارات الفاخرة والمعلقات الماسية إلى العرض الحصري للكبر خاتم ذهبي في العالم!

WATCHES AND WONDERS GENEVA 2021

4

سيكون التواجد في هذا المعرض العالمي الذي انطلق منذ العام 1991، تجربة فريدة للأشخاص الذين يرغبون في الدخول في الزمن واستكشاف صناعة الساعات في جنيف ما بين الماضي والحاضر باعتبار جنيف قلب صناعة الساعات السويسرية، وستتاح للزوار الفرصة لاستكشاف الأنشطة المجانية والإستمتاع بها في جميع أنحاء المدينة، بما في ذلك المتاحف والمدارس والمصنعين والمحللات. لكن نظراً لجائحة كورونا التي قيدت نشاط المعارض، اتخذت لجنة عارضي «ساعات وعجائب جنيف» قراراً بعدم إقامة المعرض المقرر من 7 إلى 13 نيسان 2021، بل سيتم اقتراح إصدار رقمي بالكامل في نفس التاريخ مع خدمات وميزات جديدة، وستتمكن العلامات التجارية المشاركة من تقديم ساعاتها الجديدة لعام 2021 والتفاعل مباشرة مع جماهيرها.





الفخامة تتحدى الزمن

في أشهر معارض الساعات
الراقية حول العالم!



قوة والشوكولاتة INTERNATIONAL COFFEE

يهدف المعرض إلى استقطاب المستثمرين والموردين والباحثين عن استثمارات جديدة في هذا القطاع الحيوي، وعرض أحدث المعدات والمنتجات والخدمات ذات الصلة أمام الموردين والجمهور

والشوكولاتة، أدوات الضيافة والزينة، المقاهي وتجهيزاتها، المشروبات الساخنة والباردة، المخابز والمعجنات والحلويات والتمور.

"أكثر من مجرد فنجان قهوة، أو قطعة شوكولاتة"، هكذا يصف زوار المعرض انطباعهم بعد الزيارة، بعد أن يتعرفوا على كيفية صنع كل من الأصناف الموجودة في المعرض، أما العارضون فيركزون على السوق العربية وبالأخص المملكة العربية السعودية لأن السوق السعودي هو سوق ومستهلك كبير للشوكولاتة.

وتتصف المملكة العربية السعودية من أكثر دول العالم استهلاكاً للبن نظراً لارتفاع معدل استهلاك الفرد السعودي للقهوة، وتقدر الكميات المستوردة سنوياً للأسواق السعودية من البن بـ 10.000 طن، ويبلغ معدل إنفاق السعوديين على إعداد القهوة أكثر من مليار ريال، بواقع يتجاوز 60 ألف طن حسب تقديرات وزارة البيئة والمياه والزراعة.

فيما تستحوذ السعودية على 50% من إجمالي السوق الإقليمية، لتتربع وحدها على المركز الأول في استهلاك الكاكاو بين الدول العربية، ويتجاوز حجم سوقي الشوكولاتة والقهوة في السعودية حالياً 4 مليارات ريال، فيما تتخطى أعداد المصانع المتخصصة في صناعة الشوكولاتة بالمملكة 160 مصنعاً.

المعرض الذي انطلق عام 2014، يتيح أيضاً الفرصة لرواد الأعمال بقاء رؤساء كبرى الشركات العاملة في هذا المجال من خلال جدول اجتماعات على هامش المعرض، كما يوفر بيئة مثالية لعقد الصفقات بين التجار والشركات المشاركة بالفعاليات.

وفي دورته الأخيرة 2020، سجل المعرض الدولي للقهوة والشوكولاتة حضوراً لافتاً خلال فترة انعقاده على 5 أيام بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، بمشاركة أكثر من 300 جهة محلية ودولية لأكثر من 40 دولة من مختلف أنحاء العالم، وقد أقيم من ضمن نشاطاته المؤتمر الدولي للقهوة، ومسابقة الباريسا السعودية والمقامة بمعايير عالمية معتمدة.

يهدف المعرض إلى استقطاب المستثمرين والموردين والباحثين عن استثمارات جديدة في هذا القطاع الحيوي، وعرض أحدث المعدات والمنتجات والخدمات ذات الصلة أمام الموردين والجمهور، من خلال توفير منصة لأطلاق المنتجات الجديدة، مع خلق فرص لتنمية وتطوير الأعمال، وفتح آفاق جديدة أمام رواد الأعمال، بالإضافة للترويج للعلامات التجارية، وزيادة فرص المبيعات.

وعن سبب اختيار المملكة العربية السعودية لاستضافة هذا المعرض، يعود ذلك لاعتبار "الرياض" واحدة من أكبر الدول المستهلكة للقهوة والشوكولاتة في الشرق الأوسط بنسبة 40% كحصة من سوق دول مجلس التعاون الخليجي.

ويسجل الاستهلاك السنوي في المملكة أكثر من مليار ريال سعودي على القهوة، وأكثر من 500 مليون ريال سعودي على استهلاك الشوكولاتة.

شركة أعالي المنظمة للمعرض، نالت جائزة التميز لعامين 2015-2013، وتأسست في عام 1999م وهي جزء من منظمة كونهفراد العالمية لتصبح خلال 17 عاماً واحدة من أنجح شركات إدارة الفعاليات وتسويقها بالمملكة.

ويسهم المعرض في توفير بيئة مثالية لعقد الاتفاقيات والتنسيق بين الشركات العالمية والمحلية المشاركة فيه، إلى جانب عقد اللقاءات الجانبية مع الشباب السعودي من أصحاب المشروعات الاستثمارية في قطاع القهوة والشوكولاتة، وبحث فرص التعاون في المستقبل، كما يدفع المشاركين لتوسعة استثماراتهم في هذا المجال وتحقيق طموحات مستقبلية بدخول السوق العالمية أو المعارض ذات العلاقة بمنتجات القهوة والشوكولاتة، أو التعرف على الجديد في مجال المعدات والآليات والأجهزة الخاصة بإعداد هذين المنتجين.

وعن أنواع الفئات المشاركة، تصدر القائمة منتجات القهوة والشوكولاتة ومصانعها، المعدات والآلات المختصة بهذه المنتجات، شركات التغليف والتعبئة، بالإضافة للقهوة المختصة، المحامص والمنتجات الخام، ملحقات القهوة



المعرض الدولي للقهـ & CHOCOLATE EXHIBITION

المعرض الدولي للقهوة والشوكولاتة أكثر من مجرد فنجان قهوة أو قطعة شوكولاتة!

أن تجد نفسك محاطاً بجميع أنواع الشوكولاتة الممزوجة مع الكريمة اللذيذة وحبيبات السكر الناعم، بكافة أشكالها ونكهاتها الساحرة، ليس مجرد حلم طفولي أو رحلة في الأحلام، ولو كان ذلك حلماً، ففي "المعرض الدولي للقهوة والشوكولاتة" تتحقق الأحلام كل عام، يحظى عشاق القهوة والشوكولاتة والبوظة والحلويات بفرصة معرفة وتذوق أحدث المنتجات في السوق العالمية وحضور ورش عمل لتعلم المزيد بشأن فن صناعتهما في أكبر معرض للقهوة والشوكولاتة في الشرق الأوسط، وهو المعرض المعتمد من قبل جمعية محترفي القهوة (SCA)، ومُعترف به من قبل UFI كمعرض دولي وفقاً للمعايير الدولية.



للإستمتاع بمشاهدة الأفق الجميل لمدينة دبي لابد من أن تقوم برحلة بحرية في المدينة وسط البحر على متن يخوت فخمة، لذلك هناك شركات تأجير يخوت في دبي للإستمتاع بالبحر وممارسة الأنشطة المائية عبر تأجير يخت ضمن أسعار معقولة، وتجدر الإشارة إلى أن اسعار تأجير يخوت في دبي تختلف بناء على حجم ونوع اليخت وعدد الأشخاص، حيث تبدأ أسعار رحلات اليخوت من 500 درهم إلى 2,400 درهم بالساعة.

لذلك اختارت لكم "أرابيسك لندن" قائمة بأفضل شركات تأجير اليخوت في دبي

شركة إكسكولوسيف

أفضل شركة تأجير يخوت في مرسى دبي مارينا لقضاء أحلي تجربة رحلة بحرية في دبي، حيث تضم مجموعة كبيرة من القوارب واليخوت الفاخرة التي تناسب الجميع وتنسج الكثير من الأشخاص بالإضافة الى تنظيم المناسبات والجمعيات المختلفة.

أكويرياس لتأجير اليخوت

أكثر ما يميز هذه الشركة هي خدمة الزبائن عالية الجودة، حيث يتم التعامل مع الزبائن بكل حافية وأمانة، كما تتنوع أحجام ونوع اليخوت لتناسب مع مختلف تطلعات الزبائن، بما فيهم أولئك الذين يبحثون عن اسعار استئجار يخت في دبي بمبلغ معقول.

شركة كولومبوس

تقدم مجموعة من اليخوت الفاخرة التي تناسب جميع المناسبات الخاصة مثل أعياد الميلاد والحفلات المختلفة. يقع مركز الشركة بالقرب من اهم مناطق الجذب السياحية في دبي مثل سكاي دايف دبي ونخلة الجميرا وبرج العرب.

شركة أمواج البحر لتأجير اليخوت

توفر مجموعة من أفخم وأرقى اليخوت في دبي ذات المواصفات العالية والمجهزة بكل وسائل الأمن والسلامة، كما تقدم الشركة خدمة استئجار يخت في دبي لشخصين بالإضافة الى تنظيم رحلة بحرية في دبي مع اليخوت مهيئة بالأنشطة الترفيهية مثل رحلات صيد في دبي.

شركة كلور أف ذا سي

تتميز في مجال تأجير اليخوت والقوارب وتوفير أفضل معدات السلامة، كما توفر خدمة تأجير الجت سكي في دبي مع مدرب مختص لتعليم القيادة.

شركة اليت بيرل

تتميز بخدمة استئجار أحدث اليخوت بطاقتها الذي يتمتع بخبرة تمتد لسنوات عديدة في مجال الإبحار والنشاطات الرياضية.

شركة سوبر يخت

توفر الشركة يخوت فاخرة مختلفة الأحجام تلائم جميع المناسبات والرحلات بأسعار خاصة جداً تشمل السائق والطاقم والمياه والمشروبات الغازية وأدوات الصيد.

الوصل لليخوت

تمتلك مجموعة متنوعة من اليخوت والقوارب التي يتراوح طولها ما بين 37 قدماً و85 قدماً، بالإضافة إلى تنوع تصاميمها وخدماتها المناسبة لرحلات صيد والحفلات خاصة تحت إشراف طاقم مميز يتمتع بخبرة كبيرة في مجال الإبحار وتوفير أعلى معدلات السلامة.

إيزي لليخوت

تنظم العديد من الأنشطة الترفيهية والمناسبات الخاصة مثل أعياد الميلاد والحفلات المختلفة لزبائننا، وتمتلك مجموعة واسعة من اليخوت الكبيرة والصغيرة المجهزة بجميع أدوات السلامة، وتعد من أشهر شركات تأجير يخوت فخمة كبيرة في دبي ضمن أسعار معقولة، وتمتلك العرض الذي يناسب ميزانيتك وتطلعاتك.

شركة غولدرز لليخوت

تقدم لزبائننا تجربة رحلة بحرية في دبي مع عشاء في المارينا، بالإضافة الى الكثير من العروض والخيارات المتنوعة التي تناسب الجميع بأسعار مقبولة على متن مجموعة من اليخوت الفاخرة بتصميمات عصرية.





يخوت الإمارات الفاخرة بانتظار عشاق السياحة





لمركز الغوص البحري والمتعلقات البحرية التجارية.

المنتج يعد مثالا على براعة الاختيار والجمع بين العلامة التجارية والرقي المتميز للضيافة، كما أن سلسلة هيلتون تبحث عن المستثمرين المتميزين وذوي الخبرة، ذلك بحسب ما ذكر رئيس السلسلة العالمية هيلتون "روب باليستشي"، فيما أشار رئيس قطاع الشرق الأوسط وإفريقيا في سلسلة فنادق هيلتون "ودي جاجربايتشر" إلى أن إدارة سلسلة الفنادق العالمية فخورة باختيار هذا الموقع حيث إن قطر تعتبر من المواقع المتميزة التي يسعى إليها الآخرون للتواجد فيها.

مكانة السياحة في قطر

السياحة في قطر، تعتبر واحدة من أهم جوانب الاقتصاد التي تستهدف رؤية 2030 النهوض بها، وتسعى قطر لجذب 5.6 ملايين سائح سنوياً بحلول 2023، وفي إطار سعيها لتعزيز مكانتها كوجهة سياحية مهمة بالمنطقة، تحتفل دولة قطر بافتتاح منتج شاطئ سلوى السياحي، هذا العام، والذي تقول الحكومة إنه سيكون من أبرز الوجهات السياحية في الشرق الأوسط. المشروع المنتج هذا يأتي ضمن رؤية 2030 لدولة قطر التي من بين أهدافها، تعظيم دور السياحة في الدخل القومي، ويعتبر منتج سلوى المرفق السياحي المتطور الأكبر من نوعه في قطر،

وسيكون وجهة فريدة لعشاق السياحة الترفيهية بالمنطقة، وسيمثل نقلة نوعية لصناعة السياحة في قطر، وفق تغريدة لرئيس مجلس الوزراء، الشيخ خالد بن خليفة بن عبد العزيز آل ثاني. وحسب موقع "كتارا للضيافة"، وهي شركة مطوّرة ومشغّلة للفنادق ومقرها دولة قطر، فإنه "من المقرر أن يصبح منتج شاطئ سلوى الوجهة الأولى في منطقة الشرق الأوسط"، واكتسبت كتارا للضيافة تقديراً عالمياً للمساهمات التي قدّمتها في قطاع الضيافة على مستوى قطر والعالم، وذلك من خلال الجوائز المرموقة التي حازت عليها.

السياحة القطرية في السوق البريطاني

خلال النسخة الافتراضية لمؤتمر سوق السفر الدولي الـ 40 الذي أقيم في شهر نوفمبر العام الماضي، تصدرت نافذة سياحية قطرية قائمة الأماكن الأكثر إقبالاً في السوق البريطاني وفق تقديرات المشاركين من الخبراء والمتخصصين في قطاع السياحة في السوق البريطاني، والتي حققت انطباعات متميزة.

خبير بريطاني في قطاع السفر والسياحة أكد أن تواجد نافذة سياحية قطرية في النسخة الافتراضية لمؤتمر سوق السفر الدولي الـ 40 يعد تأكيداً على استمرارها باعتبارها وجهة سياحية عالمية متميزة على مستوى دول العالم، وبذلك فإن العاملين في قطاع السياحة في بريطانيا يستعدون للموسم السياحي القادم عبر المزيد من التعاقدات مع قطاع السياحة القطري سواء الحكومي أو الخاص استعداداً لفترة ما بعد الجائحة.

إقبال كبير شهدته هذه النافذة السياحية القطرية - بحسب الخبير البريطاني في قطاع السفر والسياحة - من جانب خبراء السفر والضيافة من جميع أنحاء العالم خلال المعرض، ويؤكد ذلك على أن الجودة العالمية غير المسبوقة لهذه النافذة السياحية القطرية هي سبب هذا الإقبال، وخاصة أن قطاع السياحة في قطر يقدم المزيد من الطرق لتشجيع المزيد من السياح على القدوم إلى قطر أو التوقف فيها خلال رحلاتهم، وذلك عبر التسهيلات المعلنة من قبل المجلس الوطني للسياحة في قطر. الجدير بالذكر أن قطاع السياحة في قطر يقدم المزيد من الطرق لتشجيع المزيد من السياح على القدوم إلى قطر أو التوقف فيها خلال رحلاتهم، وذلك عبر التسهيلات المعلنة من قبل المجلس الوطني للسياحة في قطر. الخطوط الجوية القطرية بدورها قدمت التسهيلات لركابها خلال فترة جائحة كورونا وساهمت في تقديم العديد من الخدمات الجوية والشحن، حيث أن الخطوط الجوية تدعم عمل قطاع السياحة في قطر، وما هي مشاركة نافذة سياحية قطرية في النسخة الافتراضية لمعرض وسوق السفر والسياحة عن بعد يعتبر تواجداً هاماً رغم الظروف التي يمر بها العالم بسبب جائحة فيروس كورونا.

سياحة قطر إلى العالمية

ترسيخ مكانة قطر على خارطة السياحة العالمية كوجهة متميزة في تقديم منتجات سياحية عالية الجودة هو أحد الملامح الأساسية للاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة القطرية 2030: لذلك تم منح الأولوية للمشاريع التي من شأنها أن تعزز مساعي الدوحة نحو تحقيق الجودة والتميز، وهي مشاريع ينصب تركيزها بشكل أساسي، على المجالات التي نجحت قطر بالفعل في وضع أساس قوي لها وتوفر إمكانيات نمو رائعة بالمستقبل. قطر أولت القطاع السياحي اهتماماً ملحوظاً خلال السنوات الثلاث الأخيرة، وسجّل قطاع الضيافة الفندقية أداءً قوياً في عام 2019، وبلغ إجمالي معدل الإشغال 66% بالفنادق والشقق الفندقية، كما أعفت قطر نحو ثلثي سكان العالم من شرط الحصول على تأشيرة لدخول قطر، واستقبلت قطر تدفقات سياحية بواقع 2.13 مليون زائر في عام 2019، وسجّل عدد الزوار القادمين من جميع مناطق العالم نمواً ملحوظاً، وبالنسبة لعدد الزوار من مواطني بريطانيا فقد سجل مستوى 133.41 ألف زائر، بنسبة نمو بلغت 25% على أساس سنوي. مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي لدولة قطر بلغت نحو 63.6 مليار ريال (17.4 مليار دولار)، بنسبة تقدّر بـ 9.1% من إجمالي الناتج المحلي خلال عام 2019، وتوفر صناعة السياحة والخدمات المرتبطة بها قرابة 250 ألف وظيفة بنسبة 11.8% من إجمالي القوى العاملة في البلاد.

مميزات مبهرة لمنتج هيلتون سلوى

سلسلة فنادق هيلتون العالمية أعلنت عن اختيار شاطئ سلوى لتدشين أضخم منتج سياحي في منطقة الشرق الأوسط، والأول من نوعه في قطر، على مساحة تصل إلى 257 فدناً، و يشتمل على 246 غرفة وفيللا فاخرة على مساحة 257 فدناً، وبالشراكة مع مؤسسة "الريان للسياحة" القطرية، وأطلق على المنتج اسم "هيلتون سلوى بيتش أند ريزورت أند فيلرز". منتج شاطئ سلوى السياحي في قطر يبعد مسافة 97 كيلومتراً جنوب العاصمة الدوحة، وسيضم 246 غرفة وفيللا فاخرة، منها 35 غرفة متميزة ترفق بها قاعة استقبال تصل مساحتها إلى ألف متر مربع، وهناك 32 فيلا ذات الغرفة الواحدة أو الغرفتين، و 48 فيلا ضخمة تضم 5 غرف نوم. ومن ناحية الإمكانيات المتاحة في المنتج، فتم إنشاء مركز صحي ورياضي يلائم كافة الأعمار والنوعيات للرجال والنساء والأطفال، يضم أحدث الأجهزة والأدوات وأقيم على مساحة تقدر بـ 2800 متر مربع، ويوجد حمامات للسياحة متنوعة ولكافة الأعمار، ويضم المنتج كذلك 13 من أخصر المطاعم العالمية، كما أنه سيخصص على الشاطئ خدمة انتظار لأكثر من 362 مركباً بحرياً ويشتمل شاطئ المنتج على مساحة تقدر بـ 104 هكتارات لاستضافة اليخوت واللائشات البحرية، وحدائق مائية ويلحق بالمنتج خدمة متخصصة



منتجع هيلتون سلوى القطري يبهر العالم و المملكة المتحدة

كتبتها : ليليان خربوط

كأبرز الوجهات السياحية في الشرق الأوسط هذا العام، يبصر النور منتجع شاطئ سلوى السياحي في قطر "هيلتون سلوى بيتش أند ريزورت أند فيلز". هذا المنتجع الضخم يضم معايير جديدة للإقامة في المنتجعات بالسوق القطري، كما يخلق نافذة جديدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سلسلة هيلتون العالمية علقت على ذلك في تصريح سابق بقولها: "إن منتجع وفل هيلتون شاطئ سلوى تعتبر مثلاً ممتازاً على براعة العلامة في قطاع الضيافة".

■ ■ ■ ما خططك وطموحاتك المستقبلية ؟

انجازات مربط الشيخ العديدة على المستوى المحلي والعالمي كانت قد رفعت لنا سلم الطموحات والخطط المستقبلية ، ففي السنتين الأخيرتين ، حاز المربط على العديد من الجوائز حول العالم وأهمها بطولة العالم لجمال لخيول العربي في سنتين متتاليتين كأمر غير مسبوق لمربط حديث نسبياً ، فبدأ مربط الشيخ بالسنتين الأخيرتين ببرنامج إنتاجي آملين بأن ينتج المربط افضل وأجمل الخيول العربية ، التي من الممكن ان تبسط مكانتها وانجازتها في مجال الخيول العربية حول العالم يوماً ما ، وها نحن اليوم بارتقاب ظهور المهر شريف الشيخ ، والمهرة بهية الشيخ وهم من انتاجات مربط الشيخ التي سنستطيع مشاهدتهما لأول مرة في صالات العرض في عام 2021 ، فنحن اليوم مركزين كل جهودنا في تكثيف برنامج الإنتاج الخاص بمربط الشيخ ، آملين ان نصنع أبطالاً مستقبليين ، من الإنتاج الخاص بمربط الشيخ .



حاورته: مخرج شرب

■ ■ ■ حدثنا عن تجربتك في إدارة الأعمال أولاً ؟ وكيف تنظم وقتك بينها وبين مربط الخيول ؟



منذ طفولتي، كنت دائماً مهووساً بالعمل التجاري وأردت دائماً أن أبدأ شيئاً خاصاً بي خاصة في تلك الأيام حيث لم يكن البيع والتداول عبر الإنترنت أمراً شائعاً، لذلك بدأت في شراء أنواع مختلفة من الأشياء من eBay و أبيعهم لجبراني وهكذا اعتدت أن أجنبي مصروف الجيب الخاص بي. عندما التحقت بالمدرسة الثانوية ودير الفرنسيين سكان في الناصرة تفوقت في الدراسة. فزت بجوائز في الرياضيات وكنت طالب ممتاز، بعد بضع سنوات تخرجت من المدرسة وحصلت على درجات ممتازة في الامتحانات الحكومية. بعد التخرج بفترة وجيزة، قرر والداي أن أسجل في الكلية وأن أواصل دراستي. لقد بدأت دراستي الجامعية في الأعمال والإدارة، ولكن في أعماقي كان لدي نفس شغف الطفولة الشغف لبدء شيء خاص بي. على الرغم من أن والداي كانا متشككين بشأن تلك الأفكار. قررت الخروج من منطقة الراحة الخاصة بي والبدء في العمل في أحد المشاريع التجارية التي كنت أفكر فيها لمدة عامين. في العطلة الصيفية الأولى تمكنت من إنهاء النموذج الأولي الخاص بي.

بعد فترة وجيزة، قدمته لأربعة من زملائي في المدرسة الثانوية وقمت بتجديدهم لبدء العمل معاً. في سن 21 وبعد ثلاث سنوات من العمل الشاق مصحوباً بربح جيد تمكنت من الناحية المالية من الانتقال إلى مجال الأعمال التالي التي كانت عقارات. بحلول الوقت كنت قد امتلكك بالفعل شركة عقارات وفنادق ومربط خيول تم الانضمام إليها جميعاً تحت اسم مجموعة الشيخ. بالتأكيد مربط الخيول شيء مقدس بالنسبة لي وحققته فيه حب طفولتي للخيول فقد حقق مربط الشيخ للخيول أيضاً نجاحاً كبيراً في جميع أنحاء الشرق الأوسط وبالطبع لكل منهم الوقت المخصص للإنشغال به.

■ ■ ■ كيف أثرت هواياتك على عملك والعكس أيضاً بالنسبة لطبيعة عملك وهواياتك؟ وما السمة المشتركة بينهما؟

بالحديث عن علاقتي مع الخيول لا بد من البدء في أولى علاقاتي مع الخيول، حيث أنني انتمي إلى عائلة عاشقة للخيول فمنذ نعومة أظفاري كان جدي مربياً للخيول العربية، وكنت قد عشقتها منذ جيل مبكر، حيث كنت أطوق لزيارة بيت جدي لكي يصطحبني كعادته لإلقاء نظرة على الخيول. كنت على يقين دائماً إنني سأملك يوماً ما فرس عربي، لكنني لم يتخيل لي أن هذا اليوم سيأتي حيث سأملك مربطاً يحوي على أكثر من 30 فرس وخيل عربي من خيرة الخيول العربية في العالم أما بالنسبة لعملتي فأنا طبعاً أحبه وله الوقت الكامل والمخصص لممارسته وتعلمت منه الكثير من الأشياء الإيجابية كالصبر واكتساب الخبرات الجديدة والمرونة والمحبة واعتقد أن هذه الأشياء هي التي تجمع بينهما.

■ ■ ■ ما هي تجربتك مع الخيول على الصعيد الشخصي والبطولات ؟

كما سبق وذكرت، علاقتي بالخيول بدأت في جيل مبكر نسبياً، حيث أصبح لدي اعتقاد بأن حب هذه الخيول هي صفة متوارثة ومتناقلة على مر الأجيال

فجدي اعتنى بالخيول العربية من قبلي، وها أنا اليوم أكمل مسيرته التي كان قد بدأها إضافة إلى ذلك، للخيول معزة خاصة في قلبي وليس فقط لجمالها أو متعة تربيتها، إنما أيضاً على مكانتها المميزة في ديننا الإسلام، حيث ينسب لأفضل الأنبياء والمرسلين نبينا محمد ﷺ عدة أحاديث نبوية يذكر فيها عن مدى حبه للخيول العربية، وأهمية تربيتها، حيث اعتاد القول أن الخيل في نواصيها الخير والبركة، فأنا أؤمن أن أحد أسباب مباركة الله لي في عمالي وحياتي هو بسبب تربيتي للخيول، ففي قول الرسول صلى الله عليه وسلم: ((الْخَيْلُ مَقْفُودٌ فِي نَوَاصِيهَا الْخَيْرُ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ، النَّجْرُ وَالْمَغْنَمُ)) وما نحن نسعى أن نمشي على مشاهه ونفتدي في هداه.

■ ■ ■ كلمنا عن طبيعة علاقة الفارس بالخيل؟ عادة ما تكون علاقة خاصة جداً، هل ممكن أن تشرحها لنا؟

منذ صغري وأنا أتدرب وأمارس هواية ركوب الخيل وفي فترة لاحقة تدريب على قفز الحواجز والدراسج، و إلى يومنا هذا كلما أحسست في ضيق معين والحاجة إلى تنقية عقلي وتفريغ الطاقات، يكون خيار امضاء وقتي مع أحصنتي هو الخيار الأول، إن امضاء وقت مع خيولي بعيد عن عالم الإنسان وضغوطات الحياة يمدني بطاقات إيجابية، حيث ألاحظ مؤخراً أن ضغوطات الحياة وصخب الواقع ينسينا ويبعدنا كل البعد عن امضاء هذه الدقائق وتقدير العلاقات النقية ما بين المربي و خيله، حتى عند مشاركتنا في المسابقات، فإن هذه المسابقات لا تتيح لنا الفرصة لأي تواصل مباشر ما بيننا حيث أن هذه المسابقات، هي مسابقات جمال فقط.

■ ■ ■ كيف تساهم في تطوير هذه الرياضة وتعزيزها في المجتمع الإماراتي ؟

يعرف المجتمع الإماراتي كمجتمع محب للخيول عامة والعربية خاصة، حيث يكون للإمارات دور مهم في معظم مسابقات الخيول العالمية، نحن بدورنا

، نأمل أن يلهم ما يفعله مربط الشيخ من انجازات، و انتاجات على تحفز الجيل الشاب بالانضمام لهذه الرياضة، والمساعدة على تطويرها وتعزيزها لدى الشعب الإماراتي، الجدير بالذكر أيضاً عن التعاون ما بين سمو ولي العهد الشيخ عمار بن حميد النعيمي ومربط الشيخ، حيث كان قد فاز في مزاد مربط الشيخ العلني الخيري، كان ذلك من خلال شراءه لمهر غير مولود، من بطلة مربط الشيخ وبطلة العالم ال. مرا الملقحة من الفحل شان اهاي اي ايه، تم التبرع بكامل مبلغ المزايدة الخيري المقدر لمنظمة اليونيسيف في دعم وإنقاذ أطفال لبنان. فنحن نزرع بذور الخير آمين أن تثبت جيلاً مُلهماً بهذه الرياضة واطهار ما قد تحققه في هذه الرياضة من اهداف سامية.

■ ■ ■ هل ترى نفسك ملهم للشباب العربي العاشق للخيول؟

في كل مسابقة يشارك بها مربط الشيخ، اتفاجئ بكم الهائل من الشباب الملهمين الذين يحضرون المسابقة لكي يكونوا جزء من انجازات مربط الشيخ ويشعرون بالانتماء لإنجازات المربط، فعند الشباب المنظمين والحاضرين في صالات العرض في كل مرة يكون مضاعف من المرة السابقة، وهذا الأمر يسعدني جداً، فعند استلامي للجوائز، ادعهم لالتقاط الصور والوقوف بجانبني، لأنني أرى بأن هذا الانجاز من أجلهم كما هو لي، متفهماً شغفهم وممتناً لجهودهم التي يبذلونها لحضور الى هذه المسابقات، أما بعد كل فوز أو انجاز تصلني العديد من رسائل التقدير، من جميع أنحاء الوطن العربي، مقدرين وممتنين لجهود مربط الشيخ، في كلماتهم نبرة اعتزاز بوجود مربط عربي، يحصد المرتبة الاولى في معظم المسابقات التي يشارك فيها، وبالذات في بطولة العالم المقامة في باريس وفي عامين متتاليين، فهذا الأمر يلهم العديد من الشباب ومربين الخيول واصحاب المرباط الصغيرة لرفع الطموح والسعي للوصول للعالمية، مما يسعدني ويجعلني راضياً عن نشر بذور الالهام لهذه الرياضة وراضياً عن الانجازات التي استطعنا تحقيقها في وقت قصير نسبياً.

علاقتي بالخيل بدأت في جيل مبكر نسبياً ، حيث
اصبح لدي اعتقاد بأن حب هذه الخيول هي صفة
متوارثة ومتناقلة على مر الاجيال، فجدي اعتنى
بالخيول العربية من قبلي ، وها انا اليوم اكمل
مسيرته التي كان قد بدأها.

ملهم الشباب و بطل العالم الذهبي للخيول العربية الأصيلة

محمد سليمان



هل ساهم اختيار موقع المنتدى في لندن بالترويج له وانتشاره عالمياً؟

كنت أعيش في لندن عندما أنشأت «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AWIF) وتعلمت الكثير من خلال المساهمة في العديد من المنظمات الخيرية البريطانية والعربية في المملكة المتحدة، بالإضافة إلى عضويتي في مجلس إدارة «اتحاد الجمعيات النسائية الدولية في لندن» (FIWAL) لمدة عشر سنوات، بما في ذلك العمل كرئيسة للمنظمة (التي تشكل إطاراً جامعاً للجمعيات النسائية الدولية الموجودة في لندن وما حولها، وتضم 33 مؤسسة، من مختلف الجنسية الجنسية، وعضوية إجمالية تبلغ حوالي 35,000 امرأة).

في عام 2001، عندما بدأ «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AWIF) عمله، ومنذ بداية تأسيسه «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AWIF) في لندن، كان عمل المنظمة يتمحور حول مد الجسور وتيسير الأعمال بين النساء في المنطقة العربية والمملكة المتحدة والعالم.

منذ اليوم الأول، ضم مجلس الإدارة أعضاء عرب وبريطانيين ودوليين كما هي حال أعضاء المنتدى، وكان يأخذ على الدوام طابعاً عالمياً عبر تنقل أنشطتنا ما بين لندن ومدن دولية وعربية. يقع مكتب المنتدى الرئيسي في بيركلي سكوير، لندن، ويضم فريقنا الأساسي والعديد من أعضاء مجلس الإدارة في لندن والمملكة المتحدة، كما يوجد العديد من أعضاء مجلس الإدارة الآخرين والشركاء العالميين والأعضاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في الإمارات والسعودية ولبنان والأردن والكويت والبحرين وأماكن أخرى في العالم، بما في ذلك اليونان والولايات المتحدة وفرنسا وإيطاليا.

المنتدى منظمة عالمية حقيقية، وله قاعدة عمل وأعضاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والمملكة المتحدة وأوروبا والولايات المتحدة وآسيا، بناءً على تحالفات طويلة الأمد، ولديه شبكة مناصرة عالمية قوية من الشركاء الدوليين في مجتمعات التنمية والأعمال والمنظمات الدولية. كما يفخر «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AWIF) بشكل كبير بشراكته مع بعض الجامعات الرائدة في العالم والمؤسسات التعليمية الإقليمية.

يحتاج العالم العربي إلى العمل المشترك لتبني استراتيجية إقليمية متماسكة للتخفيف من تحديات العمل المستقبلية

كيف عمل المنتدى على توحيد الأطراف ذات العلاقة من الحكومات والشركات والمجتمع المدني والمؤسسات الأكاديمية ووسائل الإعلام؟

يُعرف «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في العالم العربي وعلى الصعيد الدولي بأنه داعم ومناصري للمرأة لتمكينها في الأعمال التجارية من خلال التعليم والنمو المستدام وزيادة الأعمال، والمساواة بين الجنسين وخلق فرص العمل والنمو الاقتصادي والزدهار لجميع المواطنين باعتبارها مجالات عملنا ذات الأولوية القصوى. نتبع نهجاً في عملنا ذو اتجاهين من أعلى إلى أسفل ومن أسفل إلى أعلى، ونحن نتفرد بشبكنا من خلال الجمع بين مختلف الشركاء الرئيسيين للعمل معاً وإحداث تغيير وتأثير على النظم السائدة لتمكين النساء والشباب. منذ بدايتنا، عمل «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) مع تحالف كبير من الشركاء يشمل الحكومات والمؤسسات العالمية والمنظمات متعددة الجنسيات الرائدة والقطاع الخاص والمجتمع المدني والجامعات، والأهم من ذلك، النساء والشباب أنفسهم، للدعوة للإصلاح التشريعي، والمساواة بين الجنسين في السياسة، وتحقيق تكامل أفضل بين القطاعات الاقتصادية والتعليم، ووضع خطة عمل حاسمة بشأن بظالة الشباب والمشاركة المنخفضة للمرأة في القوة العاملة.

كيف تابع المنتدى العربي الدولي للمرأة عمله ونشاطه خلال عام 2020 في ظل القيود التي فرضها انتشار وباء كوفيد 19؟

لقد أجبر الوباء جميع الدول للحث على «إعادة البناء بشكل أفضل» مما قد يؤدي، إذا تم تفعيله بشكل صحيح، إلى الدفع بالمساواة بين الجنسين في المنطقة وإطلاق العنان لقدرات المرأة للمساهمة

في الازدهار الاقتصادي. نحتاج جميعاً إلى الحفاظ على استمرار هذا النقاش في عائلتنا، ومجتمعاتنا، وأماكن عملنا، وشركاتنا، وفي مؤسساتنا، ومواصلة العمل معاً لبدء حوار حيوي وتسهيل الاتصالات الهادفة التي من شأنها تعزيز المشاريع الجديدة والاستراتيجيات الجديدة والمبادرات والأفكار للتغلب على التحديات التي تواجه المنطقة. نحن بحاجة إلى تمكين مشاركة المرأة الكاملة وإدماجها في العمل وقيادتها الناجحة ومشاركتها الكاملة في الاقتصاد، لأن ازدهارنا واستقرارنا في المستقبل كمنطقة يعتمد عليها.

لمواجهة هذه التحديات الحاسمة للتنمية والانخراط بالعمل في المنطقة وخارجها، ركز المنتدى بشكل كبير طوال العام الماضي على العمل مع شركائنا العالميين الداعمين للمنتدى، من خلال شبكة علاقاتنا مع المؤسسات الحكومية والشركات والمؤسسات الإقليمية والدولية، كي نتمكن من الوصول إلى مختلف القطاعات والمجالات والمناطق، وبناء برنامج قوي يتضمن ندوات افتراضية عقدناها بنجاح العام الماضي وسيستمر حتى عام 2021. أنا فخورة جداً برئاسة سلسلة ندوات «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) عبر الإنترنت عام 2020، والتي أطلقناها في يوليو 2020 بجلسة افتتاحية للترويج بالبنك الدولي، تلتها ندوات رئيسية على الإنترنت كل أسبوعين ترحب بشركاء المنتدى العالميين. تضمنت موضوعات الندوات عبر الإنترنت في عام 2020: استجابات البنك الدولي للتحديات الاقتصادية التي تفاقمت بسبب كوفيد 19 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والنساء في الخطوط الأمامية لأزمة كوفيد 19 وعمل شركة «فايزر» في تطوير اللقاح، واستجابة منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي لتأثير الجائحة على مسائل النوع الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وكان هذا المؤتمر من أقوى البرامج السنوية للمنتدى العربي الدولي للمرأة» حتى الآن، وجعل المنتدى أكثر بروزاً وقدرته على معالجة الأسئلة الرئيسية التي تهم الجميع في هذا العام الفريد. نتطلع إلى عقد مؤتمرات افتراضية قادمة كجزء من البرنامج السنوي لعام 2021 في المنتدى العربي الدولي للمرأة، والذي يتزامن مع احتفالنا بالذكرى السنوية العشرين لتأسيس المنتدى، وسنواصل خلال هذا العام تبسيط الضوء على القضايا ذات الاهتمام المشترك، بينما نقوم جميعاً بتشكيل وتجاوز ما سيخلفه كوفيد 19 خلال السنوات المقبلة.

تدعم الشابات العربيات الطموحات للانخراط والتواصل مع الخبراء الذين يتبوؤون مناصب قيادية سياسية واقتصادية واجتماعية في العالم العربي. حيث تقوم بتزويد القيادات النسائية الشابة بالمهارات اللازمة للبدء بقيادة الأعمال التجارية الناجحة وتنميتها، وتعزيز خبراتهن عبر التعليم التقني والمهني، فيما تقوم بتعزيز الروابط بين النساء في المملكة المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لإنشاء تحالفات تجارية جديدة وتبادل الخبرات والفرص وأفضل الممارسات. بالنسبة «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF)، كان تركيزنا في المنطقة دائماً على التمكين الحقيقي والدائم والمستدام للمرأة والشباب، ونحن نؤمن أنه بدون وجود المزيد من النساء في مناصب قيادية في السياسة والاقتصاد والمجتمع المدني، وبدون تأديتهن لأدوار ملموسة في تشكيل المستقبل العربي الجديد، لن يكون هناك تمكين حقيقي ودائم ومستدام للنساء والشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ما هي الأسباب التي جعلت «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) فريداً من نوعه؟

من العوامل التي جعلت «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) فريداً من نوعه خلال عقدين من الزمن، هو التزامنا المستمر بربط القادة النساء العربيات ببعضهن البعض ومع نظرائهن الدوليين. تحت قيادتي للمنتدى، وخاصة من خلال مبادراتنا التي ركزت على القادة النساء العربيات الشابات، كان اهتمامنا يتمحور على تحديات العمل في المستقبل، وما ينتج عنها من آثار معقدة ومتغيرة على سوق العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث لا تزال النساء والشباب أكثر عرضة لعدم الاستقرار الاقتصادي ونقص في الفرص.

ما الصعوبات التي واجهتك في تحقيق هدفك؟

في الوقت الذي أطلقت فيه «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في عام 2001، كانت هناك العديد من المفاهيم الخاطئة حول دور المرأة العربية في المنطقة العربية وفي المجتمع الدولي. كنت أرغب في تصحيح الصور النمطية السلبية في منظمات الأعمال والتنمية الدولية، والأهم كذلك في وسائل الإعلام، من خلال توفير منصة للعمل أصوات النساء مسموعة فيها، والتصدي للتحديات بشكل مباشر والاستفادة الكاملة والإيجابية من الفرص المتاحة للنساء والشباب. لذلك يعمل المنتدى منذ البداية على أعلى المستويات لتصحيح المفاهيم الخاطئة حول المنطقة وحول المرأة العربية، والتفاعل عن كثب مع وسائل الإعلام العالمية والعربية، وقد قاما بالمنتدى دائماً بجهود كبير من أجل إيصال الرسائل الإيجابية والتغطية العادلة للمرأة في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن طريق عرض نماذج ومرشدين يحتذى بهم في المنطقة بلهمون الجيل القادم من القيادات النسائية العربية الشابة. نحن نعطي الأولوية دائماً للتعليم وريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة، بالإضافة إلى تلبية الحاجة الملحة لخلق فرص عمل للشباب وسد الفجوة المالية، وفجوة المهارات الرقمية، وفجوات المساواة بين الجنسين التي لا تزال سائدة في المنطقة، كما هو الحال في العديد من المناطق حول العالم.

وأطلقتها في مرحلتها التجريبية كنموذج مبتكر للزراعة المستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والهدف منه تعزيز الأمن الغذائي، وتخفيف حدة الفقر، وخلق فرص عمل للرجال والنساء في المجتمعات المحلية، بما في ذلك اللاجئين. في عام 2017 أيضاً، كنت المفوض العربي الوحيد الذي دعته منظمة العمل الدولية للعمل في اللجنة العالمية المعنية بمستقبل العمل التابعة لمنظمة العمل الدولية وكان هدفي منمجل عمل التطوعي لأكثر من ثلاثة عقود تشجيع التفاهم الثقافي والتعاون بين المجتمعات العربية والدولية، وأنا فخورة بشكل كبير لأنني كرست الكثير من حياتي العملية لدعم دور قوي للمرأة في تلك المرحلة، ووضعها في موقع مركزي في المجتمعات العربية.

متى تم تأسيس «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) وما هدفه؟

أسست «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في لندن عام 2001 كمنظمة غير ربحية وغير سياسية وغير حكومية، تربط قادة الأعمال العرب ببعضهم البعض، والأهم من ذلك تربطهم مع نظرائهم في المجتمع الدولي لتبادل المعرفة والخبرة وتطوير إمكاناتهم التجارية. يكرس «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا جهودهم لتمكين القوى العاملة الموهوبة والحيوية، مع التركيز على ضمان مستقبل مستدام للمنطقة العربية، وعلى الازدهار الاقتصادي والنمو، وخلق فرص العمل للشباب العربي، مع التركيز بشكل خاص على أن «المرأة كمحرك للنمو الاقتصادي»، وكذلك تمكين نسبة كبيرة من النساء اللواتي يمثلن 50% من رأس المال البشري في العالم العربي. تأسس المنتدى على مبادئ أساسيين: الأول هو إيماني الراسخ بأنه ما من تنمية في أي مجتمع، على الصعيد السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي، دون تمكين المرأة، والثاني هو كون العالم العربي جزءاً من المجتمع العالمي، وأن النساء في المنطقة العربية بحاجة للتواصل مع بعضهن البعض، والأهم مع نظرائهن على المستوى الدولي لتبادل الخبرات والمعرفة، والتعاون في أداء الأعمال التجارية، وكسر الصور النمطية.

على ماذا يركز المنتدى في عمله بشكل خاص في المجال التنموي؟

يركز المنتدى، بصفته عضواً في منظمة غير حكومية في الميثاق العالمي للأمم المتحدة، على دمج أهداف التنمية المستدامة في جميع مؤتمرات ومبادراته وأنشطته. لقد قمنا بمبادرات ناجحة للغاية على مدى العقدين الماضيين في المملكة المتحدة والولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي، ودول مجلس التعاون الخليجي وشريحة واسعة من العالم العربي. تعتبر «القيادات النسائية العربية الشابة- صوت المستقبل» من أكثر مبادراتنا نجاحاً، وهي منصة



ماهي مساهماتك التي قدمتها كعضو مجلس إدارة غرفة التجارة العربية البريطانية؟

يشرفني أن أكون عضو مجلس إدارة غرفة التجارة العربية البريطانية، حيث أساهم بخبرتي في جهود الغرفة التي تتخذ من لندن مقراً لها لتعزيز التجارة والأعمال بين رجال وسيدات الأعمال العرب ونظرائهم في المملكة المتحدة، بهدف تعزيز الأمن الاقتصادي في المنطقة، وتشجيع المبادرات النسائية لإطلاق وتطوير وقيادة الشركات الناجحة (وبالتالي، خلق وظائف عمل الأكثر ضرورة في المنطقة والعالم).

في عام 2017، التحقت بجامعة هارفارد كزميل في مبادرة القيادة المتقدمة في الجامعة، حيث تمكنت كوني خبيرة اقتصادية في شؤون التنمية من متابعة اهتمامي في قضايا أمن الطاقة والمياه والغذاء،

وعلى وجه الخصوص منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

بعد أن قضيت عاماً هائلاً في جامعة هارفارد، قمت بتأسيس مشروع يدعم الاستدامة في الأردن،

حاورتها: يمامه شكيب واكد



هيفاء فاهوم الكيلاني: هي رئيس ومؤسس «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF)، المعترف به في الدوائر الحكومية والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية العربية والدولية. كعامل تغيير عالي التأثير يركز على دعم قيادة المرأة وتمكين الشباب، والعمل من أجل التقدم والإدماج والسلام والنزدهار في المنطقة العربية وعلى الصعيد الدولي.

أسست السيدة هيفاء «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في لندن عام 2001 كمنظمة تنموية ملتزمة بدعم قيادة المرأة في النمو الاجتماعي والاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وعلى الصعيد الدولي، وخلق فرص متكافئة للجميع.

تولت السيدة هيفاء منصب رئيس المنتدى لما يقارب 20 عاماً، وفي ظل قيادتها للمنتدى، أصبح واحداً من أهم المنظمات التنموية في العالم لتمكين الاقتصادي للمرأة والشباب، حيث تعمل السيدة هيفاء كيلاني بأعلى المستويات مع شبكة عالمية من الشركات والمؤسسات والشركاء العالميين المناصرين لتعزيز الدعم للقيادة النسائية في جميع القطاعات والمجالات.

السيدة هيفاء الكيلاني خبيرة في التنمية الاقتصادية، وخريجة الجامعة الأمريكية في بيروت، وحدرست دبلوم في التنمية الاقتصادية بجامعة أكسفورد، وهي زميلة في «مبادرة القيادة المتقدمة»

(Advanced Leadership Initiative) بجامعة هارفارد 2017، ومفوضة اللجنة العالمية المعنية بمستقبل العمل في منظمة العمل الدولية (2019-2017).

تشغل السيدة هيفاء مناصب عليا في العديد من المنظمات الثقافية والتعليمية وغير الحكومية في المملكة المتحدة والشرق الأوسط وشمال إفريقيا والمنظمات الدولية.

تم تعيين السيدة هيفاء لتكون المفوض الوحيد من العالم العربي في اللجنة العالمية المعنية بمستقبل العمل في منظمة العمل الدولية (ILO) شهر أغسطس 2017. حصلت السيدة هيفاء الكيلاني على العديد من الجوائز الإقليمية والعالمية، وأحدث الجوائز لها كان «إدراجها من قبل شبكة «سيدات أعمال العالم العربي» (Women in Business Arabia) كواحدة من 365

سيدة ملهمة عربية لعام 2020، ملحق «نساء لا بد من متابعتهم» (Women to Watch) لعام 2019 من جامعة كارنغفيلد، والذي نُشر مع تقرير التمثيل النسائي في الشركات البريطانية المدرجة في مؤشر الفاياننشال تايمز (FTSE). حصلت السيدة هيفاء عام 2018 على

جائزة الدرع الذهبي المتميز التي قدمها مجلس المرأة العربية في القاهرة لجهودها الاستثنائية لتمكين النساء والشباب. كما تم تكريمها في عام 2018 من قبل الجامعة الأمريكية في بيروت، حيث تم اختيارها ضمن الخريجات النساء الرياديات، واللواتي تم تكريمهن وإدراج اسمائهن في كتاب: «For All Conditions of Men: Stories of Women at AUB».

كما أدرج اسمها في قائمة «مجلس القيادة: التميز» (Leader Board: Standing Out) الخاصة بالأشخاص الأكثر إنجازاً من مجلة فوربس الشرق الأوسط (يوليو 2017)، وذلك تكريماً لقيادتها «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF).

مَن هي هيفاء الكيلاني، بالنسبة للخبرة العملية والفكر والطموح؟

أنا مواطنة لبنانية من أصل فلسطيني، وأردنية، وكذلك مواطنة بريطانية. التحقت بمدرسة شيربورن للبنات في دورست والمدرسة البريطانية للبنات للبنات في بيروت، وحصلت على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية في بيروت (AUB) في عام 1966، ثم عدت لاحقاً إلى الجامعة الأمريكية في بيروت للحصول على درجة الماجستير في التنمية الاقتصادية عام 1971 بعد التحضير للدبلوم في الموضوع نفسه في جامعة أكسفورد عام 1967.

بعد الانتهاء من دراستي، عملت كخبير اقتصادي مبتدئ في الأمم المتحدة لمدة عامين.

تزوجت من السفير السابق وجيه الكيلاني عام 1970، وخلل أكثر من أربعين عاماً ساندت زوجي في عمله بمناصبه الدبلوماسية وارتباطاته الرسمية بما في ذلك عمله كسفير الأردن في الهند ونيبال وتايلاند وسريلانكا وتونس، انتقلنا للعيش في المملكة المتحدة

عام 1976 مع الحفاظ على علاقاتنا الوثيقة التي تربطنا بالأردن ولبنان. أمضيت سنواتي الأولى بالعمل في عدد من الأعمال التطوعية في مجالس الإدارة ودعم العديد من المنظمات الخيرية، مع تركيزي بالشديد على تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً، فقامت بتأسيس «المنتدى العربي الدولي للمرأة» (AIWF) في لندن عام 2001 كمنظمة غير ربحية وغير حكومية وغير سياسية، غايتها تنمية النساء والقادة الشباب في المملكة المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وعلى الصعيد الدولي.

كما إنني فخورة بمشاركتي كعضو في مجلس القيادة النسائية في جامعة هارفارد، جنباً إلى جنب مع مجموعة بارزة من القيادات النسائية من الولايات المتحدة بشكل رئيسي ومع أعضاء دوليين بارزين قادمين من أعلى المستويات الحكومية والأعمال والأوساط الأكاديمية والمنظمات غير الربحية، لأكثر من 15 عاماً مستمرة حتى الآن، وذلك لدعم برنامج المرأة والسياسة العامة (WAPP)، وهو مركز أبحاث تابع لكلية كينيدي في جامعة هارفارد، متخصص في بحث التأثير الصارم والعالي للجنسية.



رئيس ومؤسس "المنتدى العربي الدولي للمرأة"

هيفاء فاهوم الكيلاني

زميلة في مبادرة القيادة المتقدمة في جامعة هارفارد 2017

مفوض اللجنة العالمية لمستقبل العمل التابعة لمنظمة العمل الدولية (2017-2019)



قطر

وصل حجم التجارة الثنائية إلى 5.3 مليار جنيه إسترليني في عام 2018، وصدرت حوالي 4500 شركة بريطانية سلعاً إلى قطر، مع استيراد حوالي 500 سلعة. وسجل التعاون التجاري الثنائي بين البلدين طفرة متميزة. وتتصدر أرقام حجم التعاون التجاري والاقتصادي بين قطر والمملكة المتحدة قائمة قطاعات الصادرات والواردات البريطانية خلال عام 2020، حيث ارتفع حجم التبادل التجاري بين قطر والمملكة المتحدة بنسبة 21% عن عام 2019، محققاً 6.7 مليار جنيه إسترليني، ويوزع حجم التبادل التجاري السنوي بين قطر والمملكة المتحدة على قطاع السلع والخدمات من صادرات وواردات، ويبلغ حجم صادرات المملكة المتحدة إلى قطر 3.3 مليار جنيه إسترليني. وقد وصل عدد الشركات البريطانية العاملة في قطر إلى 1134 شركة بريطانية حتى الآن، مكونين من شركات ومكاتب تمثيل منهم 993 شركة ذات تعاون قطري بريطاني مشترك، ومنها 104 شركات مملوكة بالكامل للجانب البريطاني، كما توجد 35 شركة بريطانية مسجلة في مركز قطر للمال.

الكويت

بلغ التبادل التجاري نحو 4 مليارات دولار أمريكي في عام 2018 بزيادة تصل إلى 20% في عامين. وكان مكتب هيئة الاستثمار الكويتية في لندن قد أعلن أنهم سيواصلون أعمالهم بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، حيث أن التأثير المباشر على استثماراتهم غير ملحوظ. وتوجد أكثر من 150 شركة بريطانية تعمل في الكويت من بينها شركات ذات علامات تجارية عالمية كبرى.

البحرين

بلغ حجم التجارة الثنائية نحو 1.1 مليار جنيه (-2018 2019) (بزيادة 9% عن العام السابق)، ولم تقتصر الصداقة الاقتصادية بين لندن والمملكة المتحدة على الصناعات الدفاعية فقط، وإنما مجالات متنوعة أخرى، فعلى سبيل المثال نجد أن عملق النقل البريطاني «ناشيونال إكسبرس» تقوم بتشغيل الحافلات الداخلية البحرية، وهناك شركات تعمل في قطاع البناء والبنية التحتية شاملة النقل الجوي والسكك الحديدية، ومجملاً في البحرين 90 فرعاً لشركات بريطانية، و500 وكالة تجارية، بالإضافة إلى وجود أكثر من 350 شركة بحرينية لديها شركاء بريطانيين. وتعتبر الجالية البريطانية في البحرين المتجاوزة لـ 10 آلاف بريطاني من أكبر الجاليات الغربية هناك.

عمان

ارتفعت التجارة بين المملكة المتحدة وسلطنة عمان بنسبة 90% إلى حوالي 2.8 مليار جنيه إسترليني في عام 2018، مقارنة بعام 2016، وتعتبر المملكة المتحدة صاحبة إحدى أكبر الاستثمارات الأجنبية هناك، وتعد شركة شل وبي بي من أكبر الشركات البريطانية العاملة في مجالي النفط والغاز في عمان. ولديها علاقات طويلة مع شركة نفط عمان الحكومية، ووقع الطرفان اتفاقاً لمدة 30 عاماً لتطوير حقول الغاز خزان ومكارم. وتقدر إجمالي الاستثمارات بـ 16 مليار دولار.

مصالح متبادلة تؤسس لاستثمارات مشتركة

تجاوزت التداعيات الاقتصادية والمالية لخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي حدود المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، لتصل الترددات إلى الاقتصاد العالمي بأسره بما فيه المنطقة العربية. ومن المؤكد أنها ستعكس تحديداً على علاقة بريطانيا المالية والاستثمارية والتجارية مع الدول العربية عموماً والخليجية خصوصاً. حيث قد تمثل فرصاً إيجابية للطرفين.

فقد يتيح خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي عدداً من الفرص والمكاسب الاقتصادية للدول العربية، خاصة دول مجلس التعاون الخليجي، تتمثل في تحسين شروط الاستثمار والقوة التفاوضية مع كل من الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة، خصوصاً فيما يتعلق باتفاقيات التجارة الحرة التي تهدف إلى تعزيز التجارة والاستثمار بين الطرفين.

وفي حين أن منطقة الخليج تمثل ثقلًا اقتصاديًا ومستورداً رئيساً للسلع البريطانية على الرغم من أنها لن تعوض عن أوروبا في نظر المحليين، ولكنها بالتأكيد سوف ترفد الاقتصاد البريطاني بمليارات الجنيهات في صورة سلع واستثمارات خليجية في بريطانيا. فحجم التبادل التجاري بين دول الخليج وبريطانيا يبلغ ما قيمته 22 مليار دولار سنوياً في صورة بضائع وسلع بريطانية إلى الخليج. كما تستورد بريطانيا حاجتها من النفط والغاز من هذه الدول. تحتاج كل من المملكة المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي إلى بعضهما البعض. فتسعى المملكة المتحدة إلى تعويض الخسائر التجارية التي تتوقعها بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي من خلال التوسع في الأسواق الأخرى، وتريد دول مجلس التعاون الخليجي أن تتأكد من استمرار الدعم العسكري والدبلوماسي للمملكة المتحدة.

مستقبل العلاقات

تجري مساعٍ بين بريطانيا والخليج لتأسيس صندوق استثمار خليجي مشترك بقيمة تصل إلى 3.8 مليار جنيه إسترليني (5 مليارات دولار): على أن يتم تمويله جزئياً من قبل الحكومات الخليجية.

وكشفت مصادر بريطانية أن إدارة رئيس وزراء بريطانيا، بوريس جونسون، تسعى إلى تعزيز التدفقات الرأسمالية إلى البلاد بعد انقضاء المرحلة الانتقالية لانفصال بريطانيا عن الاتحاد الأوروبي.

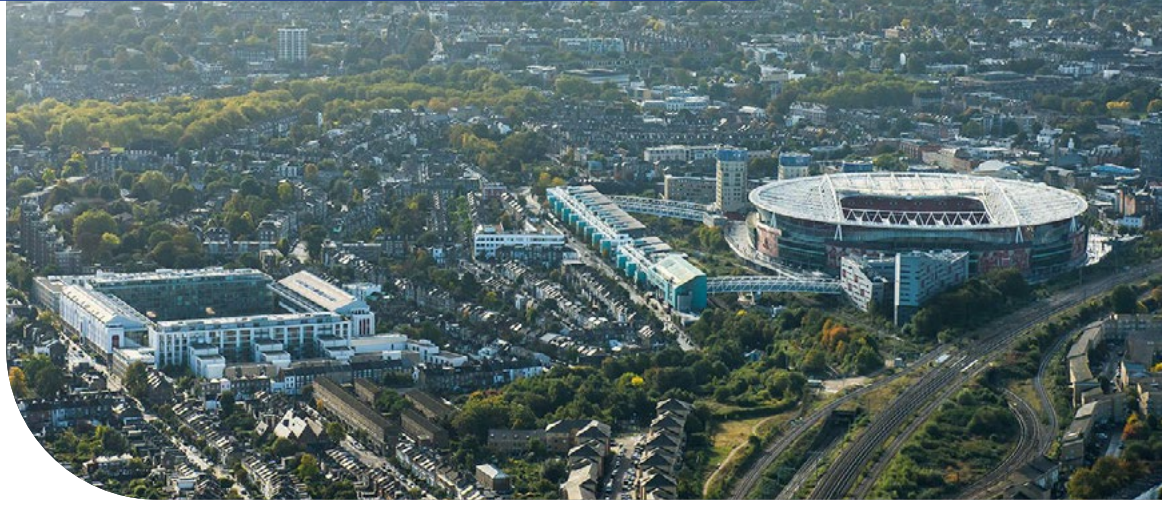
وسيسثمر الصندوق المقترح في مشاريع البنية التحتية الرئيسية وغيرها من الاستثمارات التي تعتبر مهمة لمستقبل الصناعات الرئيسية.

ويشير العدد الكبير للزيارات الوزارية البريطانية لمنطقة الخليج منذ الاستفتاء في 23 حزيران 2016: إلى أن منطقة الخليج ستكون على قائمة أولويات المملكة المتحدة خلال الفترة القادمة، ومن الواضح أن هناك رغبة مشتركة بين الطرفين في نمو التجارة البينية في السلع والخدمات.

كما أن العديد من الدول الخليجية قد أخذت على عاتقها تنويع وتطوير اقتصاداتها بعيداً عن النفط، من خلال بناء قدرات مرتفعة المستوى في القطاعات غير النفطية كالصناعات التكنولوجية والسياحة والخدمات المالية والاستضافة الاستثمارية، وهو ما يشكل فرصة قوية للشركات البريطانية لدخول هذا السوق الواعد، مع جني ثمار الجهود الخليجية في تحسين بيئة ممارسة أنشطة الأعمال.

الإستثمارات البريطانية في الخليج العربي

هل ستعوض خسائر الإنفصال؟



كتبتها: آية حمدوش

وبحسب الأرقام الصادرة عن المكتب الإحصائي في المملكة المتحدة، بلغ التبادل التجاري للبلدين في الخدمات خلال النصف الأول من 2020 قرابة 5 مليارات دولار، منها 2.1 مليار دولار حصة صادرات الخدمات الإماراتية إلى بريطانيا، وبذلك تكون دولة الإمارات الأولى عربياً في تصدير واستيراد الخدمات من بريطانيا. وعلى صعيد الاستثمار، تعد المملكة المتحدة في المرتبة الأولى كأكبر مستثمر أجنبي في أسواق دولة الإمارات بقيمة 20.5 مليار دولار حيث استحوذت على 16% من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد إلى الإمارات حتى نهاية 2018. وخلال السنوات الست الماضية، استحوذت بريطانيا وحدها على 20% من إجمالي التدفقات الاستثمارية الواردة إلى الإمارات.

المملكة العربية السعودية

الرياض شريكاً تجارياً رئيسياً للندن في الشرق الأوسط، فهناك حوالي 200 مشروع مشترك بين الطرفين بقيمة 17.5 مليار دولار. كما توجد مشاريع عملاقة طويلة الأجل في قطاعات الطاقة والمياه والاتصالات والنقل والبنية التحتية بقيمة تتجاوز 400 مليار دولار. ويوجد حوالي 30 ألف مواطن بريطاني يعيشون ويعملون في السعودية. وبحسب آخر البيانات المتوفرة يتراوح حجم التبادل التجاري بين البلدين بين 5 و7 مليارات دولار سنوياً. وقد بلغت قيمته خلال الأعوام الـ 15 الماضية، نحو 76 مليار دولار بواقع 22 مليار دولار صادرات من المملكة إلى بريطانيا وأربعة وخمسين مليار دولار واردات منها. ويصل حجم الاستثمارات البريطانية المباشرة في السعودية 12.5 مليار ريال، يتركز ثلثها تقريباً في القطاع الصناعي، ويبدو أن حجم التبادل التجاري والاستثماري مرشح للارتفاع بشكل كبير إذا استفادت الشركات والمشاريع البريطانية من الفرص التي يمكن أن توفرها رؤية 2030.

منذ عشرينيات القرن التاسع عشر وحتى اليوم، لعبت بريطانيا دوراً اقتصادياً فاعلاً في الخليج العربي، فوصل إجمالي حجم التجارة بين المملكة المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي إلى 13.2 مليار دولار عام 2005، ثم شهد ارتفاعاً ضخماً عام 2010 فوصل إلى 19.1 مليار دولار.

ومع تولي ديفيد كامبرون رئاسة الوزراء البريطانية عام 2010، عمد إلى تقوية العلاقات التجارية مع دول الخليج، فأعلنت وزارة الخارجية البريطانية أن الصادرات المحلية لدول مجلس التعاون الخليجي زادت بنسبة 18%. وفي عام 2018، ارتفعت صادرات الدفاع البريطانية إلى مستوى قياسي وشكلت المبيعات إلى المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر ودول الشرق الأوسط ما يقرب من 80%، وبلغ حجم تجارة المملكة المتحدة مع دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2016 نحو 44.5 مليار دولار أمريكي، بزيادة عن 19.1 مليار دولار في عام 2010، وتبلغ التجارة بين بريطانيا ودول الخليج الست نحو 30 مليار جنيه إسترليني (37.5 مليار دولار) سنوياً.

كما تعد منطقة الخليج واحدة من أكبر وجهات التصدير في المملكة المتحدة، حيث بلغ إجمالي صادراتها إلى دول مجلس التعاون الخليجي أكثر من 30 مليار جنيه إسترليني في عام 2019. وتعتبر دول مجلس التعاون الخليجي ثالث أكبر وجهة تصدير لبريطانيا من خارج الاتحاد الأوروبي بعد الولايات المتحدة والصين.

بالأرقام.. تبادلات تجارية هائلة!

الإمارات العربية المتحدة

تعتبر الإمارات أكبر شريك تجاري للمملكة المتحدة في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث بلغ إجمالي التجارة بين البلدين 17.5 مليار جنيه إسترليني في عام 2017.

■ ■ ■ ماذا يعني لك ولأختك اختيار مجلة «فوربس ميدل إيست» «عزة فهمي» ضمن قائمة سيدات متميزات صنعتن علامات تجارية شرق أوسطية؟
لقد كانت لحظة فخر ومشرفة للغاية لي ولأختي. وكان تقديرًا مثاليًا لرحلة رائعة والاحتفال بالذكرى الخمسين بشكل خاص مع وجود والدتي على غلاف المجلة لهذا العدد.

■ ■ ■ ما هي آفاقك المستقبلية لاستكمال مسيرة «عزة فهمي» الإبداعية؟

خطتنا هي التوسع في التصميم وتقديم جانب تفاعلي للعلامة التجارية ونريد توسيع خبرتنا في التصميم إلى ما هو أبعد من المجوهرات. وكذلك استراتيجية التوسع الدولية التي تم إطلاقها مع متجر لندن في Burlington Arcade و Pop-up shop في Harrods-London و Waldorf Astoria في Beverly Hills USA ، بالإضافة إلى seasonal trunk shows

■ ■ ■ «أمينة غالي»

الابنة الصغرى لعزة فهمي، التي انضمت إلى علامة «عزة فهمي» عام 2005 من بوابة التصميم، وقدمت أول تشكيلة تحمل اسمها عام 2008، وأصبحت أمينة مصممة تمتلك أدوات المهنة وتعمل مع والدتها عزة فهمي بدأ بيد لاستكمال مسيرة علامة «عزة فهمي»، وهي الآن كبيرة المصممين في العلامة.

■ ■ ■ لماذا قررت العمل مع والدتك في تصميم الحلي والمجوهرات؟

خلال نشأتي كان لدي دائمًا ميول فنية، اعتادت أُمِّي أن تأخذنا معها في كل مكان كأطفال لمساعدتها في المعارض وما إلى ذلك. كما واصلت تعليمي في الفن ومع أول قطعة مجوهرات كنت أصنعها عرفت على الفور أن هذا ما أريد أن أفعله لبقية حياتي.

■ ■ ■ هل يطمح التزامكن بالطابع الشرقي والتراث المصري حدوداً أمامكن في تصميم المجوهرات؟

الذي يميز صيغة مجوهرات عزة فهمي أنه دائماً لكل قطعة قصة وتاريخ ومستوحاة من ثقافات وحضارات مختلفة ولا تقتصر فقط على مصر أو الشرق.

■ ■ ■ هل من السهولة نقل الحضارة العربية والتراث بطريقتنا معاصرة تناسب الأذواق في هذه الأيام؟

مصدر إلهامنا مستوحى من الثقافات العالمية، وجزء أساسي من DNA للتصميم لدينا هو ترجمة المراجع الثقافية والتاريخية العالمية إلى مجوهراتنا مع لمسة عصرية معاصرة. يتم دعم ذلك دائماً من خلال بحث متعمق لضمان تصميمات فريدة.

عند فتح متاجر في الخارج، كان تصاميم المجوهرات شائع لأن المستهلكين من جميع أنحاء العالم يتمتعون بنفس الدرجة من التميز والتقدم والوعي بالموضة. وما نقوم به هو أننا نترجم ثقافات العالم إلى فن، وليس فقط الثقافة المصرية، على سبيل المثال قمنا بتصميم مجموعة مستوحاة من الثقافة الأفريقية، وأخرى مستوحاة من قبائل الفجر (الذين عاشوا في مصر والهند وآسيا)، قمنا أيضاً بتصميم مجموعة مستوحاة من الطبيعة، ومجموعة مستوحاة من Talismans.

■ ■ ■ ما هي مجموعة «له ولها» التي أطلقتها علامة «عزة فهمي»؟

احتفالاً بعيد الحب دائماً نطلق مجموعة من القطع التي تشكل هدية لهذه المناسبة. ومع تحليلنا لسلوك الشراء لعملائنا في هذه الفترة أدركنا أنه يوجد اتجاه لارتداء الحلي من الرجال، فقررنا إطلاق قطع له ولها التي أثبتت نجاحها.

■ ■ ■ شعار عزة فهمي «في الحياة هو «حدودي هي السماء»، ما هو شعارك؟

ابحث عن المتعة في حياتك اليومية، حتى لو كان يومك سيئاً، استمتع بالساعات التي كانت جيدة.

■ ■ ■ ماهي مشاريعكن في الأيام القادمة لتعزيز علامة «عزة فهمي» عربياً وعالمياً؟

خطتنا هي التوسع في التصميم وتقديم جانب تفاعلي للعلامة التجارية ونريد توسيع خبرتنا في التصميم إلى ما هو أبعد من المجوهرات.



■ ■ ■ أمينة غالي - الابنة الصغرى لعزة فهمي

■ ■ ■ ما هي مجموعة «له ولها» التي أطلقتها علامة «عزة فهمي»؟

احتفالاً بعيد الحب دائماً نطلق مجموعة من القطع التي تشكل هدية لهذه المناسبة. ومع تحليلنا لسلوك الشراء لعملائنا في هذه الفترة أدركنا أنه يوجد اتجاه لارتداء الحلي من الرجال، فقررنا إطلاق قطع له ولها التي أثبتت نجاحها.

■ ■ ■ شعار عزة فهمي «في الحياة هو «حدودي هي السماء»، ما هو شعارك؟

ابحث عن المتعة في حياتك اليومية، حتى لو كان يومك سيئاً، استمتع بالساعات التي كانت جيدة.

■ ■ ■ ماهي مشاريعكن في الأيام القادمة لتعزيز علامة «عزة فهمي» عربياً وعالمياً؟

خطتنا هي التوسع في التصميم وتقديم جانب تفاعلي للعلامة التجارية ونريد توسيع خبرتنا في التصميم إلى ما هو أبعد من المجوهرات.



وكذلك يعد التوسع الدولي أحد أهم المعالم بالنسبة لي.

أطلقت أيضًا كتابي الأول في عام 2003 بعنوان المجوهرات التقليدية في مصر، وهو عبارة عن مجموعة من رحلتي في البحث والاستكشاف عبر مصر لتغطية مجوهراتها التقليدية.

■ ■ ■ «فاطمة غالي»

الديانة الكبرى لعزة فهمي، التي انضمت للعمل ضمن فريق علامة «عزة فهمي» عام 2000، وبعد أن تعلمت أساسيات إدارة علامة تجارية تولت منصب الرئيسة التنفيذية للعلامة.

■ ■ ■ ماذا أضاف لك التعاون مع مصممين عالميين خلال مسيرتك الإبداعية؟

يجب على المصمم دراسة السوق وفهمه جيدًا. سيكون لكل سوق احتياجاته الخاصة، ومن واجب المصمم فهمها وتحليلها. بالإضافة إلى ذلك، عندما تعاونوا مع مصممين في إنجلترا، استفدنا جميعًا من بعضنا البعض. لقد أرادوا الاستفادة من السوق الذي أمتلك فيه أسبقًا رائقًا، وأردنا أن نتعلم شيئًا جديدًا عن سوقهم.

■ ■ ■ هل واجهتك تحديات عديدة خلال مسيرتك الناجحة، وما هو أكبر تحد لك الآن؟

كفنان، تواجه العديد من التحديات في رحلتك. ولكن من المهم التعلم منهم وعدم السماح لهم بإيقافك. عندما شرعت في متابعة شغفي بصناعة المجوهرات منذ 50 عامًا، كان الرجال يسيطرون بشدة على هذا المجال. لكن هذا كان تحدّيًا كنت مصممة على التغلب عليه. طرقت العديد من الأبواب حتى فتح الحاج سيد، صانع مجوهرات في خان الخليلي، بابي. أأممي ورحب بي في ورشته كمتدربة.

■ ■ ■ الحب والوصال والعشق والبركة والسعادة، هي أبرز عناوين اخترتها لتصاميمك، ما هي رسالتك؟

المجوهرات هي شيء شخصي للغاية لامتلاكه ويجب أن تتحدث إلى الشخص. نحاول نشر الطاقة الإيجابية من خلال هذه الرسائل. لطالما كان استخدام الزخارف والخط العربي وأبيات شعرية من أعمال الشعراء المشهورين مثل البرومي والحلاج وجبران خليل جبران، جزء أساسي من العلامة التجارية الخاصة بنا.

■ ■ ■ أنت مثال المرأة العربية المبدعة والناجحة، ماذا تقول «عزة فهمي» للنساء العربيات الطامحات؟

أهم شيء هو عدم الخوف من المخاطرة لأن هذه هي طريقة النجاح في امتلاك علامة تجارية مختلفة عن أي شخص آخر. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تتعلم الأجيال الجديدة من أخطاء ودروس أسلافهم للبناء عليها وإضافة بصمتهم الخاصة. أخيرًا، لكي ينجح أي عمل تجاري، يجب على المرء أن يمنحه 110% من وقته وشغفه وجهده.

■ ■ ■ رحلة عمرها 50 عاماً من الإبداع والفن، ماهي أهم المحطات في حياتك؟

بصراحة، كانت رحلة الخمسين عامًا هذه مليئة بالمحطات، من أهم الأشياء التي حدثت خلال الخمسين عامًا الماضية عندما انضمت ابنتاي إلى الشركة معي، لقد حققوا قفزة هائلة للشركة. ابنتي الكبرى فاطمة غالي تشغل اليوم منصب الرئيس التنفيذي لمجوهرات عزّة فهمي، كما انضمت أمنيّة غالي ابنتي الصغرى إلى مجوهرات عزّة فهمي عام 2005 وهي الآن رئيسة المصممين. ومن أهم الإنجازات بالنسبة لي أيضًا إنشاء «استوديو التصميم لعزة فهمي» و «مؤسسة عزّة فهمي».

■ ■ ■ كيف جاءت لك فكرة تصميم مجوهرات وحلي «المجموعة الفرعونية»؟

استغرق الأمر ثماني سنوات من البحث المتعمق والتطوير الإبداعي مع اعتماد كل التفاصيل من قبل عالم المصريات السابق في كريستيز. مثل جميع مجموعتنا، فإن المجموعة الفرعونية مصنوعة يدويًا وهي واحدة من أكبر مجموعتنا. ترجمت فنيًا الشكل الفني المعقد لـ زخارف مصر القديمة والرسائل الرمزية إلى المجوهرات المعاصرة الحديثة. كل قطعة مجوهرات لها قصة وهي واحدة من أنجح مجموعتنا.

مصدر الإلهام وراء المجموعة الفرعونية هو فترة العمارة (1327-1352 قبل الميلاد) مع التركيز بشكل خاص على موضوع «الحب والحكمة». لقد كان وقت التغيير الثقافي الثوري للدين والفن والمجتمع المصريين وهو أشهر فترات تاريخ مصر القديمة.

■ ■ ■ هل أثر استخدام التقنيات الحديثة في صياغة المجوهرات على علامة «عزة فهمي»؟

بالطبع نحن جميعًا ندرك كيف غيرت التكنولوجيا وتيرة الأعمال والارتفاع الهائل في الاستهلاك منذ أن بدأت العلامة التجارية قبل 50 عامًا. لكننا نعتز جدًا بفكرة أن كل قطعنا مصنوعة يدويًا وتستغرق الكثير من الوقت والمجهود لتصنيعها. التكنولوجيا تساعد في جوانب مختلفة لدينا مثل الوصول لعملائنا في الخارج واستخدام المنصة الإلكترونية لدينا للبيع لعملاء في بلاد مختلفة.

■ ■ ■ ما مضمون كتاب «ذا تراديشنال جلوري أوف إيجيبت» الذي أطلقته؟

إنه توثيق واستكشاف الأصول الثقافية والتاريخية للمجوهرات المصرية.

■ ■ ■ ما الهدف من إطلاقك معهداً للحرف اليدوية والتدريب المهني؟

مؤسسة عزّة فهمي هي منظمة غير ربحية تهدف إلى الحفاظ على التراث المصري وتطوير الحرف اليدوية المتلاشية. من خلال برامج التدريب المهني المصممة خصيصًا، وفرص العمل، وبدء الأعمال التجارية لدعم الشباب المصري الموهوب.

نحن نقدر تعاوننا العالمي وشراكاتنا طويلة الأجل. كان التعاون الدولي جزءًا من مجوهرات عزّة فهمي منذ أوائل عام 2000. منذ أن انطلقنا في أسبوع الموضة في لندن وأسبوع الموضة في نيويورك مع مصممين مشهورين مثل جوليان مكدونالد وبرين ومؤخرًا ماثيو ويليامسون.

بصفتنا علامة تجارية تحتفي بثقافات العالم، فإننا نعمل أيضًا على التعاون الثقافي، اثنتان منها كانت مجموعات مخصصة للمتحف البريطاني. يوفر التعاون مع المصممين التخزين فرصة رائعة للمصممين لتوسيع آفاق أعمالهم وتطوير تصميم بعضهم البعض. لذلك إذا سمحت لنا فرصة رائعة للتعاون المحلي فلن نتردد بالتأكد.



فاطمة غالي - الأبنّة الكبرى لعزة فهمي

■ ■ ■ ما هي الدروس والقيم التي تعلمتها من والدتك عزّة فهمي؟

لقد علمتني أمي الكثير من الأشياء، من أهمهما ه أن اتبع أحلامي وأن أظل صادقة لهم ه يمكنك أن تحقق حلمك مهما كانت التحديات ه سر النجاح هو الشغف والعمل الجاد ه لا يقتصر النجاح على اغتنام الفرص فقط، بل يتعلق أيضًا باغتنام الفرص التي تدعم أهدافك وأحلامك

■ ■ ■ لماذا تم اختيار شهر مارس من كل سنة موعد لإطلاق تشكيلة جديدة من مجوهرات عزّة فهمي؟

يصادف عيد الأم في مصر يوم 21 مارس ونحب الاحتفال بهذه المناسبة الخاصة من خلال إطلاق مجموعة جديدة كل عام.

■ ■ ■ في العام الماضي تم الاحتفال بمرور 50 عام على إطلاق العلامة. ما الذي ميز حملة السنة الماضية؟

أردنا الاحتفال بالذكرى السنوية الخمسين مع أهم ركائز نجاحنا على مر السنين - وهي عملنا. لقد قمنا بالاحتفال على مدار العام بأكملها، على سبيل المثال في عيد الأم (شهر المرأة) ابتعدت عزّة فهمي عن نهجنا التقليدي ودعت العملاء ليكونوا أبطال هذه الحملة للاحتفال بمرور 50 عامًا على الحب.

الثقافات والحضارات المختلفة هي مصدر إلهامي. ونشأتني في مصر زرعت هذا بداخلي لأنها تتمتع بثقافات وتراث ثريين للغاية



مصممة على التقلب عليه.
طرقت على العديد من الأبواب حتى ربح بي الحاج
سيد، صانع مجوهرات في خان الخليلي. وقضيت
أمسياتي في التعلم مع أحد أساتذة الحرفة الأكثر
احتراماً.

في منتصف السبعينيات من القرن الماضي، منحتني
المجلس الثقافي البريطاني منحة دراسية لدراسة
صناعة المجوهرات في بوليتكنيك مدينة لندن.
في 2002 فتحت مصنعي بالكامل واستوديو
التصميم، الذي يضم الآن أكثر من 200 موظف.

■ ■ ■ ماذا كان الإلهام بالنسبة لك في تصميم شعار علامتك التجارية للمجوهرات؟ ولماذا؟

تصميم العلامة التجارية لعزة فهمي مستوحاة من
الرنك المملوكي الذي يحمل اسم «عزة فهمي»..
القاهرة.. صنع في مصر». الرنك هو الختم الذي يضعه
سلطان المماليك بأسمائهم على العمائر والأضرحة،
والقطع الفنية المصنوعة في عصرهم.

■ ■ ■ لماذا قررت استلهام تصاميمك من أعماق التراث العربي والإسلامي؟

الثقافات والحضارات المختلفة هي مصدر إلهامي.
نشأتني في مصر زرعت هذا بداخلي لأنها تتمتع
بثقافات وتراث ثريين للغاية. يوجد في القاهرة
وحدها العديد من الثقافات مثل الحضارة الفرعونية
والقبطية والرومانية، لذلك هناك قدر هائل يمكن
الاعتماد عليه للإلهام.

ولا يتوقف الأمر عند هذا الحد، فأنا أجد الإلهام
في السفر والمتاحف والشعر والفن والأقمشة
والهندسة المعمارية، تلهمني جميع أنواع الثقافات
العالمية مثل الثقافات المكسيكية والأفريقية
واليونانية وغيرها الكثير. لقد اكتشفت العديد
من البلدان في العالم العربي مثل الجزائر وتونس
والمغرب والعراق، ثم وسعت رحلاتي إلى أوروبا
 وأمريكا اللاتينية.

القدماء، بداية من الحضارة الفرعونية وحتى التاريخ
المعاصر.

اندرج اسمها في عام 2007 على قائمة صاحبات
الأعمال الـ 25 الأكثر نفوذاً في الشرق الأوسط
الصادرة عن فاينانشال تايمز، كما تم تكريمها
كضيفة شرف في الملتقى المصري للحل التراتبية
والمعاصرة في دورته الثانية عام 2017.

تصدرت مصممة المجوهرات «عزة فهمي» غلاف
مجلة «فوربس ميدل ايست» لشهر أغسطس
2020، واختارتها المجلة ضمن قائمة سيدات صنع
علامات تجارية شرق أوسطية.

فريق عمل عزة فهمي يتكون من ابنتها «فاطمة
وأمنية غالي» حيث تدير الأولى الجانب التسويقي
للعلامة التجارية، وتتولى الثانية التصميم مع والدتها،
وقد نجحتا في تطوير رؤية العلامة دون التنازل عن
قيمتها الأساسية، وعملن معا على مدار سنوات
طويلة في مجال تصميم المجوهرات والحلي.
اليوم، «عزة فهمي» معترف بها دولياً كمصممة
مجوهرات رائدة في العالم العربي وأول علامة
مصممة في مصر.

■ ■ ■ من هي «عزة فهمي»، وكيف بدأت مشروعها في عالم الإكسسوارات؟

بدأت في متابعة شغفي في عام 1969 عندما صادفت
كتاباً فنياً ألمانياً عن المجوهرات الكلاسيكية لأوروبا
في العصور الوسطى في معرض الكتاب المصري.
كان صناعة المجوهرات في ذلك الوقت مجالاً يهيمن
عليه الرجال بشكل كبير. لكن هذا كان تحدياً كنت

حاورتها: يمامه شكيب واكد

عزة فهمي: مصممة المجوهرات الحديثة في مصر،
هي واحدة من أكثر ماركات المجوهرات مبيعاً في
لاميزون كوتور.

ولدت السيدة عزة فهمي ونشأت في سوهاج
وتخرجت من كلية الفنون الجميلة بمصر قسم
الديكور عام 1969، وحصلت على الدكتوراه من
الجامعة الأمريكية في القاهرة وبكالوريوس في
التصميم الداخلي من جامعة القاهرة، كما حصلت
على منحة دراسية من المجلس الثقافي البريطاني
لدراسة صناعة المجوهرات في جامعة بوليتكنيك
لندن. وأطلعت على كتاب ألماني عن المجوهرات
النورية، يعود تاريخه إلى العصور الوسطى، وبدأت
السيدة عزة رحلتها في ممرات بازار خان الخليلي في
القاهرة القديمة، حيث عملت مع أحد صناع التحف
الفضية هناك، وكانت في الستينيات أول امرأة تتحرب
في منطقة المجوهرات في مصر.

أطلقت السيدة عزة علامتها التجارية «عزة فهمي»
للمجوهرات في عام 1969 مستوحاة من 7000 عام
من التراث والثقافة المصرية، وأقامت أول معارضها
عام 1974. وفي عام 2002 أنشأت مصنعاً على أطراف
القاهرة.

تعاونت مع مصممين عالميين مثل جوليان
ماكدونالد، ثورنتون بريجزي، وماتيو ويليامسون
لتقديم تشكيلات ضمت صيغاً لتعرض داخل
المتحف البريطاني.

عام 2003 أطلقت عزة فهمي كتاباً بعنوان «ذا
تراديشنال جلوري أوف إيجيبث»، وهو كتاب بحثي
للووقوف عند أهم الخلي التي تعكس إرث المصريين



مؤسسة أول ماركة عالمية للمجوهرات المصرية

عزة فهمي

مصممة مجوهرات عالمية وصاحبة سلسلة محلات "عزة فهمي" حول العالم
و هي واحدة من أكثر ماركات المجوهرات مبيعاً في لاميرون كوتور.

Our Results

Crimson has helped thousands of students like you to gain acceptance into elite universities.



292+

Offers to the Ivy League

800+

offers to Oxford, Cambridge and other universities in the UK Top 10

1,500+

Offers to the US Top 50 Universities

حول العالم!

تقدم Crimson Education خدماتها للطلاب من خلال مكاتبها المنتشرة حول العالم، ويمكن للعملاء التواصل مع مكاتبها في بريطانيا، الاتحاد الأوروبي: إسبانيا، ألمانيا، إيطاليا، فرنسا، سويسرا، بلجيكا، وفي أمريكا الشمالية والجنوبية: الولايات المتحدة، كندا، البرازيل، وفي أفريقيا: جنوب أفريقيا، وفي آسيا: سنغافورة، تايلاند، فيتنام، كوريا الجنوبية، الصين، اليابان، تايوان، كازاخستان، الإمارات، وفي أستراليا، ونيوزيلندا.

لتفاصيل أكثر عن مؤسسة إدوكيشن التعليمية يرجى زيارة موقع المؤسسة:

<https://www.crimsoneducation.org>

نموذج الاستشارة المبدئية:



الطريق الصحيح للنجاح

محمد السديس طالب عربي حالياً في الصف العاشر، أراد دائماً الدراسة في Ivy League، وهي رابطة رياضية تجمع ثماني جامعات تعتبر من أشهر وأقدم جامعات الولايات المتحدة الأمريكية. يقول السديس: "عند بحثي، صادفت مؤسسة Crimson، وبعد إجراء الاستشارة الأولية والبحث، وجدت أن الفريق مفيد حقاً، لقد كانوا يعرفون تماماً ما يفعلون، كان لديهم فهم كبير للجامعات". تم تعيين مجموعة من المرشدين لمساعدة السديس على تحقيق حلمه، وكانوا موجودين دائماً هناك لدعمه وكانوا ودودين للغاية وأصبحوا مثل الأسرة، قاموا بإعداده وفقاً لمتطلبات الجامعات بطريقة تفاعلية وجذابة للغاية، وساعده أساتذته دائماً إلى أبعد الحدود. يأمل السديس أن يلتحق بجامعة ستانفورد أو هارفارد أو ييل أو معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، ويقول: "أنا واثق جداً من أننا نسير على الطريق الصحيح بفضل Crimson".

حول كريمسون إدوكيشن:

تأسست كريمسون إدوكيشن في عام 2013 لرفع قدرة الطلاب على نيل القبول في أكثر الجامعات تنافسية في العالم، وهي تعمل الآن في 20 دولة وتوظف أكثر من 2400 مدرس وموجه، وتواصل كريمسون التوسع في مبادراتها الناجحة مثل "كريمسون رايز" لدعم القبول الجامعي للطلاب الموهوبين الأصغر سناً، وتطوير الترشح للدراسات العليا للطلاب الأكبر سناً. كما أنها تدير أكثر من 8020 مركزاً تعليمياً موثقاً في 4 دول، بما في ذلك "إديو إكسبريس" و"نمبر ووركس أند ووردرز" وكلية "دوكس".

ليست حلماً!

يفادر بوريس لندن متوجهاً إلى نيويورك، حيث سينضم إلى 5.1% من المتقدمين الذين تم قبولهم في جامعة كولومبيا هذا الخريف! بالنسبة لبوريس، كانت الدراسة في جامعة كولومبيا حلماً، لكن حين أجرى اتصالات مع Crimson Education أدرك أنه يرغب بالدراسة في الولايات المتحدة. يقول بوريس: "بدأت في البحث عن يمكنه مساعدتي في معرفة كيفية التقدم للجامعات الأمريكية، ولحسن الحظ وجدنا Crimson Education، منذ عام أو نحو ذلك، لم أكن لأخمن أنني سأختار من بين أفضل الجامعات الموجودة في الولايات المتحدة في العالم". يسعى مدربي في Crimson، دونيان، أن يحيطني بكل ما يتعلق بجامعة كولومبيا، فكان أول من يعرفني على هيكل المناهج الأساسية وكيف تعد هذه الكلية واحدة من أفضل كليات الرياضيات في العالم. ستعدني كولومبيا بشكل جيد للدراسة في الرياضيات أو الماجستير المالي". يوضح بوريس أن التنظيم والتخطيط أمران أساسيان لتقديم طلباتك في الولايات المتحدة في الوقت المحدد، ويتابع: "لقد حاولت دائماً العمل بجد ولكن لدي مشكلات تنظيمية في الماضي كعدم المراجعة بشكل صحيح، أو خلط التواريخ، أو عدم القدرة على كتابة المقالات في الوقت المحدد. لكن "كريمسون" حرصت على تنظيم كل شيء، كتبت مقالتي مسبقاً مع الكثير من المسودات، كنت أعرف ما أريد أن أقوله لكل جامعة وكيفية التقديم. لقد أعددت أيضاً اختبارات SATs و SAT II الموضوعية مسبقاً". كانت الدراسة في أهم جامعات العالم بالنسبة لبوريس حلماً، لكن بمساعدة Crimson Education والقليل من الجهد والتنظيم والتخطيط، سيقف بوريس بكل فخر على منصة التتويج في حفل تخرجه من أهم الجامعات على مستوى العالم!

الجامعات الرائدة على مستوى العالم جميعها خارجية

"ليس فقط نشر المعرفة، بل المحافظة على المعارف وتطويرها"، تلك الاستراتيجية التي تتمتع بها الجامعات الرائدة عالمياً، والتي تتخلص غايتها بـ "إنتاج المعرفة وفتح اذهان الطلاب على هذه المعرفة وتمكينهم من الاستفادة القصوى من الفرص التربوية"، ولتحقيق هذه الغاية تقوم الجامعات الكبرى بتشجيع الطلاب على احترام الرأي المغاير والأفكار الجديدة وعلى التعبير الحر والتفكير النقدي وإلى السعي لتحقيق التفوق من خلال روحية عالية من التعاون المثمر، وتشجع طلابها على تحمل المسؤولية والمشاركة الجماعية واكتشاف قدراتهم وتطويرها، كل هذا من أجل تكوين اشخاص لهم قدرات الاكتشاف والقيادة والتحدى والتخليق. من جهة أخرى، تخصص دول كالولايات المتحدة وبريطانيا وكندا وأستراليا واليابان ميزانيات ضخمة للجامعات ولتنطوير البحث العلمي، مما يتيح لها التركيز على نوعية التعليم وليس الكمية.

تنوع فرص التعلم

أنظمة الدراسات العليا في الجامعات الرائدة عالمياً لديها الكثير لتقدمه للطلاب، فالطلاب الباحث عن موضوع معين سيحظى بخيارات متعددة من البرامج تناسب احتياجاته واهتماماته. يركز نظام التعليم العالي في جوهره على الاهتمام بالدراسة النظرية إلى جانب التطبيق العملي، وهو ما يعاكس الجامعات العربية ذات الاختصاصات المحدودة.

أحدث التقنيات

تفخر الجامعات الرائدة عالمياً بالتطور التكنولوجي الذي تستند عليه في تعليمها في كافة الاختصاصات، فهي مجهزة بأحدث التقنيات وأفضلها لمختلف الأبحاث، تهتم بتعليم الطلاب بأحدث الطرق في العلوم، والهندسة، والمجالات المشابهة، فيتميز خريجوها بخبرة استخدام أحدث التقنيات، بالإضافة إلى أن المكتبات في الكليات بالخارج مجهزة بشكل أفضل بالكتب والمجلات ويتم تحديثها بصورة منتظمة، فيما لا زالت الكثير من الجامعات العربية تستخدم أساليب وتقنيات بدائية في التعليم.

تعليم عالمي

تفتح الجامعات الكبرى نطاقاً واسعاً من الاتفاق الوظيفية للخريجين الذين يتمتعون بدرجة جامعية من الجامعات ذات السمعة الطيبة، حيث يتشرب الطلاب الثقافات المختلفة ويتشبعون بالفكر الناقد وتعزيز الثقة بالنفس وخبرات متنوعة وغيرها من الصفات التي يرغب بها أرباب العمل على مستوى العالم، وهذا ما تفتقده الجامعات العربية التي يعاني الخريج منها صعوبة شديدة في الحصول على فرصة عمل.

أبرز الوجهات التي يرغب الطلاب العرب في الدراسة فيها:

الولايات المتحدة

عند الحديث عن أفضل الدول للدراسة الجامعية فإنّ أمريكا تأتي في المرتبة الأولى بدون شك، ورغم تراجع عدد الطّلاب الدوليين الجدد في أمريكا مؤخراً فإنّها ما تزال الوجهة الدراسية الأولى حيث يدرس فيها نحو مليون طالب أجنبي في مرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا. تُعتبر الولايات المتّحدة الأمريكية الوجهة الدراسية الأكثر تفضيلاً للطلاب، ومن أبرز الأسباب التي جعلت من أمريكا وجهة دراسية مفضّلة للجميع: احتضانها لمجموعة من أفضل جامعات العالم، جودة التعليم، وتوافر فرص العمل، حيث حازت 8 جامعات أمريكية من أصل المراتب العشرة الأولى، بحسب تقرير "ويوميتريكس".

بريطانيا

يتسابق الكثير من الطّلاب على تقديم الطّلاب للجامعات البريطانية، فتعدّ الجامعات الموجودة في بريطانيا الأقوى علمياً والقبلة الثانية لطلاب العلم بعد جامعات الولايات المتّحدة، والتي يتوجه للالتحاق في صفوفها كل عام قرابة الأربعمئة ألف طالب من جنسيات مختلفة، لعراقة جامعاتها ووجود الكثير من معاهد ومؤسسات تعليم اللغة الإنكليزية، بالإضافة لقلّة تكاليف الدراسة فيها مقارنة ببقية الدول المحيطة، ووجود مدرسين أكاديميين ذوي خبرة عالمية، كما أن التنوع الثقافي في المملكة المتحدة يشكل عامل جذب لكثير من الطلاب.

أستراليا

حسب موقع Studies In Australia فإنّ عدد طّلاب الدراسات العليا الدوليين في أستراليا وصل إلى 272 ألف طالب، وهو ما يجعلها واحدة من الوجهات الأكثر تفضيلاً بالنسبة للطّلاب على اختلاف جنسياتهم. وعلى صفحات موقع هوت كورسس الشرق الأوسط، فإنّ جامعات أستراليا والمقالات المتعلقة بها ضمن الأكثر بحثاً كما أن وجود الحياة والطبيعة المذهلة والمناخ الدافئ جعلت من أستراليا وجهة دراسية فريدة.

كندا

لعلّ انخفاض عدد الطّلاب الأجانب في أمريكا انعكس إيجاباً على قطاع التعليم العالي في كندا، فحسب موقع Times Higher Education المتخصّص بالتعليم العالي فإنّ عدد الطلاب القادمين من خلف المحيط إلى كندا في خريف 2017 وصل إلى 192 ألف طالب دولي وهو ما يعني زيادة بنسبة 11% مقارنة بالفترة نفسها في 2016. تمتلك

كندا واحداً من أكثر أنظمة التعليم العالي كفاءة في العالم، كما أنّ اعتبار الإنكليزية والفرنسية لغتين رسميتين في البلد جعلها خياراً ممتازاً لعدد أكبر من الطّلاب الذين يجيدون الفرنسية. وتأمّل الحكومة الكندية عبر خطة طموحة لزيادة عدد الطّلاب الأجانب في البلد إلى أكثر من 450 ألف طالب مع حلول عام 2022.

كيفية اختيار الجامعة الأنسب

الدراسة في الخارج والالتحاق بإحدى الجامعات العالمية من الأحلام التي تراود ملايين الطلاب، فهي تعتبر من الفرص الذهبية التي يجب التمسك بها، واختيار الجامعة المناسبة للدراسة من المحاور الأساسية التي إما أن تجعل الطالب ينعم بالاستقرار والراحة طوال فترة دراسته أو يحدث العكس في حالة إخفاقه في الاختيار. ولأن القرار مصيري، يمكن للطلاب الاستعانة بشركات دعم القبول الجامعي التي توفر لهم فرص ذهبية للقبول في أهم الجامعات ومن أبرز هذه الشركات Crimson Education وهي شركة عالمية رائدة في دعم القبول بالجامعات متخصصة في مساعدة الطلاب على الالتحاق ببعض الجامعات الأكثر تنافسية في العالم بما في ذلك أكسفورد وكامبريدج. يوفر نهج الشركة الشامل الدعم في جميع مجالات عملية التقديم للجامعات في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة. ويساعد الطلاب في العثور على أنسب جامعة، وإنشاء خارطة طريق مخصصة، وإجراء الاختبارات المعيارية اللازمة، وتقديم سيرة ذاتية رائعة. أيضاً تقدم Crimson Education تطبيق Crimson الذي يربط الطلاب بخبراء ومصادر رائدة على مستوى العالم بميزات تسهل عملية التعلم، ويتيح التواصل عبر الإنترنت مع فريق من المعلمين والموجهين والاستراتيجيين الأكثر خبرة بناءً على أهداف المتعلم وأسلوب التعلم الخاص به، كما يمكن للطلاب التحدث إلى فريق الدعم الخاص به من خلال برنامج المراسلة الفورية لتلقي ملاحظات سريعة ومخصصة.

لا تنظر شركة Crimson Education إلى التعليم على أنه تقدم ذاتي وإنجاز، بل هو المحرك الأساسي لقدرة الطالب على تحقيق إمكاناته على الساحة الدولية، ويحدث طلاب الشركة عاماً بعد عام تأثير حقيقي في المجتمع حيث يعمل الكثير منهم حالياً في العديد من المؤسسات الرائدة، البنوك الاستثمارية، شركات المحاماة، المستشفيات، وحتى وكالة ناسا!

ويشمل دعم القبول في Crimson Education إعداد خطط شاملة ومتعددة السنوات مع جداول زمنية ومعالم محددة بوضوح، دروس أكاديمية لتحسين أداء الطالب في كل من الاختبارات الموحدة وامتحانات المناهج المدرسية، تخطيط المشاريع البحثية وتنفيذها وإعداد التقارير، التحضير للمقابلات والدعم من المرشدين الذين تفاوضوا بنجاح مع Oxbridge وغيرها من عمليات المقابلات الصارمة، نصائح حول المساعدة المالية واستراتيجيات المنح الدراسية، والكثير من الدعم والمساندة حتى يحقق الطلاب أحلامهم.

We Got Accepted! And So Can You!



ازدياد توجه الطلاب العرب للجامعات الخارجية

ما فرص القبول؟ وهل باتت الدراسة في الخارج حلمًا؟!

أصدرت مؤسسة "ويوميتريكس" للتصنيف السنوي للجامعات على مستوى العالم تقريرها للعام 2021، وهو أكبر نظام لتقييم الجامعات العالمية حيث يغطي أكثر من 20,000 جامعة وينشر منهم 16,000 جامعة، ويعتمد على قياس أداء الجامعات من خلال مواقعها الإلكترونية ضمن المعايير التالية (الحجم، الإشارة إلى الأبحاث، الأثر العام).

وبحسب التقرير، لم تحتل أي جامعة عربية أي مرتبة ضمن قائمة أهم 100 جامعة عالمية، فيما جاءت جامعة الملك سعود الأولى عربياً في المرتبة 330 عالمياً، وتلتها جامعة الملك عبد العزيز بالمرتبة 345 عالمياً، ثم جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا بالمرتبة 355 عالمياً، وجامعة القاهرة بالمرتبة 551 عالمياً، والجامعة الأمريكية في بيروت بالمرتبة 680 عالمياً.

ويرجع خبراء في التعليم العالي تراجع ترتيب الجامعات العربية عن قوائم الجامعات الأفضل في العالم، إلى عوامل عدة منها الزيادة التي باتت ملحوظة في عدد الجامعات في العالم العربي، وهي زيادة في العدد على حساب الجودة، ويشير الخبراء أيضاً إلى أن الميزانية الممنوحة للبحث العلمي في الدول العربية، تتأكل بشكل متواصل لصالح ميزانيات الأمن والدفاع، كما أن الأستاذ الجامعي أصبح مثقلاً بتكاليف الحياة، وجداول التدريس مما يجعله مدرسا وليس باحثاً وهو ما يضعف بدوره من قيمة البحوث التي تساهم بها الجامعات العربية في الدوريات العلمية العالمية.

لطالما قيس درجة تقدم الدول ومدى معاصرتها لمتطورات العالم بعدد العلماء والباحثين فيها، وبحجم الأبحاث العلمية السنوية المنشورة، وعدد الاختراعات المسجلة والمجلات البحثية العلمية. ولأن البلد الذي لا ينتج معرفياً يموت، تسبب ضعف منظومة التعليم العالي في الوطن العربي بازدياد معدل الطلاب العرب الراغبين بالدراسة في الجامعات الخارجية، برغم من كون العرب قد شيدوا أهم الجامعات منذ مئات السنين، كالمستنصرية والأزهر والزيوتنة والقرويين. لكن بسبب العديد من العوامل يجنح الطلاب العرب اليوم للدراسة خارج بلادهم حتى أن البعثات والمنح الدراسية باتت حلمًا يكاد يراود جميع طلابي العلم!

واقع التعليم في الوطن العربي

يرى العديد من الخبراء والباحثين أن واقع التعليم العالي في الوطن العربي متخلف عن مواكبة تطور البحث العلمي، وبرغم من كونه شهد تحولاً لكن هذا التحول كان من حيث الكم وليس المضمون، كما افتقرت معظم الجامعات للبحوث العلمية الحقيقية، بالإضافة للعديد من الأسباب التي دفعت بالطلاب العرب للدراسة في جامعات غير عربية.

ومن أبرز تلك الأسباب:

تراجع الجامعات العربية بالتصنيف العالمي



منذ سنة تقريبا اعلنت عن استثمارات سعودية ضخمة في تقنية المعلومات داخل مصر اين وصلت هذه المشاريع؟ في طور التأسيس الذي شارك على الانتهاء ولله الحمد وسندخل مرحلة التشغيل في الفترة القريبه القادمه ولكن نظراً لظروف السفر السفر بسبب أزمة كورونا أصبحت وتيرة العمل أبطأ من السابق .

ماهي هواياتك وماذا تعني اوروبا عموماً و بريطانيا خصوصاً بالنسبة لك كشاب سعودي؟

هواياتي صناعة المال بكافة اشكاله والوانه واوروبا وبريطانيا تحديداً تعني لي العراقة والسبق والعلم والريادة والقوه الاقتصاديه والرياضه السياسيه ومن المؤكد سيكون لنا حضوراً تجاريا باوروبا بشكل عام وبريطانيا بشكل خاص .

ماهي نصيحتك للشباب العربي بشكل عام والسعودي بشكل خاص بالنسبة لمواجهة تحدي الحياة وبناء شخصية مؤثرة؟

ضع اخطاءك امامك واعترف بها قبل ان يراها غيرك فيك ولا تكابر في الخطاء وتقييم الذات واصلاحها افضل وسيله لصناعة شخصيه مؤثره .

كيف تنظر إلى مستقبل السعودية من خلال رؤية 2030؟

مستقبل حالم وواعد بدأ يتحقق وبشكل غير مسبوق واثره اصبح ملموس .

بماذا ستخدم رؤية السعودية 2030 وهل سيكون ذلك في المجال الإعلامي؟ أم التجاري والاستشاري؟
سأخدمها بكل ما اوتيت من قوه وعلى كافة اللوجيه والاصعده .

هل ستماشى خطة التنمية الاجتماعيه مع التنميه الاقتصاديه في السعوديه خلال الاعوام القادمه؟ وكيف؟
من المؤكد ذلك لتحقيق التنميه الاقتصاديه لا بد من النهوض بالتنميه الاجتماعيه ليتماشى بالتوازي فلا اقتصاد بلا مجتمع .

صنعت مملكه خاصه لنفسك،ماهو سر ذلك؟

احب التكامل التجاري وان اكتفي بذاتي تجاري لحافظ على مستوى الجوده والالتزام دون اطراف خارجيين وهذا لا يمنع اطلاقا ان نتعاون تجاريا ولكن احبذ الاكتفاء الذاتي في الخدمات الاستهلاكيه لدى اي مشروع تجاري منا سيصنع لك متانه تجاريه .

"مجموعة ابراهيم الشريده القابضة" نجحت في ترك بصمة كبيرة في مجال الاستثمار التجاري،ماهي خدماتها؟
ننشط في عدة قطاعات واهمها قطاع العقارات وقطاع الاتصال المؤسسي الذي يندرج تحت سقفه الفعاليات والمعارض والمؤتمرات والتسويق والعلاقات العامه وبالإضافه لقطاع الخدمات البيطريه ومستلزماتها وقطاع تقنية المعلومات وقطاع التوزيع والتجاره وقطاع العطور مؤخراً .

هل تطمح أن تصل "مجموعة إبراهيم الشريده القابضة" إلى العالمية؟ وكيف سيم ذلك؟

لطالما حققنا الوصول وتغطية المناطق الإقليمية في مده وجيزه فانه بلد ادنى شك سنصل لتحقيق اثر عالمي وبسرعه ولنتمس ذلك عبر اثرنا التجاري في بعض المشاريع العالميه التي انطلقت مؤخراً مثل اعمالنا مع شركة اعمار مصر عبر مشروع مراسي في الساحل الشمالي والذي تم انشاءه بميزانيه وقدرها 2 مليار جنيه مصري برعايه كريمه من السيد الرئيس عبدالفتاح السيسي .

هل هناك عروض من القنوات المحليه او العالمية لتقديم و اذاعة برامجك عبرها؟ وهل من شروط لك فيؤ هذا الصدد؟

تأتيني عروض كثيره لتقديم البرامج عبرها وبلد ادنى شك لدي الشروط المسبقه ليتحقق هذا الامر واهمه الـ يخدم صيغه صورتي النمطيه كرجل اعمال له اثره التجاري فلا يمكن ان اخرج بشكل لا يلتقي مع اهدافي التحاربه ويؤثر سلباً على صورتي النمطيه كرجل اعمال فلا ارجب بالظهور كاعلامي احتراماً لاختصاصي واحتراماً للعلاميين واختصاصهم ولكن لا يمنع المشاركة ويكون لي دور ضمن اختصاصي وتحويل الظهور بما لا يخدم الهدف المنشود وكثير من رجال الاعمال ظهروا عبر برامج تلفزيونيه ومنهم ترامب على المستوى العالمي وصالح كامل على المستوى المحلي .

من خلال مشاركتك في فعاليات موسم الرياض، هل لمست توجهاً سعودياً لتحول المملكة إلى وجهة سياحية عالمية؟

من المؤكد ذلك وهو هدف رئيسي لتكون وجهه لا يستهان بها وبدأنا فعله ان اكون كذلك ولفتنا انتباه العالم عبر المشاريع التي اقيمت مؤخراً سواءً المواسم الترفيهيه او المشاريع السياحيه البحته مثل العلا .

بالنسبة لإبراهيم الشريدة، ماذا**قدمت في مجال الإعلام؟**

لدي شركتين متخصصه في مجال الإنتاج المرئي والخدمات اللوجستية في هذا المجال ، شركة ريل تايم للإنتاج المرئي السينمائي وتستهدف الإنتاج الثقيل وشركة ريل ستوديو لتصوير المنتجات التجارية وتوثيق المناسبات وتستهدف الإنتاج الخفيف

كيف حصلت ذلك التأثير الهائل في**مجال السوشال ميديا؟**

حرصت جداً ان يكون ظهوراً نوعياً ومدروساً في كل شيء وسياستي في الظهور هو الغراده والنوعيه والا اكون مبتذلاً بأي شكل من الاشكال كونه لا يمكن ان اكون صانعاً ولاعباً مهما في هذا المجال دون ان اتميز به على مستوي الشخصي .

ماذا تعني المرأة بالنسبة لك؟ وماهي**مكانتها في مشاريعك ودعمك؟**

المرأة بالنسبة لي هي كل شيء.

أنشأت أول مسرحية نسائية سعودية .**من أين جاءت تلك الفكرة ولماذا؟**

بحكم ان لدي شركة متخصصة في الفعاليات الترفيهية أستاذ دائماً وأبدأ بإستعانة المسرحيين والمنتجين الفنيين على التشبه بالنساء من الرجال لبدء دور المرأة فخاطبت الجهة الرسمية وبدعم مباشر من سمو سيدي ولي العهد تم الموافقه على ظهور المرأة على المسرح السعودي والجدير بالذكر اني ذكرت بمخاطبتي الرسمية ان القاعدة الشرعية تقول اذا اتك مفسدتان يراعى اعظمها وفي حال ترى الجهة التشريعية لرقامة هذا النوع من النشاط ان ظهور المرأة لا يصح وخطأ فمن الجدر ان نأخذ بالإعتبار أن التشبه بالنساء لايجوز شرعاً ولا عرفاً ومن هذا المنطلق ولله الحمد تمت الموافقة والتصريح فوراً وبدعم غير مسوق لما في ذلك تحقيقاً للمصلحة العامة وتحقيق اهداف الرؤية الطموحة لسمو سيدي ولي العهد حفظه الله الذي غمرني دائماً وابدأ بدعমে للشباب السعودي الذي انا جزء منه .

بماذا ساهمت المملكة العربية**السعودية لتحقيق طموحاتك، كشاب****سعودي؟**

على غير السابق يسرت جميع الاعمال التجارية وضعت تشريعات تنظيمية لتسريع هذه العجلة وخلقت بيئة نوعية وتسهيلات اجرائيه غير مسبوقة وانشأت جهات رسميه تدعم الانشطه التجاريه على كافة اللوجه .

المملكة العربية السعودية يسرت جميع الأعمال التجارية ووضعت التشريعات التنظيمية التي تساعد في تحقيق طموحات الشباب السعودي

**من هو إبراهيم الشريدة؟ وكيف بدأت****قصة الشغف والطموح؟**

هو شاب سعودي يطمح أن يكون جزءاً لا يجزأ من المنظومة الاقتصادية الوطنية في المملكة العربية السعودية ودرس بكالوريوس العلوم العسكرية وامتهن وظيفه أمني في مقتل حياته المهنية وانفرد اليوم بحياة تجاريه مستقله .

كيف بدأت رحلتك في عالم الأعمال و**التجارة والمقاولات؟**

في عام 2008 وتحديداً بعد الخساره المؤلمه والموجهه في عالم الدسهم وكانت خساره ثالثه متتاليه عبر الثلاثاء الاسود الذي لن ينساهم مضاربي الدسهم بالسعوديه بدأت ممارسة التجاره وتحديداً المقاولات وتحولت جذرياً من عالم البوراق الماليه الى الحياه التجاريه البحتة وكانت بداية التنميه الاقتصاديه والمجتمعيع في المملكة في البنيه التحتيه للدوله مما ساهم ان اكون ضمن فرصة هذه الطفره الاقتصاديه في ذلك الوقت وحتى تاريخنا اليوم تعددت وتنوعت في الانشطه والخدمات التجاريه حيثما وريثما اجد الفرصه انطلق اليها وانلغفها.

ماهي التحديات التي واجهتها خلال**مسيرتك المهنيه و الابداعية؟**

بلا ادنى شك اهم التحديات هي الظروف العامه والزمات التي تواجه الاقتصاد بشكل عام كانت هي اهم التحديات ومنها عام 2015 عندما بدأت ديمغرافية العمل الصناعي ومشاريع البنيه التحتيه للمملكه تتغير وتنبدل وانتهجت الدوله اعزها الله مساراً حديث وجديد للتنميه ومن ضمنه الترفيه والثقافه والفنون والتقنيه وغيرها من الاقتصادات وبالإضافه دخول مفهوم ضريبة الدخل وكذلك الانظمه المرعيه والتشريعات الجديده تجاه رخص العمل لليدي العامله وارتفاع وتضاعف تكاليفها عشرات المرات عن السابق مما ادى الى خلق ازمه غير متوقعه ولكن جميعها ظروف من الطبيعي ان تطرأ لتطوير المنظومه الاقتصاديه للملكه لتصب بالصالح العام لتحقيق الاثر الاستراتيجي ونعي تماماً تلك المصلحه للوطن والمواطن .

ماهو سر توجهك للاستثمار بالعبادات**البيطرية و التجارة بالثروة الحيوانية؟**

نسبة نمو هذا الاقتصاد بالعالم سنوياً 4 بالمائه وبالمملكه العربيه السعوديه ينمو سنوياً 9 بالمائه لذلك أجدها فرصه غير عاديه ونوعيه لحد كبير ولله الحمد.



رجل الأعمال

إبراهيم الشريده

نصحتني للشباب العربي بشكل عام هي ان تضع اخطاءك امامك
وتعترف بها قبل ان يراها غيرك فيك ولا تكابر في الخطاء وتقيم
الذات واصلاحها افضل وسيلة لصناعة شخصيه مؤثره

حاورته: سنانا البدرى

مع خدمات بهذه الأهمية، فإن السؤال المطروح عما إذا كانت هناك حاجة فعلية لاتفاقية التجارة الحرة. في الواقع، هناك اتفاقيات ولجان لتعزيز العلاقات الاقتصادية وبذلك فإن اتفاقية التجارة الحرة يمكن أن تكون مفيدة للمملكة المتحدة، لكنها لا تعتبر أولوية.

بريطانيا تبحث عن أسواق جديدة

بينت أرقام الحكومة البريطانية أن منطقة الخليج تستحوذ على 50.8 مليار دولار من تجارة المملكة المتحدة مع الشرق الأوسط البالغة 57.2 مليار دولار. قد ترتفع هذه الأرقام بشكل حاد بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، مع عزم المملكة المتحدة على متابعة صفقات تجارية مستقلة. تمثل منطقة الخليج العربي، حتى بدون اتفاقية تجارة حرة، منتدى جذاباً لزيادة الاستثمار. وبحسب ما ورد من معلومات فقد حددت المملكة المتحدة ما قيمته 38 مليار دولار من الفرص الجديدة سنوياً للشركات البريطانية في دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2021، مع التركيز على قطاعي الرعاية الصحية والدفاع. على أمل تطوير العلاقات التجارية بشكل أكبر، أنشأت الحكومة البريطانية فريق تمويل الصادرات البريطاني المخصص في الإمارات العربية المتحدة في عام 2018، حيث تم توفير دعم مالي يزيد عن 30 مليار جنيه إسترليني لمشاريع مختلفة في الشرق الأوسط.

آفاق تعاون تجاري اقتصادي

تسعى لمملكة المتحدة إلى إيجاد وتعزيز شركاء تجاريين من خارج الاتحاد الأوروبي كجزء من استراتيجيتها «بريطانيا العالمية». وتعيين منطقة الخليج لجذب المستثمرين في المملكة المتحدة، لا سيما بالنظر إلى نموها الاقتصادي المتزايد.

تصدر المملكة المتحدة بالفعل حوالي 30 مليار جنيه إسترليني سنوياً إلى المنطقة. وتتوقع زيادة هذه الأرقام من خلال الوصول إلى تجارة واستثمار إضافية بقيمة 100 مليار دولار في المملكة العربية السعودية حتى عام 2030، و25 مليار دولار من التجارة الثنائية السنوية مع الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2025.



التجارة والاستثمار المتبادل

بلغ حجم تجارة المملكة المتحدة مع دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2016، 44.5 مليار دولار أمريكي، بزيادة عن 19.1 مليار دولار أمريكي في عام 2010. قامت بريطانيا بحملة دبلوماسية تؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي بالنسبة للتجارة الخارجية للمملكة المتحدة، والخطط الاستثمارية مثل رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ورؤية قطر الوطنية 2030 ورؤية الكويت 2035 يمكن أن توفر منصة ممتازة للمعرفة البريطانية.

المملكة العربية السعودية: في عام 2018، توصلت بريطانيا والسعودية إلى صفقة بقيمة 65 مليار جنيه إسترليني من التجارة والاستثمار. والمؤشرات الحديثة الأخرى على التعاون تعد إيجابية جداً : **الإمارات العربية المتحدة:** أكبر شريك تجاري للمملكة المتحدة في دول مجلس التعاون الخليجي، بلغ إجمالي التجارة بين البلدين 17.5 مليار جنيه إسترليني في عام 2017.

قطر: وصلت التجارة الثنائية إلى 5.3 مليار جنيه إسترليني في عام 2018 ، وصدرت حوالي 4500 شركة بريطانية البضائع إلى قطر، مع استيراد حوالي 500. توفر قطر ثلث احتياجات بريطانيا من الغاز. استثمرت الدوحة بالفعل حوالي 3 مليارات جنيه إسترليني في مشاريع البنية التحتية والعقارات بين عامي 2017 و 2018 كجزء من تعهد أكبر (5 مليارات جنيه على مدى 36 شهراً)

الكويت: بلغ التبادل التجاري 4 مليارات دولار أمريكي في عام 2018 بزيادة تصل إلى 20% في عامين. أعلن مكتب هيئة الاستثمار الكويتية في لندن أنهم سيواصلون أعمالهم بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، حيث أن التأثير المباشر على استثماراتهم غير ملحوظ. بعد استفتاء عام 2016 بلغت استثماراتها في بريطانيا 30% فقط، أي ما يعادل 180 مليار دولار أمريكي.

عمان: ارتفعت التجارة بين المملكة المتحدة وسلطنة عمان بنسبة 90% إلى حوالي 2.8 مليار جنيه إسترليني في عام 2018 ، مقارنة بعام 2016. **البحرين:** بلغ حجم التجارة الثنائية نحو 1.1 مليار جنيه (-2018 آذار 2019) بزيادة 9% عن الأعوام السابقة).

تجارة الأسلحة

المملكة المتحدة مُصدّر رئيسي للأسلحة إلى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث بلغت مبيعاتها 1.2 مليار جنيه إسترليني في عام 2019، وفقاً لأرقام حملة مناهضة تجارة الأسلحة.

اتفاقية تجارة حرة

تتطلع بريطانيا إلى إقامة علاقات تجارية أوثق مع دول مجلس التعاون الخليجي بموجب اتفاقية تجارة حرة يمكن من خلالها إلغاء التعريفات الجمركية، كما لن تحصل حكومة المملكة المتحدة أيضاً على المزيد من الإيرادات الضريبية إذا تم تخفيض الرسوم الجمركية على الواردات، مع تعويض خسارة ضريبة الاستيراد الأولية في مضخة البنزين، حيث من غير المرجح أن تنخفض الضرائب الإجمالية على الهيدروكربونات.

تعتمد المملكة المتحدة بشكل أكبر على الخليج، وتحديدًا قطر، للغاز الطبيعي، حيث تستورد 39 في المائة من الغاز الطبيعي المسال في المملكة المتحدة، نصفها قطري.

الميزان التجاري مع أكبر شريكين تجاريين، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، هو لصالح المملكة المتحدة.

حيث تصدر المملكة المتحدة 7.6 مليار جنيه إسترليني إلى الإمارات العربية المتحدة، بينما تستورد 3 مليارات جنيه إسترليني (منها مليار دولار نفط وغاز)،

وتصدر 3.6 مليار جنيه إسترليني إلى المملكة العربية السعودية، وتستورد 3.3 مليار جنيه إسترليني (منها 2.6 مليار جنيه إسترليني للنفط والغاز).

من المهم أن تغطي أي اتفاقية تجارة حرة السلع، وبالنسبة للمملكة المتحدة فإن الوصول الأكبر لقطاعات الخدمات - التي تمثل حوالي ثلث صادرات المملكة المتحدة - سيكون ميزة، وربما أكثر من التجارة، حيث يتم فرض ضرائب على الواردات بنسبة 5% في دول مجلس التعاون الخليجي.



لماذا تستعد الشركات البريطانية لاجتذاب الخليج

بعد خروج بريطانيا من الإتحاد الأوروبي؟

حان وقت الواقعية الجديدة، هذا ربما ما يجب على المملكة المتحدة اتباعه بإتخاذ سياسة خارجية أكثر مرونة في عالم ما بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، خاصة إذا كانت تريد جني أرباح اقتصادية من الأسواق الجديدة.

من المعاهدات بين بريطانيا العظمى والشيوخ والقادة الذين يحكمون دول مجلس التعاون الخليجي الحالية مما أدى إلى منافع متبادلة لجميع الأطراف الموقعة.

في عام 2018، ارتفعت صادرات الدفاع البريطانية إلى مستوى قياسي بلغ 14 مليار جنيه إسترليني، حيث شكلت المبيعات إلى المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر ودول الشرق الأوسط ما يقرب من 80%.

وستكون منطقة الخليج هي الجائزة الرئيسية، حيث تمثل 50.8 مليار دولار من 57.2 مليار دولار في تجارة المملكة المتحدة مع الشرق الأوسط.

منطقة الخليج «شريك تجاري مهم» للمملكة المتحدة

في عالم ما بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، ستسعى بريطانيا إلى زيادة نفوذها الإقليمي على أساس ثلاثة دوافع مترابطة: حماية مصالحها الوطنية، وتوفير ضمانات أمنية لشركائها في مجلس التعاون الخليجي، ومشاركة دبلوماسية أكبر لحل النزاعات الإقليمية.

تاريخ من المعاهدات والتعاون

يعود التعاون العسكري والدبلوماسي البريطاني مع منطقة الخليج إلى 200 عام. تم التوقيع على سلسلة

رئيس الوزراء البريطاني بوريس جونسون اعتبر أن خروج المملكة المتحدة من السوق الأوروبية الموحدة يشكل «لحظة رائعة»، مؤكداً أن بلاده ستكون «مفتوحة وسخية ومنفتحة على الخارج». وقال: «نحن أحرار في عقد صفقات تجارية في كل أنحاء العالم.» تقارير اقتصادية أكدت أن هناك رغبة مشتركة ونطاق لتحقيق نمو كبير في الخدمات بين المملكة المتحدة ودول الخليج، التي تعمل على تطوير اقتصاداتها غير النفطية وبناء القدرات في مجال الرعاية الصحية والتعليم والخدمات المالية.

المستقبلية والمدن المستدامة، و من المتوقع أن يقدم هذا المشروع نقلة نوعية لحياة الإنسان على المستوى الصحي والمعرفي والخدماتي والسياحي والاقتصاد وغيرها من المجالات.

برأيك ماهو مستقبل هذا العلم «الذكاء الاصطناعي» بالوطن العربي؟

لا يزال تطور علم «الذكاء الاصطناعي» في بداياته أو غالباً في بعض الدول العربية خاصة مع وجود بعض المعارضين لهذا العلم، وبحاجة إلى المزيد من التمكين حتى يتمكن الوطن العربي من خوض تجربة متميزة يمكن أن يكون له بها جانب من الصدارة والقيادة في هذا السباق العالمي قبل فوات الأوان، فالوطن العربي فيه الكثير من العقول الشابة والمفكرين والخبراء يمكن استثمارهم.

متى يمكن أن يصبح «الذكاء الاصطناعي» جزءاً من حياتنا اليومية؟

لقد أصبح واقعا ونحن نتعايش مع الذكاء الاصطناعي في أبسط صوره الحالية الآن من خلال أجهزة الجوال، والمراقبات الأمنية.

ماذا يعني لك تمثيل المرأة العربية عموماً والسعودية خصوصاً بشكل رسمي في العديد من المحافل الدولية؟

خدمة الوطن، إبراز مستوى التمكين للمرأة السعودية، إبراز مستوى تميز المرأة السعودية مع زميلاتها من نساء العالم، الاستزادة المعرفية، تنمية العلاقات.

مَن قدوتك؟ ومن كان الداعم لنجاحك؟

قدوتي صاحبة السمو الملكي الأميرة ريم بنت بندر، فهي نموذج مشرف للمرأة عالمياً والسعودية خاصة في دبلوماسيتها وعلمها وأناقته ومكانتها الدولية.

هل تستطيع المرأة السعودية أن تلعب دوراً قيادياً لخدمة المملكة في شتى المجالات؟

مكنت الدولة حفظها الله المرأة السعودية بصورة غير مسبوقه من خلال رؤية 2030 ومن خلال التشريعات والأنظمة المختلفة، فشغلت مناصب عليا في السفارات والقنصليات والشركات والبنوك والجامعات والوزارات والقادم بإذن الله أعظم.

ورد في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 أن: «المرأة السعودية تعدّ عنصراً مهماً من عناصر القوة»، هل تعتبرين ذلك دعماً للمرأة السعودية في تحقيق ذاتها؟

يعتبر ذلك عنصراً في تحقيق القوة لوطنها كونها نموذج عالمي مؤثر وفاعل، وللمجتمع ولأسرتها كونها المساهمة في بنائه ومستقبله وبالطبع لذاتها كونها تحقق تطوراً ونجاحاً مستمراً.

ماهي نصيحتك للنساء السعوديات والعربيات؟ العلم والتطوير المستمر واستغلال الزمان بصورة صحيحة من أجل تحقيق أحلامنا وصناعة واقع أجمل لمجتمعنا في المملكة العربية السعودية وفي سائر أنحاء الوطن العربي.

الذكاء الاصطناعي في يوم التطوع السعودي العالمي من وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية لصالح جمعية الذكاء الاصطناعي.

هناك العديد من المناسبات التي مثلت فيها المرأة السعودية، اذكرينا لنا؟

مثلت المرأة السعودية في عدة مناسبات هامة، منها احتفال المملكة بالعلاقات الدبلوماسية في عامها الخمسين مع النمسا، وفد وزارة التعليم في النمسا بمعرض الكتاب، ووفد مؤتمر المستثمرات العرب بمصر، وفي ألمانيا مع هيئة المساحة، و في باريس عن منظمة الليكترونيات والهندسة الكهربائية للمنطقة، ووفد السعودية في قطر عن سيدات الأعمال والأكاديميات، كما أنني عضوة المجلس الاستشاري الرقمي لحكومة أبو ظبي لمؤتمر حكومات المستقبل.

بصفتك رئيس مجلس إدارة أول جمعية للذكاء الاصطناعي في السعودية، ماهي أهداف ونشاطات الجمعية؟

هي أهداف تخدم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وهي كالآتي:

- 1- نشر الوعي بأهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي،
- 2- دعم الذكاء الاصطناعي المفيد للوطن،
- 3- المساهمة في برنامج التحول الرقمي للذكاء الاصطناعي.

أما بالنسبة لأنشطة الجمعية فتشمل: التوعية والتثقيف والحملات التوعوية، الإرشاد والاستشارات، إدارة وتشغيل وصيانة المنشآت والمرافق العامة، الفعاليات، الدراسات والأبحاث، البرامج، القياس والتقويم والاعتماد.

ما هي الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية لفئة الشباب في الذكاء الاصطناعي التي اعتمدها جمعية الذكاء الاصطناعي؟

رؤية المملكة العربية السعودية 2030، مؤشرات الذكاء الاصطناعي العالمية، مؤشرات الابتكار، مؤشرات الاستخدام، ومؤشرات التنافسية العالمية.

ماذا يمكن أن يقدم الذكاء الاصطناعي لدعم برنامج «جودة الحياة» أحد برامج رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟

لدينا العديد من المبادرات الاجتماعية في جمعية الذكاء الاصطناعي التي تدعم جودة الحياة للفئات المختلفة، منها الشباب والكبار بالسن وإن شاء الله قريباً يتم إطلاقها.

كيف تقيمين حجم استخدام تقنيات «الذكاء الاصطناعي» بمجالات مختلفة في العالم عموماً وبالمملكة العربية السعودية خصوصاً؟

تمكنت المملكة العربية السعودية من خلال رؤية 2030 من التحرك في الاتجاه الصحيح لوضع حجر الأساس لتفعيل «الذكاء الاصطناعي»، وقد شاهدنا جميعاً ما قام به رئيس مجلس إدارة نيوم سيدي ولي العهد من إطلاق مشروع «ذا لابن» الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي وموجه لخدمة الإنسان، حيث يعتبر «ذا لابن» مشروعاً إستراتيجياً جمع بين خدمات المدن الرقمية الذكية والمدن



كيف تم تكريمك في بلدك كونك في صدارة قيادة التأثير في صناعة الذكاء الاصطناعي؟

حصلت على العديد من الدروع التقديرية والتكريم من عدة وزارات وشركات وجهات ومؤسسات علمية وإجتماعية منها جامعة الملك عبد العزيز للتميز في الدكتوراه، وزارة الحج، وزارة الخارجية، وزارة التعليم العالي، كأس ودرع أرامكو، مركز الأمير خالد الفيصل للاعتدال، وغرفة جدة التجارية، ودرع الهيئة السعودية للمهندسين، ودرع سعوديات الغد، وسابك، درع أمن المعلومات وخدمات التقنية والحكومة وغيره. كما فزت بدرع تميز لمبادرة (تطوع تقني) باستخدام



ماذا عن تفاصيل مشاركتك في قمة محادثات الذكاء الاصطناعي التي عُقدت بالولايات المتحدة، والتي حصلت فيها على جائزة الذكاء الاصطناعي الأولى من نوعها؟

تعتبر جائزة الذكاء الاصطناعي الأولى من نوعها التي تُمنح على مستوى العالم للسيدات المتخصصات في الذكاء الاصطناعي وتأثيرهم الإيجابي على مجتمعاتهم. وقد حثت لجنة الترشيح النساء اللواتي يظهرن التزاماً قوياً بتغيير الوضع الراهن مع تطور التكنولوجيا البشري بالمعايير المعمول بها. حيث أخذ في الاعتبار ما قدمه الفائزون. عن ممارساتهم التكنولوجية وتأثيرهم في مجتمعاتهم.

وقد تم تقديم هذه الجائزة للمرة الأولى في عام 2019 في مؤتمر عالمي في سان فرانسيسكو لستة فئات متخصصة في الذكاء الاصطناعي، وبلغ عدد المنافسات أكثر من 150 منافسة من حول العالم. وقد فزت في هذه الجائزة، بجائزة الذكاء الاصطناعي - للبحث العلمي، وذلك لمساهمتي في التمثيل المعرفي للغة العربية، ولتصميم تكنولوجيا الكائن،

وعلى البحث الممول في الروبوتات، ولكوني أول امرأة رائدة في الذكاء الاصطناعي بمنطقة الشرق الأوسط ، وأول رئيسة للجنة المهندسات بالمنطقة الغربية بالهيئة السعودية للمهندسين، وأول امرأة أسست شعبة علمية للسيدات لمنظمة لهندسة الإلكترونيات

والكهرباء (IEEE) بجامعة الملك عبدالعزيز، ومن حيث استمراري بتصدي قيادة التأثير في صناعة الذكاء الاصطناعي.

كما أنني دعوت الأمم المتحدة (UN) لإضافة هدفًا جديدًا في أهداف التنمية المستدامة بعنوان (الذكاء الاصطناعي للإنسان).

بشكل خاص، ماذا تعني لك الجائزة التي حصلت عليها؟

انطلاقة جديدة لحصاد أكبر.

أول امرأة في الشرق الأوسط

حاصلة على درجة الدكتوراه في الذكاء الاصطناعي الحديث

فاطمة باعثمان : حصلت على جائزة عالمية في قمة محادثات الذكاء الاصطناعي "VB" التي عُقدت في الولايات المتحدة الأمريكية بسان فرانسيسكو، وهي أول جائزة تمنح لقيادات النساء في الذكاء الاصطناعي حول العالم. وكذلك حصلت على جائزة في مؤتمر الاستثمار في البلوكتشين- تحديات التشفير "CC" من بريطانيا عن فئة البحث العلمي.



حاورتها: يمامه شكيب واكد

مَن هي فاطمة باعثمان بالنسبة للتخصص والخبرات العملية؟

حصلت على شهادة الدكتوراه في الذكاء الاصطناعي الحديث من كلية الحاسبات والهندسة- جامعة هدرزفيلد- التعرف الآلي على الأصوات العربية باستخدام علوم الصوتيات- بريطانيا عام 2003، وأنا عضو هيئة تدريس بجامعة الملك عبد العزيز. وساهمت في تأسيس قسم علوم الحاسبات للسيدات ثم انضمت لقسم نظم المعلومات وساهمت بتأسيسه. فزت بعدد من الأبحاث المدعومة، أهمها برنامج الملك عبد الله في الخطة الوطنية للتقنية لتطوير حزم برمجية للروبوتات في التعليم، وبرنامج في إدارة حشود الحج، وفي التعرف على الكتابة العربية، وفي البلوكتشين وفي التدريب المتزامن والغير متزامن. شغلت العديد من المناصب الإدارية داخل وخارج الجامعة، من بينها مديرة مركز أبل و مديرة قطاع التعليم في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، ومديرة برنامج وثانية مدير مركز تكنولوجيا المعلومات في جامعة الملك عبد العزيز، ومساعدة في العديد من كليات العلوم. كما قدمت العديد من الاستشارات التقنية، من أهمها عضوة المجلس الرقمي الاستشاري مع حكومة أبو ظبي الرقمية لمؤتمر حكومات المستقبل، وأيضاً مستشارة لبرامج البحث وبرامج تكنولوجيا المعلومات. و شاركت في العديد من اللجان التخصصية، ومندوبة لبرنامج هورايزن 2020- اليونيسكو- الاتحاد الأوروبي. كما ساهمت بتفعيل محاضرات عبر الأقمار الصناعية للذكاء الاصطناعي بالتعاون مع جامعتي زيورخ وطوكيو، حيث تم وضع السعودية في خارطة التعاون العلمي بالتقرير النهائي، وشاركت بمقالة عن الإنجاز العلمي وفي إحتفال معام الذكاء الاصطناعي لعامها العشرين مع أكبر تجمع لعلماء الذكاء الاصطناعي.

فاطمة باعثمان مؤسس ورئيس مجلس جمعية الذكاء الاصطناعي بالسعودية، أول امرأة من الشرق الأوسط تفوز بجائزتين عالميتين في الذكاء الاصطناعي من الولايات المتحدة و المملكة المتحدة، تم اختيارها ضمن مئة امرأة متخصصة في الذكاء الاصطناعي واخلاقياته على مستوى العالم لعام 2020. عضوة في مجموعة العشرين .

كما شاركت كمتحدثة في العديد من منتديات التكنولوجيا الإقليمية و العالمية. شاركت باعثمان في العديد من الخطط الاستراتيجية من أهمها الخطة الاستراتيجية لمدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، الخطط الاستراتيجية بالجامعة، والخطة الاستراتيجية لجمعية الذكاء الاصطناعي فئة الشباب.

قامت باعثمان بترجمة كتاب عن الذكاء الاصطناعي الحديث لمساعدة الناطقين باللغة العربية على فهم الموضوع بشكل أفضل، وأسست قناة معرفية بها بأكثر من سبعة آلاف متابع، ونشرت العديد من مقالاتها في الجرائد والمجلات المعرفية والمجلات العلمية في مواضيع مختلفة بالذكاء الاصطناعي، من أهمها المدن الذكية.

أشادت بإنجازاتها سفارة خادم الحرمين الشريفين بباريس على موقعها الرسمي في يوم المرأة العالمي لعام 2019 م، أيضاً غردت صاحبة السمو الملكي الأميرة ريم بنت بندر سفيرة خادم الحرمين الشريفين بالولايات المتحدة بأمريكا عنها ضمن أفضل عشرة نماذج للنساء بالسعودية، كما أشادت بإنجازاتها الجامعة البريطانية على موقعها الإلكتروني الرسمي وفي لوحة الشرف بمبنى شوان.

**تمكنت المملكة العربية
السعودية من رؤية 2030
من التحرك في الاتجاه الصحيح
لوضع حجر الأساس لتفعيل
"الذكاء الاصطناعي"،**



د. فاطمة باعثمان

أول سعودية تحصد جائزة عالمية في الذكاء الاصطناعي



ووفق البيانات الرسمية الصادرة عن الهيئة العامة للاستثمار بمصر، تخطى إجمالي استثمارات الشركات القطرية حاجز المليار دولار فقط وذلك في الفترة من 1970 حتى مطلع 2017.

وبعد قطع العلاقات منذ عام 2017، طرحت مصر بعض المطالبات خلال مفاوضات حل الأزمة، ومن بينها الحصول على تعويضات مالية جراء ما تعتبره مصر "مشاركة قطر في دعم وتمويل الأنشطة الإرهابية التي قامت بها مجموعات تابعة لجماعة الإخوان المسلمين تحديداً على مدار السنوات الثلاث الماضية"، فضلاً عن طرد قيادات "الإخوان".

وفيما تسود حالة من تباين الرأي في الأوساط المصرية، ما بين مؤيد ومعارض لعودة العلاقات مع قطر، يبدو أن الحكومة المصرية قد اتخذت القرار الصائب انطلاقاً من مجموعة نقاط أهمها أن استمرار المقاطعة ليس في مصلحة القاهرة على أي صعيد، حيث تكبد قطاعا الطيران والسياحة خسائر فادحة انعكست على سوق العمل ونشاط تحويل الأموال، إلى جانب تعطل مشاريع استثمارية كبيرة وصفقات كانت الدولة المصرية ترغب في إبرامها في مشاريع تشارك فيها قطر. ومن الواضح أن قطر بادرت على الفور بإعادة نشاطها الاستثماري في مصر إلى مساره السابق، حيث افتتح وزير المالية القطري، خلال زيارته إلى القاهرة، فندق "سانت ريجيس" على كورنيش نيل القاهرة والمملوك لشركة الديار القطرية، وتبلغ استثمارات المشروع أكثر من 1.3 مليار دولار ويضم المشروع برجين بإجمالي 515 وحدة بإجمالي مساحة 9360 متراً مربعاً.

وأعاد مصر مؤخراً فتح المجال الجوي أمام رحلات الطيران مع قطر واستئناف الرحلات بين البلدين، فيما بالانتظار ملف التفاهات الاقتصادية حول عدد من المشاريع المعطلة للشركات القطرية في مصر والتفاوض على جذب استثمارات قطرية جديدة، خصوصاً في ظل تراجع الاستثمارات السعودية والإماراتية في العام الماضي.

بعد قمة العلا

ماذا بانتظار العلاقات الاقتصادية المصرية القطرية؟

”قمة التحديات الراهنة وليس المستقبلية فحسب“، هكذا وصف المحللون قمة اجتماع الدورة 41 للمجلس الأعلى لدول الخليج العربية، والتي عقدت في محافظة العلا السعودية.

كتبها: هلا الأغا

البرية والطرق البحرية ومنع استخدام المجال الجوي وفرض قيود على تنقلات القطريين.

وكان البيان الرسمي المصري قد تضمن فيما يخص الجانب الاقتصادي حينها النقاط التالية:

- أكد البنك المركزي المصري أنه لا توجد أية مشكلات في تحويلات المصريين العاملين في قطر سواء بالدولار أو بالريال القطري أو أية عملة أخرى يتم التعامل عليها في السوق المصرية.

كما أن جميع البنوك العاملة في السوق المصرية تستقبل تحويلات المصريين العاملين في قطر بشكل طبيعي وبدون أية عوائق، وفي حال وجود أية تأخير في وصول التحويلات البنكية من المصريين العاملين في قطر فإن ذلك يرجع إلى البنك المحول أو الذي تم من خلاله إرسال الحوالات.

- لم يصدر أي قرار من البنك المركزي بشأن وقف التعامل على الريال القطري بالبنوك العاملة بالسوق المحلية، وإزالة سعر العملة القطرية من على شاشات الأسعار بالبنوك.

- أكدت الحكومة المصرية إن الاستثمارات القطرية بمصر آمنة ومحمية وفقا للقانون والدستور.

- أعلن البريد المصري وقف جميع الخدمات البريدية مع دولة قطر، اعتباراً من الثلاثاء 6 / 6 / 2017.

استثمارات كبرى بقيت مستمرة في ظل تجميد العلاقات

وإن غابت الأرقام الرسمية عن حجم الاستثمارات القطرية في مصر خلال السنوات القليلة الماضية، إلا أن هناك بعض منها ظهر بوضوح كمشروع بروجين لشركة الديار القطرية على نيل القاهرة بإجمالي 515 وحدة فندقية وسكنية، بالإضافة لمساهمة قطر للبترول عبر شركة التكرير العربية باستثمارات في مشروع مصفاة الشركة المصرية للتكرير الذي ينتج 4.7 مليون طن سنوياً من المنتجات البترولية ناهيك عن بنك قطر الوطني الأهلي المتواجد بالسوق المصرية والمدرج بالبورصة المصرية.

طويت صفحة الأزمة الخليجية وبدأ فصل جديد من العلاقات السياسية والاجتماعية والاقتصادية في المقدمة، وجاءت قمة ”العلا“ لتعلن انتهاء الخلاف بين كل من المملكة العربية السعودية والإمارات المتحدة والبحرين ومصر من جهة، وقطر من جهة أخرى، وعودة العلاقات معها إلى سابق عهدها، إثر قطيعة شبه تامة منذ سنوات.

الخارجية المصرية أكدت أن مشاركة مصر وتوقيعها على البيان في إطار ”حرصها الدائم على التضامن بين دول الرباعي العربي، وتوجههم نحو تكاتف الصف، وإزالة أية شوائب بين الدول العربية الشقيقة، فضلاً عن ”تعزيز العمل العربي المشترك في مواجهة التحديات الجسام التي تشهدها المنطقة، وهو ما دأبت عليه مصر بشكل دائم؛ مع حماية البناء على هذه الخطوة الهامة من أجل تعزيز مسيرة العمل العربي ودعم العلاقات بين الدول العربية الشقيقة، انطلاقاً من علاقات قائمة على حسن النوايا وعدم التدخل في الشؤون الداخلية للدول العربية“، بحسب بيان للوزارة.

وعقب توقيع وزير الخارجية المصري سامح شكري على ”بيان العلا“ خلال القمة الخليجية، أكملت مصر رباعي المصالحة العربية، وسط توقعات تنبئ بانعكاسات إيجابية على العلاقات الاقتصادية بين مصر وقطر، لا سيما إثر زيارة وزير المالية القطري إلى القاهرة بعد القمة مباشرة، وهي الزيارة الرسمية القطرية الأولى لمصر منذ اشتعال الأزمة منتصف العام 2017.

التقرب من إيران ودعم التطرف.. أهم أسباب قطع العلاقات مع قطر

صباح الخامس من حزيران عام 2017، أعلنت مصر قطع العلاقات مع قطر، متهمه بإيها بالتقرب من إيران ودعم مجموعات إسلامية متطرفة، وهو الأمر الذي نفته الدوحة، فيما ترافق قطع العلاقات مع إجراءات اقتصادية بينها إغلاق الحدود

ما الإنجازات التي حققتها في مجال دعم المرأة اليوم؟ وما خطواتك المستقبلية لتمكين المرأة في المجتمع؟

من أهم الإنجازات التي قدمناها في "ياسمين" تقديم محاضرات ودورات لأكثر من حوالي 20 ألف متدربة في أكثر من 10 دول عربية، وهذا كان هدف بالنسبة لنا من البداية.

أيضاً من الإنجازات التي حققناها هو الكثير من المحاضرات التي تقدم بشكل يومي في الجامعات في أكثر من دولة عربية منها الكويت ومصر، وأعتقد أننا وصلنا لمستوى كبير من توعية النساء للدخول في مجال التداول.

وتركيزنا على النساء في عالم المال، يستهدف لتعزيز ثقتهن وتبسيط الضوء على أن المرأة قادرة أن تكون ناجحة بكل المجالات، وهذا فعلاً حقيقة لأن على مستوى العالم، هناك العديد من النساء حققن أرقام قياسية كأفضل متداول في العالم، أشهرهم ليندا الأسترالية التي حققت أرقام عالية جداً، وهي مصدر إلهام لكثير من النساء في العالم.

وبرأيي هذا كان دافع كبير للنساء مثل هذه المبادرة لأن المرأة العربية تستحق ويوجد لديها الكثير من النساء الناجحات في العالم العربي.

ما هي صفات رجل الأعمال الناجح باعتقادك؟ وكيف يمكن للشباب شق طريقهم في البداية؟

برأيي لا يوجد صفات محددة لتكوين رجل ناجح، بل هو خليط من الاجتهاد والمثابرة على التعلم، البدايات دائماً مليئة بالصعوبات لكن الشباب يجب أن يثابروا ولا يستسلموا عند أول عقبة يواجهونها فالمثابرة والطموح يجب أن يكونا الهدف للوصول.

نصيحة توجيها للشباب الطموح المتعطش للنجاح والعمل؟

كثير من الناس يعتقدون أن نجاح المشاريع يرتبط بالفكرة، لكن برأيي الفكرة تكون فقط 10% من النجاح أما الاعتماد الكلي أو 90% من النجاح ما هو إلا ثمرة مجهود وتعب.

“إدارة رأس المال هي العامل الأساسي للنجاح في التداول”



حيث كانت بدايتي في مجال التداول بعمر صغير حين كنت طالباً في السنة أولى بالجامعة، وتابعت بهذا المجال بعد تخرجي، وعملت في أكثر من مؤسسة مالية واكتسبت خبرة أكبر تقريباً حوالي أربع سنوات، ثم أسست شركتي. بدايتي مع التداول كانت من الصفر، ومشيت خطوة بخطوة حتى حصلت هذه الخبرة، وأعتقد أنه من أهم العوامل التي ساعدتني في نجاحي واستمراريتي هم الأشخاص المقربون مني مع الفريق الذي عمل معي وساندني ودفعني حتى أسست الشركة، وما زالوا يساعدوني ويقفون بجانبني لليوم، لا سيما أخي الكبير الذي كان سنداً يدعمني ويشجعني ويعطيني الثقة مادياً ومعنوياً.

هل أنت راض عما وصلت إليه شركتك اليوم؟

أعتقد أننا لو عدنا بالزمن 11 سنة حين أسست VI Markets، وسألتي إذا كنت أتوقع أنها ستصل إلى ما وصلت إليه اليوم كنت سأقول إن هذا ضرباً من الخيال، اليوم، طموحي لا حدود له، وكل يوم جديد هو بمثابة تحدي جديد وفرصة جديدة لخلق أهداف جديدة لا نهاية لها.

برأيك ما أهم عوامل النجاح في مجال التداول؟

أعتقد أن العامل الأساسي للنجاح في التداول هو الإدارة، فالتداول مثل أي مشروع آخر الإدارة المالية وإدارة رأس المال هي أهم عنصر فيه، وهي أهم شيء المفروض على رائد الأعمال أن يركز عليه.

شخصيتك المتفردة في المجتمع الشرقي ومساندتك للمرأة دفعتك لتأسيس مبادرة "ياسمين"، حدثنا أكثر عن هذه المبادرة؟

من عام 2010 عندما أسست شركتي، لم تكن نركز على استقطاب النساء، ولم تكن وحدنا في هذا النهج، حيث أغلب منصات التداول في العالم كانت لا تعنى باستقطاب النساء، لا سيما في مجتمع كالمجتمع الكويتي، الذي كانت مشاركة النساء في هذه القطاعات "خجولة" بعض الشيء، لكنني كنت ألاحظ في محاضراتنا الأسبوعية في المكتب أن النساء حذرات وخجولات في التعامل وحتى الأسئلة، ومن هنا نبعت فكرة تأسيس برنامج خاص للنساء بحيث تكون التعاملات فيه نساء وهو موجه للنساء، ألا يكون مركز على التداول فقط، لا سيما أنني لاحظت أن عدد كبير من النساء اللواتي يدخلن بسوق العمل، لديهم نقص في الخبرة وغالباً ما يتورطون بقروض يكن عاجزات عن سدادها، لذلك كنت أعتقد أنهن بحاجة توعية، ومن هنا أتت فكرة برنامج "ياسمين" الذي يركز بالدرجة الأولى على الإدارة المالية وعلى التداول.

طلال العجمي، أسلوب فريد في العمل، وتميز في الفكر، مع براعة مهنية جعلت منه محط أنظار الطامحين للانخراط في مجال الاستثمارات، كما بات من أبرز الرجال إلهاماً لجيل الشباب المتطلع للريادة والنجاح.

من هو طلال العجمي؟ وكيف أصبحت ملهماً وقُدوة للشباب؟

أنا شاب طموح أسس ويدر مجموعة VI Markets المتخصصة بالتداول في الأسواق العالمية، أتمنى أن أكون ملهماً أو قدوة للشباب، لكن أنا أعتقد دائماً أن لكل مجتهد نصيب ومن يبذل مجهود سيصل لهدفه حتماً.

حدثنا عن دراستك؟ وهل كانت دراستك الجامعة ملهمة للعمل والنجاح؟

درست تكنولوجيا المعلومات في جامعة فيلادلفيا، دراستي كانت بعيدة نوعاً ما عن مجالي المهني، لكن ظروف الجامعة والاختلاط بالزملاء ساعدتني بشكل كبير على الدخول في مجال التداول والتعلم منه والتميز فيه.

كيف بدأت عملك في مجال التداول؟ ولماذا اخترت مجال التداول بالذات؟

بدأت عن طريق الصدفة حين كنت طالب في السنة الأولى من دراستي الجامعية، رأيت إعلان يخص التداول وعجبتني وكان عندي اهتمام في التجارة ولدي محاولات قبل الجامعة وشعرت أن مجال التداول يناسبني ويناسب شخصيتي.

في بداية عملك، كان يعتبر العمل في التداول مجالاً غير تقليدياً، ما المخاوف التي واجهتك وكيف تغلبت عليها؟

بالأكيد، مجال التداول غير تقليدي، وإذا تكلمنا عن تأسيس شركتي في 2010 كان السوق خطراً وضيقاً وكانت سمعة المجال سيئة وخطرة، لذلك كان من الصعب أن ندخل ونثبت نفوسنا ونوضح للناس أن السوق هذا برغم وجود مخاطر فيه، هدفي كان أن أحاول نشر الوعي وأحث المجتمع على تعليم أكبر عدد ممكن من الراغبين بممارسة هذه المهنة وأن أوصلهم للطريق الصحيحة للتداول، أما المخاوف الثانية التي واجهتني كانت من قبل الدهل، ورفضهم أن أعمل بهذا المجال الذي يعتبر خطراً جداً، بل كانوا يرغبون بحصولي على وظيفة مثل أي شاب كويتي.

برغم قلة خبرتك في مجال التداول ببداية مسيرتك، امتلكت الشجاعة للانخراط في هذا العمل الذي يتطلب خبرة كبيرة، ما العوامل التي ساعدتك على اتخاذ القرار والعمل في هذا المجال؟ لا أعتقد أنها كانت "قلة خبرة".



النموذج المثالي لرائد الأعمال

طلال العجمي

مؤسس ورئيس شركة VI Markets

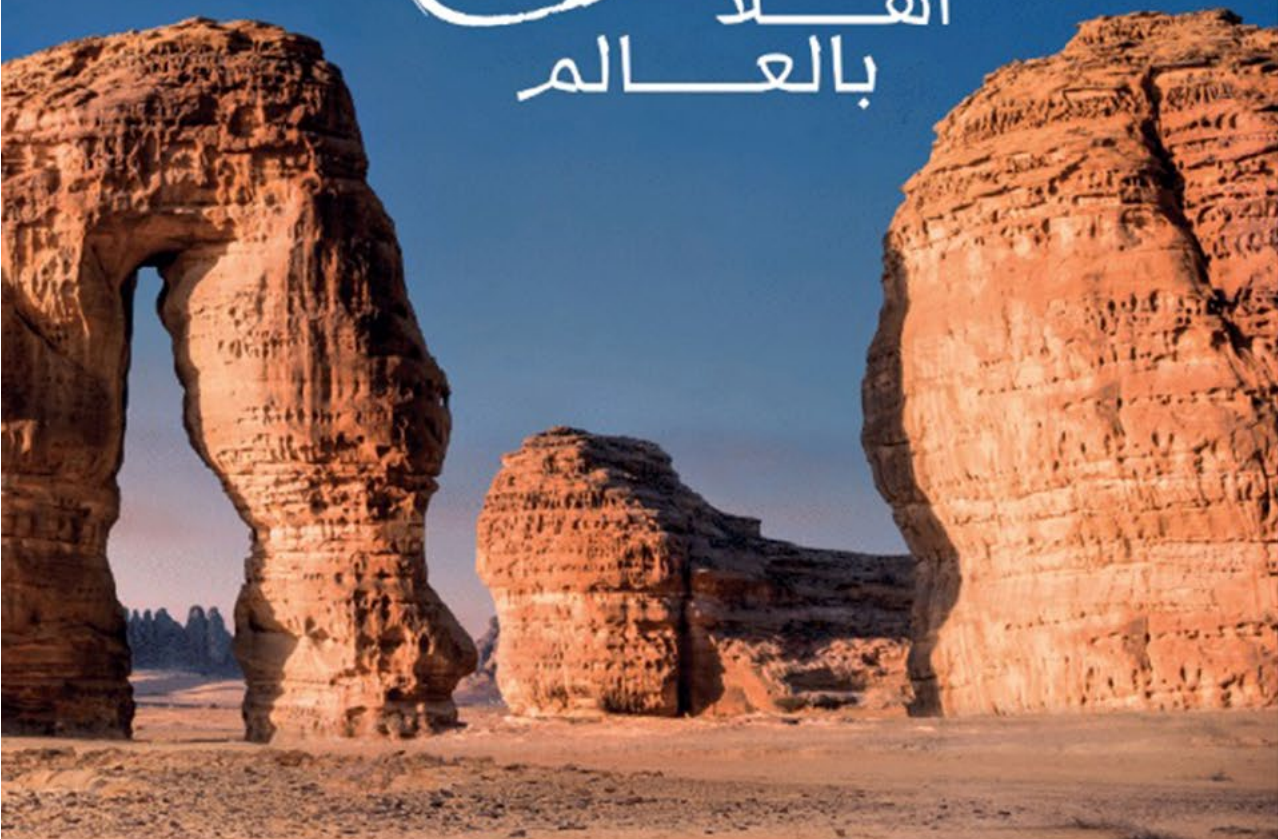
حاورته : فاطمة عمراني

A landscape photograph of a desert coastline with a large, layered rock formation on the right and a smaller rock in the distance. A stylized graphic of the Saudi Arabian flag, with white and green horizontal stripes and a red triangle at the top, is superimposed over the sky. The word "Saudi" is written in a large, white, stylized script font, and "Welcome to Arabia" is written in a smaller, white, sans-serif font below it.

Saudi

Welcome
to Arabia

السعودية أفلاً بالعالم



NEW ALL-*ELECTRIC* LEXUS UX

IT'S HOW IT FEELS

